

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE* DAN *ISLAMIC SOCIAL REPORTING (ISR)* TERHADAP *EARNING RESPONSE COEFFICIENT* DENGAN UKURAN PERUSAHAAN  
SEBAGAI VARIABEL *MODERATING***

(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar dalam Indeks Saham Syariah Indonesia di BEI Periode 2013-2016)



**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Meraih  
Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi pada  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Alauddin Makassar

*Oleh:*

**NURFAIZAH DIVIA MAHARANI**

**10800113100**

**JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ALAUDDIN MAKASSAR**

**2017**

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Mahasiswa yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nurfaizah Divia Maharani

NIM : 10800113100

Tempat/Tgl. Lahir : Ujung Pandang, 01 Juni 1995

Jurusan/Prodi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Alamat : Permata Sudiang Raya Blok H7/ no. 2

Judul : Pengaruh Profitabilitas, *Leverage* dan *Islamic Social Reporting* (ISR) Terhadap *Earning Response Coefficient* dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel *Moderating* (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar dalam Indeks Saham Syariah Indonesia di BEI Periode 2013-2016)

Menyatakan dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran bahwa skripsi ini benar adalah hasil karya sendiri. Jika dikemudian hari terbukti bahwa ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat, atau dibuat oleh orang lain, sebagian atau seluruhnya, maka skripsi yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Makassar, November 2017

Penyusun,

**Nurfaizah Divia Maharani**

**10800113100**

### PENGESAHAN SKRIPSI

Skrripsi berjudul **Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Islamic Social Reporting (ISR) Terhadap Earning Response Coefficient** dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar dalam ISSI di BEI Periode 2013-2016) yang disusun oleh **Nurfaizah Divia Maharani**, NIM: **10800113100**, mahasiswi jurusan Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Alauddin Makassar, telah diuji dan dipertahankan dalam sidang Munaqasyah yang diselenggarakan pada tanggal 28 November 2017, bertepatan dengan 9 Rabi'ul-Awwal 1439 H, dan dinyatakan telah dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Akuntansi.

Makassar, 28 November 2017  
9 Rabi'ul-Awwal 1439 H

#### DEWAN PENGUJI

|               |   |         |
|---------------|---|---------|
| Ketua         | : Prof. Dr. H. Muslimin Kara, M.Ag.     | (.....) |
| Sekretaris    | : Dr. H. Abd. Wahab, SE., M.Si          | (.....) |
| Penguji I     | : Dr. Syahanuddin, M.Si                 | (.....) |
| Penguji II    | : Ismawati, SE., M.Si                   | (.....) |
| Pembimbing I  | : Prof. Dr. H. Ambo Asse, M.Ag.         | (.....) |
| Pembimbing II | : Lince Bulutoding, SE., M.Si., Ak., CA | (.....) |

Diketahui Oleh,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Alauddin Makassar,  
  
Prof. Dr. H. Ambo Asse., M.Ag.  
NIP. 19581022 198703 1 002



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, atas limpahan Rahmat dan Karunia-Nya, sehingga penulis dapat merampungkan skripsi ini dengan judul “**Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Islamic Social Reporting (ISR) Terhadap Earning Response Coefficient dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar dalam Indeks Saham Syariah Indonesia di BEI Periode 2013-2016)**”.

Shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada sang Nabi terakhir sejuta umat, Baginda Rasulullah SAW serta sahabat sampai kepada para pengikutnya yang senantiasa tetap istiqamah sampai akhir zaman.

Penghargaan dan terimakasih yang setulus-tulusnya kepada orang tua tercinta ayahanda Edy Piter dan Ibunda Sulviah Yepin yang telah mempertaruhkan seluruh hidupnya untuk kesuksesan anaknya, yang telah melahirkan, membesarkan dan mendidik dengan sepuh hati, selalu berbagi ilmu, memberikan motivasi semangat, dan memberikan titik terang dari setiap kesulitan yang dihadapi oleh penulis serta kepada para pembimbing Pak Prof. Dr. H. Ambo Asse, M.Ag (Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam) dan Ibu Lince Bulutoding, S.E., M.Si, Ak, CA yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya serta dengan sabarnya memberikan arahan-arahan kepada penulis dalam penulisan skripsi ini. Semoga Allah SWT selalu melimpahkan rahmat, kesehatan, karunia dan keberkahan di dunia dan di akhirat atas budi baik yang telah mereka berikan kepada penulis.

Selanjutnya, penulis juga mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Musafir Pababbari, M.Si selaku rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Alauddin Makassar beserta wakil rektor I, II, III, IV
2. Bapak Prof. Dr. H. Ambo Asse, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Alauddin Makassar.
3. Bapak wakil dekan I, II, III, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Alauddin Makassar.
4. Bapak Jamaluddin, S.E., M.Si selaku Ketua Jurusan Akuntansi Universitas Islam Negeri (UIN) Alauddin Makassar.
5. Bapak Memen Suwandi, S.E., M.Si, Ak. selaku Sekretaris Jurusan Akuntansi Universitas Islam Negeri (UIN) Alauddin Makassar.
6. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Alauddin Makassar yang selama ini dengan segala jerih payahnya telah memberikan ilmu bagi penulis selama masa perkuliahan.
7. Seluruh staf akademik, dan tata usaha serta staf jurusan Akuntansi Universitas Islam Negeri (UIN) Alauddin Makassar yang telah membantu penulis selama menjalani masa studi.
8. Seluruh teman seperjuangan keluarga besar jurusan Akuntansi, terkhusus Akuntansi B yang selalu saling memberikan dukungan.
9. Para Sahabat tercinta, Tetty Indrayani dan Iin Nopianti yang selalu memberikan semangat dan tetap setia berjuang menyelesaikan skripsi bersama penulis.

10. Keluarga besar Posko Induk Rumbia Kabupaten Jeneponto (Bapak, Ibu, serta saudara-saudariku, Tri Imam Fakhurrazi, Hasrullah, Muh. Akbar, Suardi, Muh. Faisal, Berlian, Aswina, Herianti, Afrilian Cahyani Putri, Sri Mustika, dan Pujianti) yang telah kompak bekerjasama dengan penulis dalam pengaplikasian ilmu yang diterima selama perkuliahan. Terima kasih atas kisah dan kenangan yang kalian torehkan di hati penulis selama 2 bulan. Semoga hubungan kekeluargaan kita tetap terjalin.

11. Adik-adikku tersayang Nur Fadhillah Divia Juliani dan Muh. Fawwaz Fardlurahman yang selalu memberikan dukungan dan doa bagi penulis selama mengerjakan skripsi.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Karena itu, penulis memohon saran dan kritik yang sifatnya membangun demi kesempurnaannya dan semoga bermanfaat bagi kita semua.

Aamiin

***Billahi taufik wal Hidayah***

***Wassalamualaikum wa Rahmatullahi wa Barakatuh***

Makassar, November 2017

Penulis,

Nurfaizah Divia Maharani

10800113100



## DAFTAR ISI

|   |             |
|---|-------------|
| <b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>                  | <b>i</b>    |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                | <b>ii</b>   |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                                   | <b>v</b>    |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                 | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                                | <b>viii</b> |
| <b>ABSTRAK.....</b>                                       | <b>ix</b>   |
| <br><b>BAB I      PENDAHULUAN</b>                         |             |
| A. Latar Belakang.....                                    | 1           |
| B. Rumusan Masalah.....                                   | 8           |
| C. Hipotesis .....  | 10          |
| D. Definisi Operasional dan Ruang Lingkup Penelitian..... | 17          |
| E. Kajian Pustaka .....                                   | 19          |
| F. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....                   | 24          |
| <br><b>BAB II      TINJAUAN TEORETIS</b>                  |             |
| A. Teori Pasar Efisien .....                              | 27          |
| B. Teori Signal .....                                     | 29          |
| C. <i>Earning Response Coefficient</i> .....              | 30          |
| D. Profitabilitas.....                                    | 34          |
| E. <i>Leverage</i> .....                                  | 36          |
| F. <i>Islamic Social Reporting</i> .....                  | 38          |
| G. Ukuran Perusahaan.....                                 | 40          |

|   |     |
|---|-----|
| H. Rerangka Pikir .....                 | 42  |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>    |     |
| A. Jenis Penelitian.....                | 43  |
| B. Populasi dan Sampel Penelitian ..... | 43  |
| C. Jenis dan Sumber Data .....          | 44  |
| D. Metode Pengumpulan Data .....        | 44  |
| E. Instrumen Penelitian .....           | 45  |
| F. Metode Analisis Data .....           | 46  |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>      |     |
| A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....  | 54  |
| B. Analisis Data.....                   | 58  |
| C. Pembahasan Penelitian.....           | 86  |
| <b>BAB IV PENUTUP</b>                   |     |
| D. Kesimpulan.....                      | 101 |
| E. Keterbatasan Penelitian.....         | 103 |
| F. Implikasi Penelitian.....            | 103 |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b>                   |     |
| <b>LAMPIRAN</b>                         |     |
| <b>RIWAYAT HIDUP</b>                    |     |

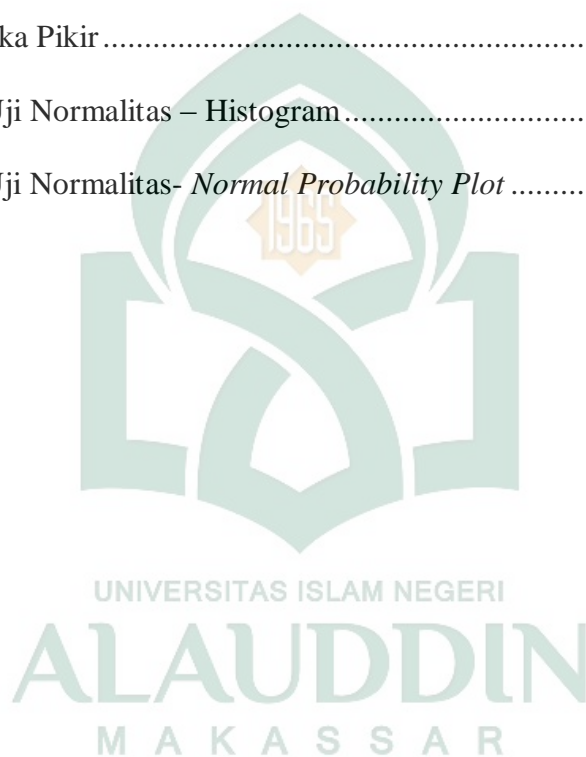


## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu.....  | 21 |
| Tabel 2.1 Tema Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i> .....                    | 39 |
| Tabel 3.1 Kriteria Penentuan Variabel Moderating.....                                | 51 |
| Tabel 4.1 Pemilihan Sampel.....  | 55 |
| Tabel 4.2 Sampel Penelitian.....   | 56 |
| Tabel 4.3 Hasil Statistik Deskriptif.....  | 58 |
| Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas- <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i> .....      | 63 |
| Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas .....  | 66 |
| Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi – Durbin Watson .....                               | 68 |
| Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas – Uji Park .....                             | 70 |
| Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....                            | 71 |
| Tabel 4.9 Hasil Uji F – Uji Simultan .....   | 72 |
| Tabel 4.10 Hasil Uji t (Uji Parsial) .....   | 73 |
| Tabel 4.11 Kriteria Penentuan Variabel Moderating.....                               | 77 |
| Tabel 4.12 Hasil Uji t (Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan) .....                  | 78 |
| Tabel 4.13 Hasil Uji t ( <i>Leverage</i> dan Ukuran Perusahaan).....                 | 79 |
| Tabel 4.14 Hasil Uji t ( <i>Islamic Social Reporting</i> dan Ukuran Perusahaan)..... | 79 |
| Tabel 4.15 Hasil Uji t (Uji Parsial) .....   | 80 |
| Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....                            | 84 |
| Tabel 4.17 Hasil Uji F – Uji Simultan .....  | 85 |
| Tabel 4.18 Hasil Pengujian Hipotesis .....   | 86 |

## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 1.1 Grafik Flutuasi Laba, Aset, Liabilitas dan Ekuitas 2013 ..... | 3  |
| Gambar 1.2 Grafik Flutuasi Laba, Aset, Liabilitas dan Ekuitas 2014 ..... | 3  |
| Gambar 1.3 Grafik Flutuasi Laba, Aset, Liabilitas dan Ekuitas 2015 ..... | 4  |
| Gambar 1.4 Grafik Flutuasi Laba, Aset, Liabilitas dan Ekuitas 2016 ..... | 4  |
| Gambar 2.1 Rerangka Pikir .....  | 42 |
| Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas – Histogram .....                        | 64 |
| Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas- <i>Normal Probability Plot</i> .....    | 65 |



## ABSTRAK

**Nama** : Nurfaizah Divia Maharani  
**Nim** : 10800113100  
**Jurusan** : Akuntansi  
**Judul Skripsi** : Pengaruh Profitabilitas, *Leverage* dan *Islamic Social Reporting* (ISR) Terhadap *Earning Response Coefficient* dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel *Moderating* (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar dalam Indeks Saham Syariah Indonesia di BEI Periode 2013-2016)

---

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan mengetahui pengaruh profitabilitas, *leverage* dan *Islamic Social Reporting* terhadap *Earning Reponse Coefficient* serta kemampuan variabel ukuran perusahaan dalam memoderasi hubungan antara masing-masing variabel profitabilitas, *leverage* dan *Islamic Social Reporting* terhadap *Earning Reponse Coefficient*.

Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia BEI selama periode 2013-2016. Total sampel berjumlah 30 perusahaan dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Metode analisis data menggunakan regresi berganda dan analisis regresi *moderating* dengan pendekatan nilai selisih mutlak.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap *Earning Reponse Coefficient*. Sedangkan *leverage* dan *Islamic Social Reporting* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Earning Reponse Coefficient*. Variabel ukuran perusahaan mampu memoderasi hubungan antara profitabilitas dengan *Earning Reponse Coefficient* serta hubungan antara *Islamic Social Reporting* dengan *Earning Reponse Coefficient*. Sebaliknya, ukuran perusahaan tidak dapat memoderasi hubungan antara *leverage* dengan *Earning Reponse Coefficient*.

Penelitian ini diharapkan dapat berguna sebagai dasar pertimbangan dalam mengambil keputusan investasi bagi calon investor. Bagi manajemen perusahaan, penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai salah satu pertimbangan agar pengungkapan tanggung jawab sosial yang dilaporkan dapat direspon dengan baik oleh calon investor. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan variabel lainnya seperti pertumbuhan perusahaan, persistensi laba, volatilitas harga saham dan sebagainya yang dapat berhubungan dengan *earning response coefficient*.

**Kata kunci** : profitabilitas, *leverage*, *Islamic Social Reporting*, ukuran perusahaan dan *Earning Reponse Coefficient*.

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### **A. Latar belakang Masalah**

Perkembangan pasar modal di Indonesia saat ini berjalan secara dinamis. Adanya tuntutan perbaikan mutu hidup termasuk investasi menyebabkan masyarakat lebih selektif dalam memilih tempat berinvestasi. Pasar modal syariah merupakan pasar modal berbasis syariah yang saat ini banyak dilirik oleh para investor. Menurut Azad dkk. (2013) dan Syafrida dkk. (2014) pasar modal syariah merupakan pasar dimana kegiatan yang dilakukan tidak bertentangan dengan prinsip-prinsip syariah dan pasar bebas dilarang melakukan kegiatan *riba*, *maisir* (judi) dan *gharar* (ketidakjelasan). Hal inilah yang membuat banyak masyarakat beralih investasi ke pasar modal syariah. Pada dasarnya kegiatan investasi dalam pasar modal konvensional masih banyak mengandung unsur-unsur *riba*, *gambling*, *dzat* dan *gharar*, padahal perbuatan tersebut telah diketahui termasuk dalam perbuatan yang haram. Allah SWT. berfirman dalam Q.S An-Nahl/16: 114.

فَكُلُوا مِمَّا رَزَقَكُمُ اللَّهُ حَلَالًا طَيِّبًا وَأَشْكُرُوا نِعْمَتَ اللَّهِ إِن كُنتُمْ إِيَّاهُ  
تَعْبُدُونَ

Terjemahnya:

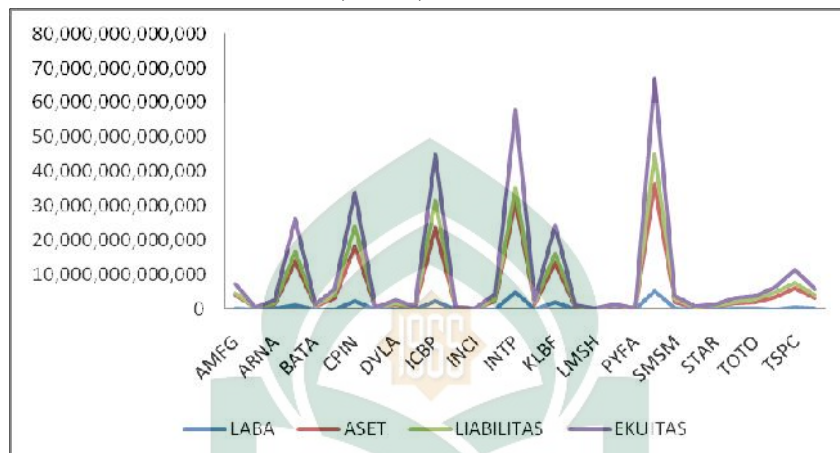
“Maka makanlah yang halal lagi baik dari rezeki yang telah diberikan Allah kepadamu; dan syukurilah nikmat Allah, jika kamu hanya kepada-Nya saja menyembah.” (Q.S An-Nahl/16:114)

Ayat diatas menjelaskan mengenai perintah untuk memakan harta yang halal yang berasal dari pekerjaan yang halal. Hal tersebut juga ditekankan pada saat kita berinvestasi dalam pasar modal, meskipun investasi pasar modal bukan transaksi yang haram namun kita harus cermat dalam memilih perusahaan yang mengikuti syariah Islam. Sehingga untuk menghindari kemudharatan dalam berinvestasi, pasar modal syariah hadir sebagai solusi dalam berinvestasi secara halal. Menurut Auliyah dan Hamzah (2006) perkembangan pasar modal syariah meningkat seiring peningkatan jumlah saham di *Jakarta Islamic Indeks*. Meningkatnya jumlah pemodal (investor) menyebabkan perusahaan dituntut untuk menyediakan informasi keuangan dan non keuangan yang relevan agar bermanfaat dalam pengambilan keputusan. Menurut Naimah dan Utama (2006), Arfan dan Antasari (2008) serta Kurnia dan Sufiyati (2015) informasi akuntansi dikatakan memiliki relevansi nilai apabila informasi tersebut dapat menggambarkan kinerja perusahaan dan respon investor tersebut dapat diamati dari pergerakan harga saham. Oleh karena itu, relevansi nilai dalam informasi akuntansi yang diungkapkan oleh perusahaan dapat dilihat dari sejauh mana perubahan pergerakan harga saham ketika informasi tersebut di umumkan.

Relevansi informasi akuntansi pada perusahaan *go public* dianggap dapat mempengaruhi fluktuasi harga saham pada pasar modal. Perusahaan manufaktur merupakan salah satu jenis perusahaan *go public* yang memiliki proses produksi yang lebih kompleks untuk memperoleh laba. Berdasarkan data laba perusahaan manufaktur dalam Indeks Saham Syariah Indonesia periode 2013-2016, fluktuasi

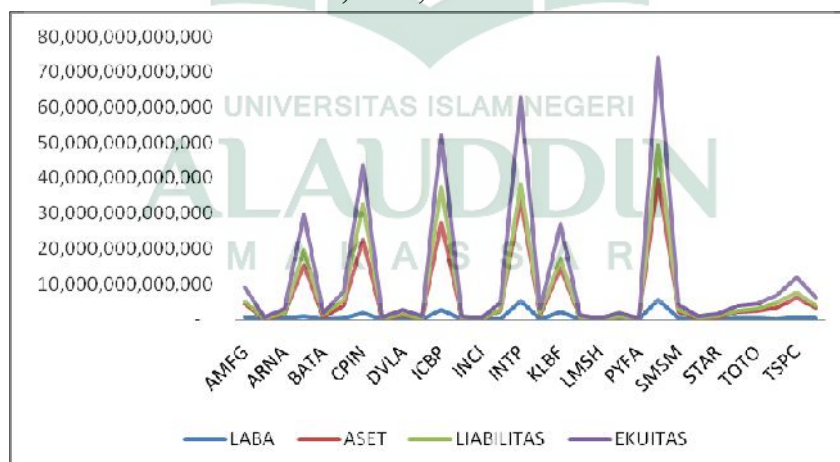
tinggi rendahnya perolehan laba sejalan dengan besar kecilnya fluktuasi aset, liabilitas dan ekuitas yang dimiliki. Fluktuasi laba, aset, liabilitas dan ekuitas ditunjukkan pada grafik berikut.

**Gambar 1.1**  
**Grafik Flutuasi Laba, Aset, Liabilitas dan Ekuitas 2013**



*Sumber: Data Laporan Keuangan Perusahaan Manufaktur 2013*

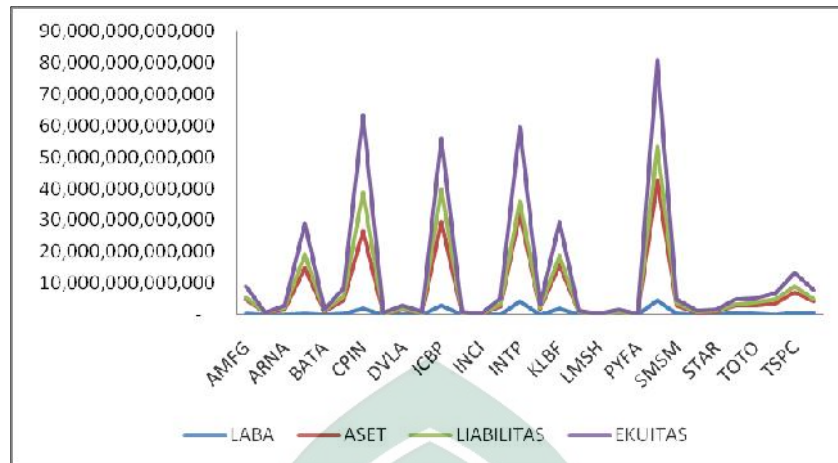
**Gambar 1.2**  
**Grafik Flutuasi Laba, Aset, Liabilitas dan Ekuitas 2014**



*Sumber: Data Laporan Keuangan Perusahaan Manufaktur 2014*

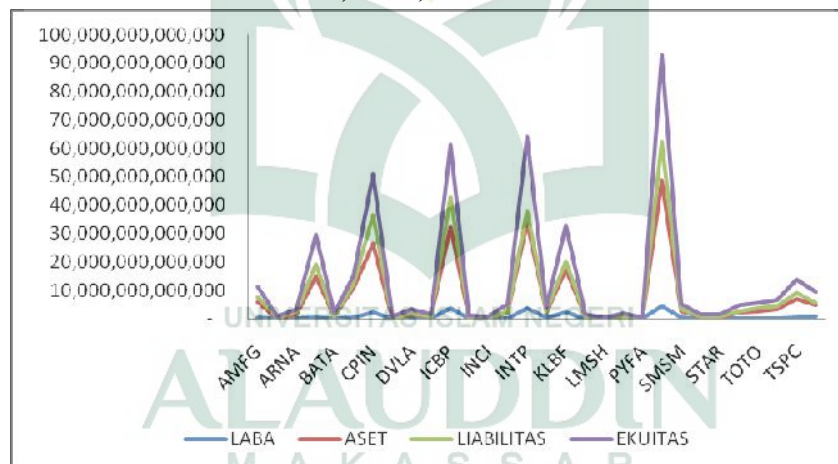


**Gambar 1.3**  
**Grafik Flutuasi Laba, Aset, Liabilitas dan Ekuitas 2015**



*Sumber: Data Laporan Keuangan Perusahaan Manufaktur 2015*

**Gambar 1.3**  
**Grafik Flutuasi Laba, Aset, Liabilitas dan Ekuitas 2016**



*Sumber: Data Laporan Keuangan Perusahaan Manufaktur 2016*

Berdasarkan gambar grafik diatas, dapat diketahui bahwa semakin besar jumlah aset, liabilitas dan ekuitas yang dimiliki oleh suatu perusahaan, maka semakin besar laba yang diperoleh. Disisi lain, Lev (1989) dan Diantimala (2008) menyatakan bahwa laba merupakan informasi yang paling ditunggu-tunggu oleh pasar dan masih diyakini sebagai informasi utama karena dapat berpengaruh dalam pengambilan

keputusan investor. Hal ini sesuai dengan teori pasar efisien yang pertama kali dikemukakan oleh Fama tahun 1970 mengenai hubungan antara pengumuman laba dan reaksi investor (*value relevance*). Paramita (2012a) menyatakan bahwa *value relevance* informasi laba membuktikan bahwa laba memiliki pengaruh terhadap reaksi investor yang digambarkan dalam harga saham. Menurut Santoso (2015) *Earning Response Coefficient* (ERC) atau Koefisien Respon Laba merupakan salah satu ukuran yang dapat digunakan untuk mengukur hubungan antara laba dan pengembalian saham. Kuatnya reaksi pasar terhadap informasi laba yang tercermin dari tingginya ERC, menunjukkan bahwa laba yang dilaporkan berkualitas (Melati dan Kurnia, 2013). Namun respon investor tidak hanya berfokus pada informasi laba saja, karena informasi tersebut sangat terbatas kegunaannya bagi investor (Daud dan Syarifuddin, 2008). Oleh karena itu, dengan besarnya angka laba yang sejalan dengan besarnya aset, liabilitas dan ekuitas perusahaan maka kemungkinan besar respon investor terhadap laba akan berbanding lurus karena pergerakan harga saham dipengaruhi oleh relevansi informasi laba.

Informasi akuntansi yang tersedia sebaiknya relevan terhadap kebutuhan investor. Hal ini sesuai dengan teori sinyal yang dipaparkan Ross tahun 1997 yang menjelaskan bahwa informasi merupakan unsur penting bagi investor dan pelaku bisnis. Salah satu faktor yang dapat mempengaruhi nilai *earning response coefficient* adalah profitabilitas perusahaan. Menurut Marx (2013) profitabilitas merupakan rasio untuk mengukur keuntungan kotor perusahaan terhadap asetnya. Penelitian Setiawati dkk. (2014) serta Aryanti dan Sisdyani (2016) menunjukkan bahwa profitabilitas

berpengaruh positif terhadap koefisien respon laba. Sedangkan penelitian Susilo dan Juniarti (2015) mengungkapkan bahwa ROA berpengaruh negatif terhadap harga saham dikarenakan kenaikan ROA tidak didukung dengan pengelolaan aset yang efektif dan efisien.

Menurut Malahayati dkk. (2015) *financial leverage* menunjukkan proporsi atas penggunaan utang untuk membiayai investasi perusahaan. Murwaningsari (2008) mengungkapkan bahwa perusahaan yang tingkat *leveragenya* tinggi berarti memiliki hutang yang lebih besar dibandingkan modal. Hasil penelitian Imroatussolihah (2013) menunjukkan bahwa *leverage* berpengaruh negatif terhadap *earning response coefficient*. Hal ini menunjukkan bahwa jika perusahaan dengan *leverage* yang tinggi mengumumkan labanya maka investor akan merasa dirugikan karena laba akan banyak digunakan untuk menutupi utang-utang perusahaan. Namun hasil penelitian Kurnia dan Sufiyati (2015), Paramita (2012b) dan Hasanazade dkk. (2013) menyimpulkan bahwa *leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap *earning response coefficient*. Hal ini menunjukkan *leverage* bukan merupakan fokus utama investor dalam membuat keputusan investasi karena dianggap tidak berpengaruh terhadap pembagian dividen.

Menurut Imroatussolihah (2013) besar kecilnya angka ERC suatu perusahaan tidak hanya dipengaruhi oleh faktor informasi finansial perusahaan tapi juga bisa dipengaruhi oleh faktor-faktor non finansial seperti kegiatan sosial perusahaan. Salah satu yang dapat mempengaruhi ERC adalah informasi pelaporan kegiatan sosial perusahaan. Haniffa (2002) dalam Othman dan Thani (2010) mengatakan bahwa

*Islamic Social Reporting* sangat dibutuhkan oleh komunitas muslim sebagai wujud pertanggungjawaban kepada Allah dan meningkatkan transparansi kegiatan bisnis dalam pasar modal. Wujud pengungkapan pertanggungjawaban sosial dianggap dapat memberikan legitimasi yang berhubungan langsung pada kelangsungan perusahaan. Hal ini terbukti dari penelitian Adhariani (2005) serta Daud dan Syarifuddin (2008) yang mengungkapkan bahwa CSR berpengaruh positif terhadap *earning response coefficient*. Sedangkan penelitian Wulandari dan Wirajaya (2014) dan Restuningdiah (2007) menunjukkan bahwa tidak adanya pengaruh signifikan antara CSR dan *earning response coefficient*. Sayekti dan Wondabio (2007) serta Kartadjudjuma (2010) menunjukkan bahwa ada pengaruh negatif antara CSR dan *earning response coefficient*. Menurut Restuningdiah (2007) CSR tidak berpengaruh signifikan terhadap ERC karena investor tidak cukup yakin dengan pengungkapan sukarela manajemen sehingga investor tidak akan menggunakan informasi yang terkandung dalam ungkapan sukarela sebagai dasar untuk merevisi belief. Sehingga informasi pengungkapan CSR dirasa tidak cukup untuk memberikan gambaran *future earning* perusahaan. Oleh karena itu, dapat diketahui bahwa masih terjadi perbedaan dalam hasil penelitian yang diperoleh pada penelitian sebelumnya.

Berdasarkan pemaparan diatas, penelitian ini menggunakan ukuran perusahaan sebagai variabel *moderating* dengan asumsi bahwa respon investor akan jauh lebih besar terhadap pengumuman laba yang dilakukan oleh perusahaan dengan ukuran yang besar. Hal tersebut sesuai dengan penelitian Sandi (2013) dimana terdapat pengaruh positif antara ukuran perusahaan dan ERC. Dalam melakukan

investasi, investor sangat memperhitungkan keberhasilan dan kelangsungan perusahaan dimasa mendatang. Aktiva yang besar akan memudahkan perusahaan untuk melakukan inovasi baru untuk perkembangan perusahaan (Rahayu dan Suaryana, 2015). Almilia dan Devi (2007) dalam Diantimala (2008) juga mengatakan bahwa perusahaan yang memiliki jumlah aktiva yang banyak merupakan perusahaan yang berukuran besar yang dianggap memiliki resiko yang kecil. Oleh karena itu dengan ukuran perusahaan yang lebih besar maka ada jaminan bahwa seluruh informasi keuangan disajikan secara relevan. Hal ini dikarenakan perusahaan yang berkualitas (*profit*) akan mengungkapkan seluruh informasi yang dibutuhkan oleh investor. Melihat banyaknya perbedaan hasil penelitian-penelitian sebelumnya maka penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas, *leverage* dan *Islamic Social Reporting* terhadap *earning response coefficient* dengan ukuran perusahaan sebagai variabel *moderating*, sehingga diperoleh keyakinan faktor-faktor mana saja yang dapat mempengaruhi *earning response coefficient* dalam *Indeks Saham Syariah Indonesia* di Bursa Efek Indonesia.

## **B. Rumusan Masalah**

Pasar modal syariah merupakan pasar modal berbasis syariah yang saat ini banyak dilirik oleh para investor. Meningkatnya jumlah pemodal (investor) menyebabkan perusahaan dituntut untuk menyediakan informasi keuangan dan non keuangan yang relevan agar bermanfaat dalam pengambilan keputusan. Menurut Lev (1989) dan Diantimala (2008) laba merupakan informasi yang paling ditunggu-

tunggu oleh pasar dan masih diyakini sebagai informasi utama karena dapat berpengaruh dalam pengambilan keputusan investor. Informasi laba memiliki pengaruh terhadap reaksi investor yang digambarkan dalam harga saham dan untuk mengukurnya digunakan *earning response coefficient*. Namun respon investor tidak hanya berfokus pada informasi laba saja, karena informasi tersebut sangat terbatas kegunaannya bagi investor (Daud dan Syarifuddin, 2008), sehingga terdapat faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi ERC.

Berdasarkan uraian diatas dan merujuk pada hasil penelitian sebelumnya, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap *earning response coefficient*?
2. Apakah *leverage* berpengaruh terhadap *earning response coefficient*?
3. Apakah *Islamic Social Reporting* berpengaruh terhadap *earning response coefficient*?
4. Apakah ukuran perusahaan memoderasi hubungan antara profitabilitas dan *earning response coefficient*?
5. Apakah ukuran perusahaan memoderasi hubungan antara *leverage* dan *earning response coefficient*?
6. Apakah ukuran perusahaan memoderasi hubungan antara *Islamic Social Reporting* dan *earning response coefficient*?



### C. *Hipotesis*

#### 1. **Hubungan Profitabilitas Terhadap *Earning Response Coefficient***

Salah satu tujuan perusahaan adalah memperoleh keuntungan yang secara tidak langsung akan mensejahterakan *stakeholdernya*. Menurut Setiawati dkk. (2014) rasio profitabilitas digunakan untuk mengukur efektifitas kinerja perusahaan dan menunjukkan kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba selama periode tertentu. Oleh karena itu, dengan profitabilitas yang meningkat maka secara otomatis terjadi peningkatan laba perusahaan. Melati dan Kurnia (2013) menyatakan bahwa profitabilitas diartikan sebagai kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba atau *profit* dalam upaya meningkatkan nilai pemegang saham. Perusahaan yang memiliki profitabilitas tinggi dapat dikatakan bahwa laporan keuangan perusahaan tersebut mengandung berita baik (Dewi dkk., 2016). Artinya dengan profitabilitas yang tinggi maka laba perusahaan akan cepat direspon oleh investor karena dianggap dapat menguntungkan dalam pembagian dividen.

Semakin meningkat profitabilitas perusahaan maka semakin besar respon investor. Semakin besar respon investor terhadap laba perusahaan maka semakin tinggi harga saham yang ditawarkan sehingga bila dikaitkan dengan *earning response coefficient* maka akan terdapat pengaruh yang positif. Semakin besar profitabilitas perusahaan maka semakin besar *earning response coefficient*nya. Hal ini dibuktikan dengan penelitian Setiawati dkk. (2014) dan Aryanti dan Sisdyani (2016) yang mengungkapkan adanya pengaruh positif antara profitabilitas dan *earning response*

*coefficient*. Namun profitabilitas tidak selamanya dapat berpengaruh positif terhadap *earning response coefficient*. Hal ini akan terjadi jika rasio *asset turnover* menunjukkan nilai yang rendah meskipun rasio profitabilitas perusahaan meningkat. Hasil penelitian Susilo dan Juniarti (2015) menemukan bahwa profitabilitas memiliki pengaruh negatif terhadap *earning response coefficient*. Oleh karena itu, berdasarkan penelitian-penelitian tersebut dapat disimpulkan bahwa profitabilitas memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *earning response coefficient*.

**H<sub>1</sub>:** Terdapat pengaruh yang signifikan antara profitabilitas dan *earning response coefficient*.

## **2. Hubungan Leverage Terhadap Earning Response Coefficient**

Resiko gagal bayar perusahaan biasanya dilihat dari tinggi rendahnya *leverage* yang dimiliki. Menurut Murwaningsari (2008) perusahaan yang tingkat *leveragenya* tinggi berarti memiliki hutang yang lebih besar dibandingkan modalnya. Penggunaan hutang pada dasarnya bertujuan untuk meningkatkan laba dan untuk meningkatkan pendapatan pemegang saham. Dengan adanya penggunaan hutang, produksi perusahaan diharapkan dapat meningkat dan menghasilkan laba yang lebih besar. Oleh karena itu secara tidak langsung penggunaan hutang dapat mempebesar laba perusahaan.

Namun menurut Kurnia dan Sufiyati (2015) perusahaan dengan *leverage* yang tinggi mengindikasikan bahwa perusahaan menggunakan lebih banyak hutang dalam struktur modalnya. Oleh karena itu ketika pengumuman laba dilakukan oleh perusahaan maka yang paling diuntungkan adalah pihak kreditor karena laba yang

diperoleh akan lebih banyak dialokasikan untuk membayar hutang perusahaan. Akibatnya respon investor terhadap laba menjadi lemah. Hasil penelitian Malahayati dkk. (2015) serta Rahayu dan Suaryana (2015) membuktikan bahwa *leverage* berpengaruh negatif terhadap *earning response coefficient*. Sehingga semakin tinggi *leverage* perusahaan maka semakin rendah *earning response coefficient*nya. Oleh karena itu, berdasarkan penelitian-penelitian tersebut dapat disimpulkan bahwa *leverage* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *earning response coefficient*.

**H<sub>2</sub>:** *Terdapat pengaruh yang signifikan antara leverage dan earning response coefficient.*

### **3. Hubungan *Islamic Social Reporting* Terhadap *Earning Response Coefficient***

Selain informasi keuangan, investor juga menaruh perhatian terhadap informasi non keuangan untuk menilai prospek perusahaan dimasa mendatang. Informasi non keuangan perusahaan biasanya diungkapkan dalam pertanggungjawaban perusahaan atau *Corporate Social Responsibility*. Namun sejalan dengan makin meningkatnya pelaksanaan *Corporate Social Responsibility* dalam konteks Islam, maka makin meningkat pula keinginan untuk membuat pelaporan yang bersifat syariah (*Islamic Social Reporting* atau ISR) (Fitria dan Hartanti, 2010). Oleh karena itu *Islamic Social Reporting* merupakan pelaporan berbasis syariah yang digunakan untuk menyempurnakan pelaporan pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.

Menurut Adhariani (2005) semakin tinggi tingkat pengungkapan maka semakin tinggi keinformatifan harga saham yang diukur dengan *earning response coefficient*. Asumsinya bahwa perusahaan yang banyak mengungkapkan informasi kegiatan sosial yang lebih banyak adalah perusahaan yang memiliki kabar baik (*good news*) yang memiliki laba yang lebih persisten dan *earning response coefficient* yang lebih tinggi. Hasil penelitian Adhariani (2005) serta Daud dan Syarifuddin (2008) membuktikan bahwa terdapat pengaruh positif antara *Corporate Social Responsibility disclosure* terhadap *earning response coefficient*. Disisi lain Sayekti dan Wondabio (2007) menemukan adanya pengaruh negatif antara CSR dan *earning response coefficient*. Hasil penelitian ini mengindikasikan bahwa perusahaan yang memiliki ketidakpastian prospek masa depan yang besar memiliki *informativeness of earnings* yang besar sehingga untuk mengurangi ketidakpastian prospek usaha tersebut maka perusahaan akan melakukan pengungkapan CSR yang lebih banyak, sehingga dapat menurunkan ERC. Investor mengapresiasi informasi CSR yang diungkapkan dalam laporan tahunan perusahaan sehingga tidak terlalu menaruh perhatian pada informasi laba perusahaan. Investor cenderung lebih memperhatikan pertanggungjawaban sosial yang dilakukan perusahaan dibandingkan jumlah perolehan laba perusahaan. Oleh karena itu, berdasarkan penelitian-penelitian tersebut dapat disimpulkan bahwa *Islamic Social Reporting* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *earning response coefficient*.

**H<sub>3</sub>:** Terdapat pengaruh yang signifikan antara *Islamic Social Reporting* dan *earning response coefficient*.

#### **4. Hubungan Ukuran Perusahaan Sebagai Pemoderasi Hubungan antara Profitabilitas Terhadap *Earning Response Coefficient*.**

Besar kecilnya laba yang diperoleh perusahaan akan berpengaruh terhadap pengambilan keputusan investor. Peningkatan laba yang tercermin dalam peningkatan profitabilitas perusahaan akan berpengaruh terhadap respon pasar. Informasi peningkatan profitabilitas secara tidak langsung akan meningkatkan harga saham perusahaan. Menurut Sunarto dan Budi (2009), perusahaan dengan ukuran besar relatif lebih stabil dan lebih mampu menghasilkan laba dibanding dengan perusahaan kecil. Ukuran perusahaan dapat dilihat melalui jumlah total aset yang dimiliki oleh perusahaan. Sehingga semakin besar ukuran perusahaan maka semakin besar tingkat profitabilitas yang dapat dihasilkan. Dengan tingkat profitabilitas yang tinggi, maka respon investor terhadap laba akan meningkat pula.

Namun menurut Wijayanti dan Sedana (2013) semakin besarnya ukuran perusahaan, dapat berdampak pada ketidakefisiensian operasi perusahaan dan hal tersebut mengakibatkan perusahaan tidak menghasilkan laba secara optimal. Sehingga ukuran perusahaan yang besar tidak hanya dapat membantu perusahaan dalam memaksimalkan laba, namun ukuran perusahaan yang besar juga berdampak pada turunnya optimalisasi laba karena pengelolaan aset yang kurang baik oleh manajer. Hal ini disebabkan karena jumlah aset perusahaan yang besar tidak diiringi oleh peningkatan rasio profitabilitas. Oleh karena itu, respon investor terhadap laba menjadi lemah ketika jumlah aset yang meningkat tidak diiringi oleh peningkatan profitabilitas.

**H<sub>4</sub>:** *Diduga ukuran perusahaan memoderasi hubungan antara profitabilitas dan earning response coefficient.*

**5. Hubungan Ukuran Perusahaan Sebagai Pemoderasi Hubungan antara Leverage Terhadap Earning Response Coefficient.**

Suatu entitas menggunakan hutang sebagai sumber pendanaan untuk memperoleh keuntungan. Penggunaan hutang jangka panjang dianggap dapat menunjang produksi perusahaan dan diharapkan dapat menghasilkan laba yang lebih besar. Namun resiko penggunaan hutang dapat berpengaruh besar terhadap pengambilan keputusan investor apabila laba yang dihasilkan tidak mampu menutupi utang jangka panjang perusahaan yang telah jatuh tempo.

Pada umumnya perusahaan yang memiliki ukuran yang lebih besar akan lebih mudah memperoleh dana dari pihak eksternal berupa hutang. Menurut Nuraina (2012) semakin besar ukuran perusahaan maka semakin banyak dana yang digunakan untuk menjalankan operasi perusahaan. Semakin besar ukuran perusahaan maka semakin banyak dana yang digunakan untuk meningkatkan produksinya. Sehingga, semakin besar ukuran perusahaan maka pinjaman dananya menjadi semakin besar pula. Oleh karena itu semakin besar ukuran perusahaan maka semakin tinggi tingkat *leveragenya* dan respon investor terhadap laba akan menjadi lemah ketika perusahaan memiliki tingkat *leverage* yang tinggi.

**H<sub>5</sub>:** *Diduga ukuran perusahaan memoderasi hubungan antara leverage dan earning response coefficient.*



## 6. Hubungan Ukuran Perusahaan Sebagai Pemoderasi Hubungan antara *Islamic Social Reporting Terhadap Earning Response Coefficient.*

Pengungkapan informasi sosial perusahaan dianggap dapat meningkatkan citra positif perusahaan. Semakin banyak item kegiatan sosial yang diungkapkan perusahaan maka akan menarik simpati investor. Perusahaan yang banyak melakukan kegiatan sosial dianggap mampu mempertahankan kelanjutan usahanya berkat adanya legitimasi dari masyarakat. Ukuran perusahaan dianggap sebagai barometer luas pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.

Menurut Wijaya (2012) perusahaan yang lebih besar dituntut untuk memperlihatkan/mengungkapkan tanggung jawab sosialnya. Semakin besar ukuran perusahaan maka semakin banyak item yang diungkapkan dalam indeks *Islamic Social Reporting* dan hal tersebut akan mencerminkan bahwa perusahaan yang memiliki pengungkapan kegiatan sosial yang besar dalam indeks ISR memiliki kabar baik (*good news*) mengenai peningkatan laba masa depan sehingga respon investor terhadap laba akan meningkat. Namun Sayekti dan Wondabio (2007) mengungkapkan bahwa investor mengapresiasi informasi CSR yang diungkapkan dalam laporan tahunan perusahaan. Sehingga relevansi laba menjadi menurun dan respon investor terhadap laba menjadi lemah ketika investor lebih menaruh perhatian terhadap item kegiatan sosial yang dilaporkan dalam ISR.

**H<sub>6</sub>:** *Diduga ukuran perusahaan memoderasi hubungan antara Islamic Social Reporting dan earning response coefficient.*

#### **D. Definisi Operasional dan Ruang Lingkup Penelitian**

Penelitian ini menggunakan tiga jenis variabel yaitu variabel bebas (*independent variable*), variabel terikat (*dependent variable*) dan variabel moderasi. Penelitian ini menggunakan data-data dalam *annual report* perusahaan yang berhubungan dengan variabel tersebut selama periode 2013-2016 dalam Indeks Saham Syariah Indonesia di Bursa Efek Indonesia. Adapun variabel-variabel tersebut adalah sebagai berikut.

##### **1. Variabel Bebas (*Independent Variable*)**

Variabel bebas (*independent variable*) yaitu variabel yang menjadi pengaruh atau yang menjadi sebab timbulnya variabel terikat. Variabel bebas dalam penelitian ini adalah profitabilitas, *leverage* dan *Islamic Social Reporting*.

##### **a. Profitabilitas**

Profitabilitas merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur sejauh mana kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba. Profitabilitas merupakan rasio yang memiliki daya tarik bagi pemegang saham dalam suatu perusahaan. Hal ini karena profitabilitas mampu mencerminkan kinerja manajemen perusahaan yang tercermin dalam laba yang diperoleh dalam proses penjualan.

Salah satu cara mengukur profitabilitas perusahaan adalah dengan membandingkan laba bersih setelah pajak dengan total aset. Pada penelitian ini rasio profitabilitas yang digunakan adalah *Return on Asset* (ROA). ROA merupakan rasio

profitabilitas yang dipergunakan untuk mengetahui kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba bersih melalui penggunaan sejumlah aktiva perusahaan.

b. *Leverage*

*Leverage* merupakan hutang yang dimiliki perusahaan untuk membiaya proses produksinya. Apabila hutang perusahaan tinggi maka perusahaan akan kesulitan mendapatkan tambahan pinjaman dan perusahaan dikhawatirkan tidak dapat menutupi hutang-hutangnya. Oleh karena itu semakin besar *leverage* perusahaan maka semakin tinggi resiko gagal bayarnya.

Salah satu cara untuk mengukur *leverage* adalah dengan membanding jumlah hutang dan modal perusahaan yang diukur dengan *Debt to Equity Ratio*. Rasio ini menunjukkan seberapa besar modal operasi perusahaan dibiayai oleh hutang. Apabila hutang perusahaan lebih besar daripada ekuitasnya maka perusahaan menggunakan sebagian besar hutangnya dalam proses produksi.

c. *Islamic Social Reporting*

ISR merupakan bentuk pelaporan kegiatan sosial yang menambahkan aspek spiritual. Indeks ISR mengelompokkan indikator-indokatornya menjadi enam tema pengungkapan yaitu pembiayaan dan investasi, produk dan jasa, karyawan, masyarakat, lingkungan dan tata kelola perusahaan.

**2. Variabel Terikat (*Dependent Variable*)**

Variabel terikat (*dependent variable*) adalah variabel yang dipengaruhi oleh variabel bebas. Variabel terikat dalam penelitian ini adalah *earning response coefficient*. ERC merupakan koefisien yang diperoleh dari regresi antara proksi harga

saham dan laba akuntansi. Proksi harga saham yang digunakan adalah *Cumulative Abnormal Return* (CAR), sedangkan proksi laba akuntansi adalah *Unexpected Earning* (UE).

### 3. Variabel Moderasi

Variabel moderasi merupakan variabel yang mempengaruhi (memperkuat atau memperlemah) hubungan langsung antara variabel bebas dan variabel terikat. Variabel moderasi dalam penelitian ini adalah ukuran perusahaan yang merupakan proksi dari keinformatifan harga. Perusahaan besar dianggap memiliki informasi yang lebih banyak dibandingkan perusahaan kecil. Untuk mengukur *size* perusahaan maka digunakan logaritma natural total aset. Hal ini karena total aset menggambarkan besarnya sumber daya yang dimiliki perusahaan.

#### E. Kajian Pustaka

Penelitian mengenai *earning response coefficient* telah banyak dilakukan sebelumnya dengan menggunakan variabel profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan dan tanggung jawab sosial perusahaan pada perusahaan-perusahaan konvensional. Penelitian Setiawati dkk. (2014) yang menggunakan 237 sampel perusahaan manufaktur menemukan adanya pengaruh positif antara ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap *earning response coefficient*. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi rasio profitabilitas perusahaan maka semakin tinggi repon investor terhadap laba perusahaan. Namun disisi lain Susilo dan Juniarti (2015) menemukan bahwa profitabilitas dan ukuran perusahaan memiliki pengaruh

negatif terhadap *earning response coefficient*. Respon investor terhadap laba menurun akibat rasio *asset turnover* perusahaan dari tahun ke tahun semakin menurun.

Hasil penelitian Imroatussolihah dkk. (2013) menemukan adanya pengaruh negatif antara *leverage* dan *earning response coefficient*. Hal tersebut berdasarkan pada asumsi bahwa laba yang diperoleh perusahaan akan dialokasikan untuk membayar hutang sehingga respon investor terhadap laba menjadi lemah. Namun hasil penelitian Hasanzade dkk. (2013) menunjukkan bahwa tidak ada pengaruh antara *financial leverage* dan *earning response coefficient* karena penurunan atau peningkatan *financial leverage* tidak akan mempengaruhi besarnya jumlah dividen yang akan diterima oleh investor.

Herdinandasari dan Asyik (2016) menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, profitabilitas dan *voluntary disclosure* berpengaruh positif atau searah terhadap *earning response coefficient*, dimana perusahaan yang mengungkapkan CSRnya cenderung memiliki harga saham yang informatif. Disisi lain Sayekti dan Wondabio (2007) menemukan adanya pengaruh negatif antara CSR dan *earning response coefficient*. Hasil penelitian ini mengindikasikan bahwa investor mengapresiasi informasi CSR yang diungkapkan dalam laporan tahunan perusahaan sehingga tidak terlalu menaruh perhatian pada informasi laba perusahaan.

**Tabel 1.1**  
**Penelitian Terdahulu**

| No | Peneliti  | Judul   | Hasil Penelitian  |
|----|---|---|---|
| 1  | Erma Setiawati, Nursiam dan Fitri Apriliana (2014). | Analisis Pengaruh Ukuran, Pertumbuhan dan Profitabilitas Perusahaan Terhadap Koefisien Respon Laba (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2009-2011). | Penelitian ini menggunakan 237 sampel perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2009-2011. Hasil penelitian ini menemukan adanya pengaruh positif antara ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap Koefisien Respon Laba sedangkan pertumbuhan tidak berpengaruh signifikan terhadap Koefisien Respon Laba. |
| 2  | Stevy Susilo dan Juniarti (2015).                   | Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Respon Investor Pada   | Penelitian ini menggunakan 238 sampel perusahaan periode 2008-2012. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa <i>Corporate Social</i>  |



|   |                                     |   |   |
|---|-------------------------------------|---|---|
|   |                                     | Perusahaan Berkapitalisasi Besar ( <i>Big Capitalization</i> )  | <i>Responsibility</i> berpengaruh positif terhadap CAR sedangkan variabel control ROA dan ukuran perusahaan berpengaruh negatif terhadap CAR.   |
| 3 | Ely Imroatussolihah (2013).         | Pengaruh Risiko, <i>Leverage</i> , Peluang Pertumbuhan, Persistensi Laba dan Kualitas Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap <i>Earning Response Coefficient</i> pada Perusahaan <i>High Profile</i> . | Penelitian ini menggunakan 72 sampel laporan tahunan perusahaan <i>high profile</i> . Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial resiko, <i>leverage</i> dan kualitas CSR berpengaruh negatif terhadap <i>earning response coefficient</i> . Disisi lain peluang pertumbuhan dan persistensi laba tidak memiliki pengaruh terhadap <i>earning response coefficient</i> . |
| 4 | Mahboobe Hasanzade, Roya Darabi dan | Factors Affecting the Earnings Response   | Penelitian ini mengambil 202 sampel perusahaan yang terdaftar dalam Tehran Stock  |

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
|   | Gholamreza Mahfoozi (2013)                                    | Coefficient: An Empirical study for Iran.   | Exchange selama 7 tahun (2006-2012). Hasil penelitian ini menemukan bahwa <i>earning response coefficient</i> berhubungan positif dengan kualitas laba, peluang pertumbuhan dan profitabilitas, memiliki hubungan negatif dengan resiko sistematis dan tidak memiliki pengaruh terhadap <i>financial leverage</i> . |
| 5 | Sherla Sherlia Herdirinandasari dan Nur Fadjrih Asyik (2016). | Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan <i>Voluntary Disclosure</i> Terhadap <i>Earning Response Coefficient</i> (ERC) | Penelitian ini menggunakan 47 perusahaan manufaktur (141 <i>firm years</i> ) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2014. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, profitabilitas dan <i>voluntary disclosure</i> berpengaruh positif atau searah terhadap <i>earning response</i>    |

|   |  |  |  |
|---|--|--|--|
|   |  |  | <i>coefficient.</i>  |
| 6 | Yosefa Sayekti dan Ludovicus Sensi Wondabio (2007) | Pengaruh CSR <i>Disclosure</i> Terhadap <i>Earning Response Coefficient</i> (Suatu Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta) | Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 108 laporan tahunan perusahaan untuk tahun 2005. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel beta (sebagai proksi risiko) dan <i>price-to-book value</i> (sebagai proksi dari <i>growth opportunities</i> ) berpengaruh terhadap ERC. Sedangkan pengungkapan informasi CSR dalam laporan tahunan perusahaan berpengaruh negatif terhadap ERC. |

## F. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

### 1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan sebelumnya, maka adapun tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut.

- Untuk menguji pengaruh profitabilitas terhadap *earning response coefficient*.
- Untuk menguji pengaruh *leverage* terhadap *earning response coefficient*.

- c. Untuk menguji pengaruh *Islamic Social Reporting* terhadap *earning response coefficient*.
- d. Untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan dalam memoderasi hubungan antara profitabilitas dan *earning response coefficient*.
- e. Untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan dalam memoderasi hubungan antara *leverage* dan *earning response coefficient*.
- f. Untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan dalam memoderasi hubungan antara *Islamic Social Reporting* dan *earning response coefficient*.

## 2. Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian yang telah dikemukakan sebelumnya, maka penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat antara lain:

- a. Manfaat teoretis dari hasil penelitian ini diharapkan dapat menjelaskan teori pasar efisien yang dikemukakan oleh Fama tahun 1970 dalam mengukur nilai koefisien respon laba dengan berbagai faktor yaitu profitabilitas, *leverage* dan *Islamic Social Reporting*. Hasil penelitian ini diharapkan mampu memberikan solusi teoritis mengenai respon investor di pasar modal tidak hanya berpatokan terhadap laba yang dihasilkan perusahaan namun juga faktor non keuangan lainnya. Ukuran perusahaan yang besar dianggap dapat mencerminkan kondisi perusahaan yang baik sehingga dapat meningkatkan profitabilitas dan lebih banyak mengungkapkan *Islamic Social Reporting*-nya sedangkan perusahaan yang besar juga berpotensi memiliki utang yang banyak dan hal tersebut akan berpengaruh terhadap *earning response coefficient*.

- b. Manfaat praktis dari hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan investor dalam pertimbangan melakukan transaksi di pasar modal syariah untuk mencapai efisiensi penanaman modal yang dilakukan pada suatu perusahaan. Berdasarkan penelitian ini investor diharapkan tidak hanya menganalisa reputasi perusahaan berdasarkan perolehan laba perusahaan saja, melainkan dengan melihat faktor-faktor lain yang berpengaruh terhadap efisiensi investasi dimasa mendatang. Penelitian ini juga diharapkan dapat memberikan masukan kepada manajemen perusahaan untuk lebih memperhatikan tingkat penggunaan utang maupun jumlah item pengungkapan *Islamic Social Reporting* dalam *annual report* serta lebih meningkatkan profitabilitas perusahaannya. Hal ini karena ketiga faktor tersebut akan mempengaruhi respon pasar ketika pengumuman laba dilakukan dalam *event window*.

## **BAB II**

### **TINJAUAN TEORETIS**

#### ***A. Teori Pasar Efisien***

Fama (1970) merupakan pencetus teori pasar modal efisien. Ia menerjemahkan pasaran efisien sebagai suatu pasar yang harganya senantiasa mencerminkan sepenuhnya informasi yang tersedia. Menurut Wulandari dan Wirajaya (2014) teori pasar modal efisien menyatakan bahwa harga sekuritas mencerminkan semua informasi yang diketahui atau relevan dalam suatu pasar modal. Dalam mempelajari konsep pasar efisien, perhatian kita akan diarahkan pada sejauh mana dan seberapa cepat informasi tersebut dapat mempengaruhi pasar yang tercermin dalam perubahan harga sekuritas (Gumanti dan Utami, 2002). Harga saham akan berubah hanya apabila terdapat informasi baru yang semestinya tidak dapat diperkirakan sebelumnya. Oleh karena itu pasar dikatakan efisien jika informasi dapat mencerminkan harga dengan cepat dan investor hanya berharap untuk mendapatkan *return* normal.

Teori pasar efisien menyebutkan bahwa harga pasar sekuritas akan menunjukkan nilai yang wajar. Nilai pasar yang wajar berubah karena adanya informasi baru tentang arus kas masa depan sekuritas yang bersangkutan. Oleh karena itu jika sebuah perusahaan yang dihasilkan dari suatu keputusan investasi, pendanaan, dan operasional yang sehat berada dalam kondisi kuat secara finansial, maka harga sahamnya akan bergerak naik untuk mencerminkan kondisi yang positif tersebut.



Suwardjono (2005:489) menyebutkan terdapat tiga bentuk efisiensi pasar yaitu lemah (*weak*) dimana harga pasar sekuritas merefleksikan semua informasi yang terkandung dalam serangkaian harga pasar masa lalu, semi-kuat (*semi-strong*) dimana harga pasar sekuritas merefleksikan semua informasi yang tersedia untuk publik dan kuat (*strong*) dimana harga pasar merefleksikan semua informasi termasuk informasi yang tidak tersedia oleh publik atau dengan kata lain hanya untuk internal perusahaan.

Efisiensi bentuk lemah merupakan situasi ketika harga pasar secara cepat mencerminkan semua informasi yang terkandung dalam harga masa lalu. Sehingga harga saham masa lalu tidak mampu memprediksi harga saham dimasa depan. Efisiensi bentuk semi-kuat merupakan situasi pasar pada saat harga pasar mencerminkan semua informasi yang tersedia bagi masyarakat umum. Sehingga calon investor mampu menganalisa secara fundamental informasi-informasi keuangan dan non keuangan perusahaan di masa mendatang. Investor juga dapat menganalisa harga saham yang mahal maupun yang murah serta prediksi harga saham masa depan. Sedangkan efisiensi bentuk kuat situasi dimana seluruh informasi termasuk informasi privat dapat mencerminkan harga dengan cepat. Oleh karena itu harga saham selalu dinilai secara wajar.

Menurut Dewi dkk. (2016) teori hipotesa pasar setengah kuat melandasi tentang *value relevance* informasi laba (pengaruh pengumuman laba terhadap reaksi investor). Pasar efisien adalah bagaimana suatu pasar bereaksi terhadap suatu informasi untuk mencapai harga keseimbangan yang baru merupakan hal yang penting. Jika pasar bereaksi dengan cepat dan akurat untuk mencapai harga

keseimbangan baru yang sepenuhnya mencerminkan informasi yang tersedia, maka kondisi seperti ini disebut dengan pasar efisien. Oleh karena itu informasi-informasi profitabilitas, *leverage* maupun *Islamic Social Reporting* perusahaan akan dapat direspon dengan cepat oleh pasar dan akan berpengaruh terhadap respon laba.

### **B. Teori Signal**

Teori signal pertama kali dicetuskan oleh Ross pada tahun 1997. Teori ini menjelaskan bahwa sinyal berupa informasi keuangan perusahaan yang memiliki kinerja yang baik akan direspon dengan baik oleh pihak lain. *Signaling theory* berfokus membahas adanya kecenderungan asimetri informasi antara pihak manajemen perusahaan dan pihak *stakeholder* sehingga perusahaan dituntut untuk memberikan sinyal yang baik agar mendapat respon dari investor. Menurut Paramita (2012a) teori signal didasarkan pada premis bahwa manajer dan pemegang saham tidak mempunyai akses informasi perusahaan yang sama. Ada informasi tertentu yang hanya diketahui oleh manajer, sedangkan pemegang saham tidak tahu informasi tersebut. Jadi, ada informasi yang tidak simetri (*asymmetric information*) antara manajer dan pemegang saham. Asimetri informasi tersebut akan menurunkan nilai perusahaan. Oleh karena itu perusahaan yang berkualitas baik akan menunjukkan signal informasinya bagi para investor untuk menilai perusahaan.

Teori sinyal mengemukakan tentang bagaimana seharusnya sebuah perusahaan memberikan sinyal kepada pengguna laporan keuangan (Susilowati dan Turyanto, 2011). Ketidaksamaan informasi yang dimiliki antara pihak internal dan

pihak eksternal perusahaan mendorong perusahaan untuk melakukan pengungkapan informasi yang dimiliki, baik finansial maupun non finansial. Oleh karena itu perusahaan dituntut untuk memberikan informasi yang relevan dengan yang dibutuhkan oleh investor. Pengumuman berupa informasi yang dipublikasikan oleh perusahaan merupakan sinyal yang berguna untuk keputusan investasi. Jika sinyal positif maka pasar akan cepat bereaksi. Reaksi pasar akan tercermin melalui volume harga sahamnya.

Teori sinyal juga melandasi mengapa perusahaan melakukan pengungkapan sukarela. Pelaporan terhadap pengungkapan kegiatan sosial perusahaan berbasis syariah dikenal dengan *Islamic Social Reporting*. Sinyal berupa informasi sukarela tersebut dimanfaatkan oleh manajemen perusahaan untuk meningkatkan reputasinya. Teori sinyal juga menjelaskan bahwa bagi perusahaan yang memiliki ukuran yang besar, maka akan cenderung memberikan sinyal yang relevan bagi investor demi mempertahankan reputasinya. Oleh karena itu semakin besar ukuran sebuah perusahaan maka informasi keuangan dan non keuangan yang diungkapkan akan semakin banyak.

### ***C. Earning Response Coefficient***

Cheng dan Nasir (2010) menyatakan bahwa ERC merupakan estimasi perubahan harga saham perusahaan akibat dari informasi laba yang diumumkan ke pasar. Oleh karena itu ERC berguna untuk analisis fundamental investor untuk mengetahui sejauh mana pasar merespon laba yang diumumkan oleh investor. Laba

yang berkualitas tentunya akan direspon positif oleh investor. Laba memiliki kandungan informasi yang tercermin dari harga sahamnya. Sehingga apabila jumlah laba perusahaan diluar ekspektasi investor maka harga saham cenderung akan menurun. ERC merupakan koefisien yang diperoleh dari regresi antara proksi harga saham dan laba akuntansi. Proksi harga saham yang digunakan adalah *Cummulative Abnormal Return* (CAR), sedangkan proksi laba akuntansi adalah *Unexpected Earning* (UE). Berdasarkan definisi di atas, maka untuk mencari nilai ERC dapat digunakan persamaan berikut:

$$CAR_{i(-3,+3)} = a_0 + a_1 UE_{it} + e_{it}$$

$CAR_i$  = *abnormal return* kumulatif perusahaan I pada 3 hari sebelum dan 3 hari sesudah laporan keuangan dipublikasikan.

$UE_{it}$  = laba non ekspektasian perusahaan I pada periode t.

$a_1$  = besarnya nilai koefisien respon laba (ERC).

$e_0$  = *error term* (tingkat kesalahan penduga dalam penelitian).

*Cummulative Abnormal Return* (CAR) dihitung pada periode sektor tanggal pengumuman laporan keuangan untuk melihat bagaimana reaksi pasar terhadap informasi tersebut. Pada penelitian Diantimala (2008) CAR pada saat laba akuntansi dipublikasikan dihitung dalam *event window* pendek selama 7 hari (3 hari sebelum peristiwa, 1 hari peristiwa dan 3 hari sesudah peristiwa) yang dipandang cukup mendeteksi *abnormal return* yang terjadi akibat publikasi laba sebelum *confounding effect* mempengaruhi *abnormal return* tersebut.

Rumus CAR adalah sebagai berikut:

a. *Cummulative Abnormal Return (CAR)*

$$CAR_{i(-3,+3)} = \sum_{-3}^{+3} AR_{it}$$

Keterangan:

$CAR_{i(-3,+3)}$  = *abnormal return* kumulatif perusahaan i selama periode pengamatan selama 7 hari (3 hari sebelum peristiwa, 1 hari peristiwa dan 3 hari setelah peristiwa).

$AR_{it}$  = *abnormal return* perusahaan I pada hari t.

Pengumuman *abnormal return* dalam penelitian ini menggunakan indeks pasar. Indeks pasar yang digunakan berasal dari Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG). Untuk menghitung *abnormal return* perusahaan, maka digunakan rumus sebagai berikut:

$$AR_{it} = R_{it} - R_{mt}$$

Keterangan:

$AR_{it}$  = *abnormal return* perusahaan I pada hari t.

$R_{it}$  = *return* sesungguhnya perusahaan I pada hari t.

$R_{mt}$  = *return* pasar pada hari t.

Untuk memperoleh data *abnormal return*, terlebih dahulu harus mencari *actual return* (return sesungguhnya) perusahaan I pada hari t adalah sebagai berikut:

$$R_{it} = \frac{P_{it} - P_{it-1}}{P_{it-1}}$$

Keterangan:

$R_{it}$  = *return* tahunan perusahaan i periode t

$P_{it}$  = harga penutupan saham perusahaan i pada periode t

$P_{t-1}$  = harga penutupan saham perusahaan i pada periode t-1

Return pasar diwakili dengan Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) dihitung secara harian sebagai berikut:

$$R_{mt} = \frac{IHSG_t - IHSG_{t-1}}{IHSG_{t-1}}$$

Dimana:

$R_{mt}$  = *return* pasar pada hari t.

$IHSG_t$  = indeks harga saham gabungan pada hari t.

$IHSG_{t-1}$  = indeks harga saham gabungan pada hari t-1.

b. *Unexpected Earning* (UE)

*Unexpected Earning* (UE) dihitung dengan menggunakan perbandingan data periode berjalan dengan periode sebelumnya. *Unexpected Earning* adalah selisih antara laba normal dan laba yang diharapkan.

$$UE_{it} = \frac{(E_{it} - E_{it-1})}{|E_{it-1}|}$$

Keterangan

$UE_{it}$  = *Unexpected earning* perusahaan i pada periode t

$E_{it}$  = Laba akuntansi setelah pajak perusahaan i pada periode t

$E_{it-1}$  = Laba akuntansi setelah pajak perusahaan i pada periode t-1

$|E_{it-1}|$  = Nilai mutlak laba akuntansi setelah pajak perusahaan i pada periode t-1

Kartadjumena (2010) menyatakan kuatnya reaksi pasar terhadap informasi laba akan tercermin dari tingginya koefisien respon laba, sebaliknya lemahnya reaksi pasar terhadap informasi laba akan tercermin pada nilai ERC yang rendah. Laba memiliki kandungan informasi yang tercermin pada harga sahamnya. Harga saham akan naik apabila informasi yang dipublikasikan perusahaan relevan dengan harapan investor. Ketika pengumuman laba dilakukan oleh perusahaan maka pada saat itu akan mempengaruhi tingkah laku investor. Apabila laba sesuai harapan investor maka harga saham cenderung naik, sedangkan apabila laba tidak sesuai dengan harapan investor maka harga saham cenderung akan turun.

Harga saham perusahaan akan mengalami perubahan karena adanya *abnormal return* yang merupakan selisih dari laba aktual perusahaan dengan laba yang diharapkan oleh investor. Reaksi investor dapat diukur dengan *abnormal return* yang akan muncul disekitar tanggal pengumuman informasi laba (*event window*). Return pasar akan tercermin pada indeks harga saham gabungan. Oleh karena itu pengumuman laba memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perubahan harga saham.

#### **D. Profitabilitas**

Profitabilitas merupakan kemampuan perusahaan dalam memperoleh laba dalam hubungan dengan penjualan, total aktiva maupun modal sendiri (Sartono, 2000



dalam Dewi, 2008). Profitabilitas adalah kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba melalui pengoperasian aktiva yang dimiliki (Wiyadi dkk., 2016). Profitabilitas dianggap dapat mencerminkan efisien penggunaan aset maupun ekuitas melalui perolehan laba. Profitabilitas merupakan rasio yang memiliki daya tarik bagi para pemegang saham selaku pemilik perusahaan. Kinerja perusahaan dalam satu periode akan tergambar dari seberapa besar rasio profitabilitasnya.

Rasio profitabilitas dapat diukur dengan berbagai cara misalnya dengan membandingkan antara laba dan aset, membandingkan antara laba dan ekuitas maupun membandingkan antara laba dan penjualan. Rasio-rasio tersebut berupa rasio *Return On Asset* (ROA), *Return On Equity* (ROE) atau *Net Price Margin* (NPM). Semakin banyak rasio yang di gunakan untuk menganalisis profitabilitas perusahaan maka hasil yang didapat semakin berkualitas.

Rasio profitabilitas dapat mencerminkan kualitas perusahaan. Dalam melakukan analisis fundamental, rasio profitabilitas merupakan salah satu rasio yang paling diperhatikan oleh investor. Semakin tinggi tingkat profitabilitas perusahaan maka ada kecenderungan profitabilitasnya bertambah dimasa mendatang. Laba yang diumumkan oleh perusahaan bukan merupakan cerminan mutlak keberhasilan kinerja perusahaan oleh karena itu investor perlu meninjau efisiensi penjualan, aset dan modal perusahaan dalam menghasilkan keuntungan. Salah satu cara mengukur profitabilitas perusahaan adalah dengan membandingkan laba bersih setelah pajak dengan total aset. Pada penelitian ini rasio profitabilitas yang digunakan adalah *Return on Asset* (ROA). ROA merupakan rasio profitabilitas yang dipergunakan

untuk mengetahui kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba bersih melalui penggunaan sejumlah aktiva perusahaan. Untuk mengukur ROA rumusnya adalah:

$$\text{ROA} = \frac{\text{Laba bersih setelah pajak}}{\text{total aktiva}}$$

### E. *Leverage*

*Leverage* adalah hutang yang digunakan oleh perusahaan untuk membiayai asetnya dalam rangka menjalankan aktivitas operasionalnya (Gunawan dkk., 2015). Hutang merupakan perjanjian penerimaan pendanaan antara perusahaan dan kreditur yang memiliki biaya tetap. Tujuan awal penggunaan hutang adalah untuk meningkatkan jumlah produksi perusahaan dan juga untuk meningkatkan laba perusahaan. Oleh karena itu hutang bertujuan untuk memakmurkan pemilik saham. Namun karena hutang memiliki beban tetap yaitu bunga, maka ketika perusahaan mengumumkan labanya kemungkinan besar laba tersebut akan dialokasikan pada kreditur untuk melunasi hutang perusahaan. Pada dasarnya dalam perspektif islam umat manusia dihimbau untuk menyegerakan membayar hutangnya apabila ia mampu pada saat jatuh tempo.

عَنْ أَبِي هُرَيْرَةَ رَضِيَ اللَّهُ عَنْهُ أَنَّ رَسُولَ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ قَالَ  
مَطْلُ الْغَنِيِّ ظُلْمٌ. (الرواية البخاري)

Terjemahnya:

Dari Abu Hurairah radliallahu ‘anhu bahwa Rasulullah shallallahu ‘alaihi wasallam bersabda: “Menunda membayar hutang bagi orang kaya/mampu untuk membayar adalah kezhaliman.” (HR. al-Bukhari no.2400)

Berdasarkan hadits di atas, Rasulullah SAW menganjurkan kita menyegerakan untuk membayar hutang. Oleh karena itu pada saat perusahaan melakukan pengumuman laba, alokasi laba untuk membayar hutang tentu akan dilakukan. Hal inilah yang menurut Scott (2003) dalam Imroatussolihah (2013) menjadi penyebab semakin tinggi tingkat *leverage* perusahaan maka *earning response coefficient* akan semakin rendah. Perusahaan yang memiliki presentase utang tinggi maka laba yang diperoleh perusahaan akan lebih banyak dialokasikan untuk kreditur daripada pemegang saham. Oleh karena itu investor sangat menghindari perusahaan yang memiliki *leverage* yang tinggi.

Menurut Malahayati dkk. (2015) *financial leverage* menunjukkan proporsi atas penggunaan utang untuk membiayai investasi perusahaan. Oleh karena itu perusahaan yang tidak memiliki *leverage* berarti ia menggunakan 100% modal sendiri. Sebenarnya tujuan dari adanya *leverage* adalah bertujuan untuk penggunaan dana dengan biaya tetap untuk menambah laba. Namun jika rasio *leverage* lebih dari 1 kali maka perusahaan tersebut lebih banyak menggunakan utang daripada modalnya. Oleh karena itu Murwaningsing (2008) mengungkapkan bahwa perusahaan yang tingkat *leveragenya* tinggi berarti memiliki hutang yang lebih besar dibandingkan modalnya. *Leverage* biasanya diukur dengan membandingkan total utang dan total modal perusahaan atau biasa dikenal dengan rasio *Debt to Equity*. Untuk mengukur DER rumusnya adalah:

$$\text{DER} = \frac{\text{total hutang}}{\text{total ekuitas}}$$

## F. *Islamic Social Reporting*

Haniffa (2002) dalam Fitria dan Hartanti (2010) mengatakan bahwa secara khusus indeks ISR adalah perluasan dari *social reporting* yang meliputi harapan masyarakat tidak hanya mengenai peran perusahaan dalam perekonomian, tetapi juga peran perusahaan dalam perspektif spiritual. Menurut Khoirudin (2013) banyak penelitian ekonomi syariah yang mengukur pengungkapan CSR dengan menggunakan *Islamic Social Reporting*. Oleh karena itu ISR merupakan bentuk pelaporan kegiatan sosial untuk menyempurnakan pengungkapan sosial perusahaan atau dikenal dengan CSR dengan menambah aspek spiritual.

Menurut Dusuki dan Abdullah (2007) banyak yang percaya bahwa CSR mengkolaborasikan paham kapitalisme dimana perusahaan mengharapkan adanya *feedback* ketika melakukan kebaikan. Oleh karena itu, dibutuhkan pelaporan kegiatan sosial yang mampu menunjukkan bentuk kepedulian dengan konsep *lillahi ta'ala*. Pelaksanaan CSR dalam Islam menekankan pada etika bisnis islam. Perusahaan ditekankan untuk peduli terhadap lingkungan dan sosial karena sesungguhnya makhluk hidup memiliki sifat ketergantungan. Oleh karena itu antara perusahaan, sosial dan lingkungan memiliki hubungan saling membutuhkan satu sama lain, sehingga perusahaan sebaiknya memberi sebagian hartanya sebagai kontribusi kepada sosial dan lingkungan. Allah SWT berfirman dalam Q.S Al-Hadid/57:7.

ءَامِنُوا بِاللّٰهِ وَرَسُوْلِهِۦ وَاَنْفِقُوْا مِمَّا جَعَلَكُمْ مُّسْتَخْلَفِيْنَ فِيْهِ ۚ فَالَّذِيْنَ ءَامَنُوْا  
مِنْكُمْ وَاَنْفَقُوْا لَهُمْ اَجْرٌ كَبِيْرٌ ﴿٧﴾

Terjemahnya:

“Berimanlah kamu kepada Allah dan Rasul-Nya dan nafkahkanlah sebagian dari hartamu yang Allah telah menjadikan kamu menguasainya. Maka orang-orang yang beriman diantara kamu dan menafkahkan (sebagian) dari hartanya memperoleh pahala yang besar.” (Q.S Al-Hadid/57:7)

Ayat di atas menjelaskan bahwa harta yang diteloh amanahkan oleh Allah SWT sebaiknya sebagian diinfakkan di jalan Allah. Hal tersebut juga berlaku pada harta yang dimiliki oleh perusahaan. Sebaiknya perusahaan menginfakkan sebagian laba yang diperoleh dalam kegiatan sosial maupun lingkungan. Harta yang diperoleh perusahaan juga sebaiknya digunakan untuk meningkatkan kualitas produk dan tata kelola perusahaan. Berdasarkan penelitian Firmansyah (2014) dalam enam tema tersebut terdiri atas 43 item pengungkapan. *Indeks Social Reporting* mengambil enam tema yang dapat dilihat pada tabel 2.1 berikut.

**Tabel 2.1**

**Tema Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR)**

| No | Pokok Pengungkapan ISR        |
|----|-------------------------------|
| 1. | Tema Pembiayaan dan Investasi |
| 2. | Tema Produk dan Jasa          |
| 3. | Tema Karyawan                 |
| 4. | Tema Masyarakat               |
| 5. | Tema Lingkungan               |
| 6. | Tema Tata Kelola Perusahaan   |

Sumber: Fitria dan Hartanti (2010)

Indeks ISR ditentukan dengan metode *content analysis* pada laporan tahunan perusahaan dengan memberikan *score* 1 pada setiap item yang diungkapkan dan jika tidak mendapatkan *score* 0. *Score* tersebut kemudian dijumlahkan baik menurut masing-masing tema maupun secara keseluruhan. Sehingga *score* terbesar adalah 43 dan yang terkecil adalah 0 untuk masing-masing perusahaan dalam setiap tahun. Kemudian untuk mengukur *Islamic Social Reporting* maka digunakan rumus:

$$ISRI_j = \frac{\sum X_{ij}}{n}$$

Keterangan:

$ISRI_j$  = *Islamic Social Reporting Index* perusahaan j

$\sum X_{ij}$  = Jumlah item/indikator yang diungkapkan perusahaan j

$n$  = Total item/indikator pengungkapan

### **G. Ukuran Perusahaan**

Menurut Arfan dan Antasari (200) perusahaan dengan *size* yang lebih besar memiliki penjualan lebih besar (akibatnya pelanggan lebih banyak), modal lebih besar (pemegang sahamnya dan atau kreditor lebih banyak), karyawan lebih banyak (orang yang terlibat lebih banyak). Dengan semakin besar ukuran perusahaan, maka ada kecenderungan lebih banyak investor yang menaruh perhatian pada perusahaan tersebut (Nofianti, 2014). Perusahaan dengan *size* yang lebih besar memiliki tingkat resiko keberlangsungan yang lemah. Perusahaan yang berukuran besar akan mampu menarik respon investor dan akan memperoleh kepercayaan yang besar dari investor.

Ukuran perusahaan yang lebih besar juga lebih mudah mendapatkan pinjaman dana dari kreditor karena adanya jaminan pembayaran dimasa mendatang dengan total aset yang lebih besar.

Dewi dkk (2016) memaparkan bahwa ukuran perusahaan diukur berdasarkan besar atau kecilnya perusahaan dengan melihat total aset atau kapitalisasi pasar yang dimiliki perusahaan. Semakin besar nilai item-item tersebut maka semakin besar pula ukuran perusahaan itu. Semakin besar ukuran perusahaan, semakin banyak memiliki sumber daya, lebih banyak staf akuntansi dan sistem informasi yang canggih serta memiliki sistem pengendalian internal yang kuat sehingga akan semakin cepat dalam penyelesaian laporan keuangan. Untuk mengukur *size* perusahaan maka digunakan rumus sebagai berikut:

$$SIZE = \ln (\text{Total Aset})$$

Keterangan

*SIZE* = ukuran perusahaan

$\ln (\text{Total Aset})$  = Logaritma natural total aset perusahaan *i* pada tahun *t*

Ukuran perusahaan dikatakan besar menurut Biro Pusat Statistik (BPS) apabila jumlah pekerjanya lebih dari 100 orang dan berdasarkan PERMENDAG 46 tahun 2009 pasal 3, perusahaan besar memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp. 10 Miliar; tidak termasuk tanah dan bangunan. Ukuran perusahaan yang baik cenderung akan melakukan upaya untuk mempertahankan citranya. Oleh karena itu, ukuran perusahaan yang besar akan selalu berusaha memberikan sinyal yang positif bagi

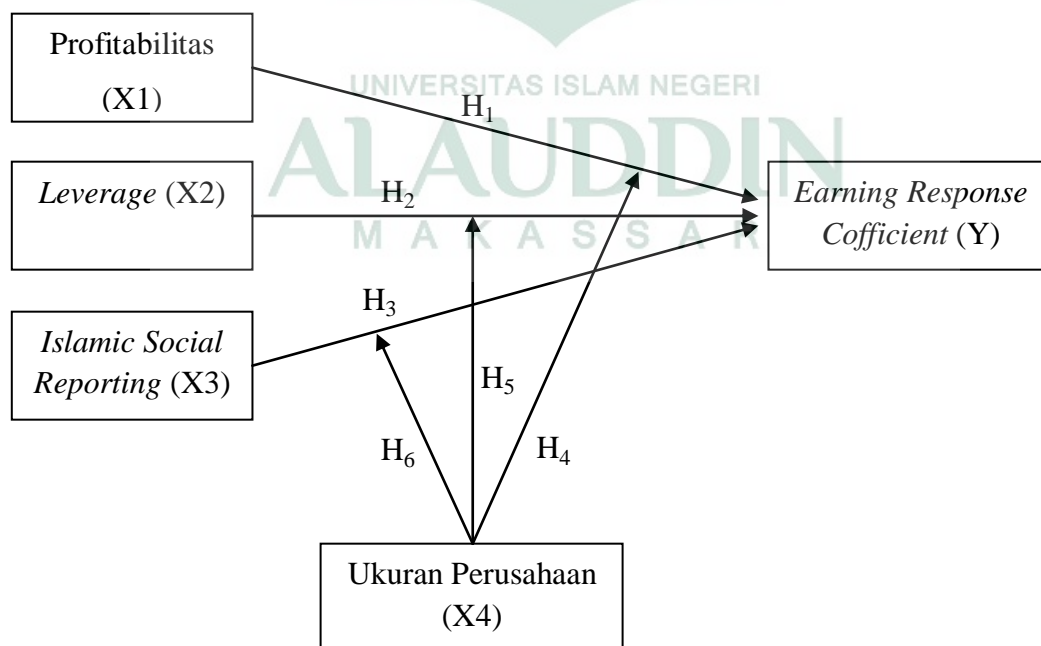


investor. Sehingga sebelum pengumuman laba dilakukan oleh perusahaan, investor telah menaruh kepercayaan bahwa laba akan sesuai dengan harapannya.

## H. Rerangka Pikir

Penelitian ini mengaitkan variabel *earning response coefficient* dengan tiga variabel bebas yakni profitabilitas, *leverage* dan *Islamic Social Reporting*. Ketiga variabel ini diambil berdasarkan pertimbangan bahwa ketiga kriteria inilah yang memiliki pengaruh yang besar terhadap variabel terikat. Ukuran perusahaan dijadikan sebagai pemoderasi dengan asumsi bahwa perusahaan yang berukuran besar akan memperbesar jumlah profitabilitas, memperbesar jumlah *leverage* dan memperbanyak jumlah informasi pengungkapan ISR. Berdasarkan pemikiran tersebut maka kerangka pikir penelitian ini adalah sebagai berikut.

**Gambar 2.1**  
**Rerangka Pikir**



### **BAB III**

#### **METODOLOGI PENELITIAN**

##### ***A. Jenis dan Lokasi Penelitian***

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah jenis penelitian kuantitatif yaitu suatu metode penelitian untuk menganalisa angka-angka atau pernyataan-pernyataan berdasarkan analisis statistik. Objek penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang konsisten terdaftar dalam Indeks Saham Syariah Indonesia di BEI Periode 2013-2016. Penelitian ini mencakup komponen-komponen yang terdapat dalam laporan keuangan, laporan tahunan perusahaan dan melakukan pengamatan pada situs [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) untuk memperoleh data tanggal publikasi laporan keuangan tahunan dan situs [www.financeyahoo.com](http://www.financeyahoo.com) serta [www.duniainvestasi.com](http://www.duniainvestasi.com) untuk memperoleh data harga saham pada hari pengumuman dan IHSG perusahaan.

##### ***B. Populasi dan Sampel***

Populasi adalah wilayah generalisasi yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulan. Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar dalam Indeks Saham Syariah Indonesia di BEI Periode 2013-2016. Populasi dalam penelitian ini adalah sebanyak 107 perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI selama periode 2013-2016. Pemilihan sampel

dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dimana perusahaan manufaktur yang dipilih memiliki criteria sebagai berikut:

1. Perusahaan manufaktur yang konsisten terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia selama periode 2013-2016.
2. Perusahaan manufaktur yang memiliki data yang lengkap sepanjang tahun 2013-2016.
3. Perusahaan manufaktur yang tidak mengalami kerugian sepanjang tahun 2013-2016.
4. Perusahaan manufaktur yang memiliki tingkat leverage normal (kurang dari 1)
5. Perusahaan manufaktur yang melakukan pelaporan kegiatan sosial di *Islamic Social Reporting* dalam *sustainability report* sepanjang tahun 2013-2016.

### **C. Jenis dan Sumber Data Penelitian**

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kualitatif dan data kuantitatif. Sumber data dalam penelitian ini diperoleh melalui data sekunder. Data yang digunakan berupa data *annual report* perusahaan manufaktur dalam Indeks Saham Syariah di Bursa Efek Indonesia.

### **D. Metode Pengumpulan Data**

Sesuai dengan permasalahan yang diangkat, maka dalam pengumpulan data penelitian ini, penulis menggunakan metode sebagai berikut:

1. Studi pustaka yaitu penelitian yang dilakukan dengan cara mengumpulkan, membaca dan mempelajari literatur referensi dari jurnal, makalah dan buku-buku yang relevan dengan permasalahan yang dikaji untuk mendapatkan kejelasan konsep dalam upaya penyusunan landasan teori yang berguna dalam penyelesaian masalah.
2. Studi dokumentasi adalah cara mengumpulkan data dengan mencatat data-data yang sudah ada. Data *annual report* perusahaan manufaktur dalam Indeks Saham Syariah Indonesia di Bursa Efek Indonesia dapat diperoleh dengan melakukan penelusuran data secara *online*.
3. *Internet Searching* yaitu mengumpulkan data dengan berbagai referensi yang bersumber dari internet.

#### **E. Instrumen Penelitian**

Instrumen merupakan alat ukur yang digunakan untuk mendapatkan informasi kuantitatif tentang variasi karakteristik variabel secara objektif. Instrumen penelitian merupakan adalah suatu alat yang digunakan mengukur fenomena-fenomena alam maupun sosial yang diamati, yang secara spesifik fenomena disebut variabel. Instrumen penelitian ini berbentuk data yang diperoleh dari *annual report* perusahaan manufaktur di Indeks Saham Syariah Indonesia periode 2013-2016 serta data harga saham dan Indeks Saham Gabungan yang selanjutnya diolah menggunakan program SPSS (*Statistical Package For the Social Science*) 21 dan *microsoft excel* 2007.

## **F. Metode Analisis Data**

Analisis data merupakan cara yang digunakan untuk mengetahui pengaruh satu variabel terhadap variabel yang lain, agar data yang dikumpulkan tersebut dapat bermanfaat maka harus diolah atau dianalisis terlebih dahulu sehingga dapat dijadikan sebagai acuan dalam mengambil keputusan. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

### **1. Statistik Deskriptif**

Statistik deskriptif adalah statistik yang memberikan gambaran atau deskripsi suatu data yang dilihat dari nilai rata-rata (mean), standar deviasi, varian, maksimum, minimum, sum, *range*, kurtosis dan *skewness* (kemencengan distribusi) (Ghozali, 2016). Statistik deskriptif dapat dilakukan dengan mencari kuatnya hubungan antara variabel melalui prediksi dengan analisis regresi dan membuat perbandingan rata-rata data sampel atau populasi.

### **2. Uji Asumsi Klasik**

Uji asumsi klasik dalam model regresi dilakukan untuk menghindari adanya bias dalam pengambilan keputusan. Dalam penelitian ini akan dilakukan uji asumsi klasik yaitu uji normalitas, uji multikolinearitas, uji autokorelasi, uji heteroskedastisitas.

#### **a. Uji Normalitas**

Uji normalitas dilakukan untuk mengetahui apakah dalam model regresi, variabel terikat dan variabel bebas memiliki distribusi data yang normal atau tidak.

Model regresi dalam uji normalitas dianggap berkualitas jika distribusi data normal atau mendekati normal. Untuk menguji normalitas dalam penelitian ini menggunakan fasilitas histogram, *normal probability plot* dan uji *Kolmogorov-Smirnov*. Uji normalitas menggunakan grafik histogram digunakan untuk mengetahui data yang berdistribusi normal atau tidak dengan cara melihat bentuk kurva histogram yang seperti lonceng (*bell shaped*). Uji normalitas juga dapat menggunakan *normal probability plot* dengan melihat penyebaran titik mendekati garis diagonal. Jika menggunakan uji *Kolmogorov-Smirnov*, maka data yang normal memiliki Asymp.sig. lebih besar dari 0,05.

b. *Uji Multikolinearitas*

Uji multikolinearitas bertujuan untuk mengetahui adanya hubungan antara variabel independen yang seharusnya tidak ada agar variabel-variabelnya tidak orthogonal yaitu variabel independen yang nilai korelasi antar sesama variabel independen sama dengan nol. Multikolinearitas terjadi jika nilai *tolerance*  $< 0,10$  atau sama dengan  $VIF > 10$ . Jika nilai  $VIF$  tidak ada yang melebihi 10, maka dapat dikatakan bahwa multikolinearitas yang terjadi tidak berbahaya (lolos uji multikolinearitas).

c. *Uji Autokorelasi*

Uji Autokorelasi bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi linier ada korelasi antara kesalahan pengganggu pada periode  $t$  dengan kesalahan pengganggu pada periode  $t-1$  (sebelumnya). Uji autokorelasi menggunakan Durbin-Watson (DW test). Pengambilan keputusan ada atau tidaknya autokorelasi yaitu:

- 1) Jika nilai DW terletak antara batas atas (dU) dan (4-dU), maka koefisien autokorelasi sama dengan nol berarti tidak ada autokorelasi.
- 2) Jika nilai DW lebih rendah dari pada batas bawah (dL), maka koefisien autokorelasi lebih dari nol berarti ada autokorelasi positif.
- 3) Jika nilai DW lebih dari pada (4-dL), maka koefisien autokorelasi kecil dari nol berarti ada autokorelasi negatif.
- 4) Jika nilai DW terletak antara batas atas (dU) dan batas bawah (dL) atau dW terletak antara (4-dU) dan (dL), maka hasilnya tidak dapat disimpulkan.

d. *Uji Heteroskedastisitas*

Uji heteroskedastisitas bertujuan menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan *variance* dari residual satu pengamatan ke pengamatan lain. Jika *variance* dari residual satu pengamatan ke pengamatan lain tetap, maka disebut homokedastisitas dan jika berbeda disebut heteroskedastisitas. Cara untuk mendeteksi ada atau tidaknya heteroskedastisitas salah satunya dengan melakukan uji Park. Uji ini dikembangkan oleh Park pada tahun 1966, pengujian dilakukan dengan meregresikan nilai log residual kuadrat sebagai variabel dependen dengan logaritma natural variabel independen. Menurut Ghazali (2016) Park mengemukakan bahwa *variance* ( $S^2$ ) merupakan fungsi dari variabel independen, namun karena ( $S^2$ ) umumnya tidak diketahui, maka dapat di taksir dengan menggunakan residual  $U_i$  sebagai proksi, sehingga persamaan menjadi:

$$\ln(U_i^2) = \alpha + \beta \ln X_i + v_i$$



Berdasarkan persamaan tersebut, maka persamaan uji Park dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

$$\text{Ln}(U^2i) = \alpha + \beta_1 \text{Ln}X_1 + \beta_2 \text{Ln}X_2 + \beta_3 \text{Ln}X_3 + \beta_4 \text{Ln}X_4 + e$$

Keterangan:

$\text{Ln}(U^2i)$  = nilai residual kuadrat yang ditransformasikan kedalam log natural (sebagai variabel dependen)

$\alpha$  = konstanta

$\beta_1 \text{Ln}X_1$  = koefisien regresi log natural variabel profitabilitas

$\beta_2 \text{Ln}X_2$  = koefisien regresi log natural variabel *leverage*

$\beta_3 \text{Ln}X_3$  = koefisien regresi log natural variabel *Islamic Social Reporting*

$\beta_4 \text{Ln}X_4$  = koefisien regresi log natural variabel Ukuran Perusahaan

$e$  = error

Dasar analisis uji Park adalah apabila parameter dari persamaan regresi tersebut tidak signifikan (lebih dari 0,05) maka tidak terjadi gejala heteroskedastisitas.

### 3. Uji Hipotesis

#### a. Uji Linear Regresi Berganda

Analisis regresi linier berganda (*multiple regression*) dilakukan untuk menguji pengaruh dua atau lebih variabel independen (*explanatory*) terhadap satu variabel dependen. Secara sistematis diperoleh persamaan regresi:

$$Y = a_1 + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e_1$$

Keterangan :

$\alpha$  = Konstanta

$X_1$  = Profitabilitas

$X_2$  = *Leverage*

$X_3$  = *Islamic Social Reporting*

$Y$  = *Earning Response Coefficient*

$\beta_1-\beta_4$  = Koefisien regresi

$e_1$  = *error term*

b. Uji Selisih Nilai Mutlak Variabel Moderasi

Untuk menguji variabel moderasi maka dilakukan uji selisih nilai mutlak merupakan aplikasi khusus regresi berganda linear dimana dalam persamaan regresinya menggunakan selisih dari variabel independen. Berdasarkan hipotesis yang akan diuji, maka rumus model matematis hubungan antara variabel adalah sebagai berikut:

$$Y = a_1 + b_1 ZX_1 + b_2 ZX_2 + b_3 ZX_3 + b_4 ZM + b_5 |ZX_1 - ZM| + b_6 |ZX_2 - ZM| + b_7 |ZX_3 - ZM| + e_1$$

Keterangan :

$\alpha$  = Konstanta

$ZX_1$  = Z score Profitabilitas

$ZX_2$  = Z score *Leverage*

$ZX_3$  = Z score *Islamic Social Reporting*

$ZM$  = Z score Ukuran Perusahaan

$Y$  = *Earning Response Coefficient*

$|ZX_1 - ZM|$  = Absolut residual ( $ZX_1 - ZM$ )

$|ZX_2 - ZM|$  = Absolut residual ( $ZX_2 - ZM$ )

$|ZX_3 - ZM|$  = Absolut residual ( $ZX_3 - ZM$ )

$b_1-b_7$  = Koefisien regresi

$e$  = *error term*

Untuk membuktikan apakah variabel moderasi yang digunakan merupakan variabel yang memoderasi variabel X terhadap Y maka perlu diketahui criteria sebagai berikut (Ghozali, 2016).

**Tabel 3.1**  
**Kriteria Penentuan Variabel Moderating**

| No | Tipe Moderasi                | Koefisien  |
|----|------------------------------|--|
| 1. | <i>Pure Moderator</i>        | $b_2$ Tidak Signifikan<br>$b_3$ Signifikan       |
| 2. | <i>Quasi Moderator</i>       | $b_2$ Signifikan<br>$b_3$ Signifikan             |
| 3. | <i>Moderator Homologiser</i> | $b_2$ Tidak Signifikan<br>$b_3$ Tidak Signifikan |
| 4. | Prediktor                    | $b_2$ Signifikan<br>$b_3$ Tidak Signifikan       |

Sumber: Imam Ghozali 2016

Keterangan:

$b_2$  = variabel ukuran perusahaan

$b_3$  = variabel interaksi antara masing-masing variabel bebas (profitabilitas, *leverage* dan *Islamic Social Reporting*) dengan variabel ukuran perusahaan.

Berdasarkan kriteria diatas, Ghazali (2016) memaparkan bahwa *pure* moderator merupakan variabel moderator (Z) yang tidak berhubungan dengan variabel Y dan X namun berinteraksi dengan variabel X, sehingga variabel Z bukan merupakan variabel prediktor (independen) tetapi langsung berinteraksi dengan variabel prediktor lainnya sehingga disebut sebagai moderator asli. *Quasi* moderator merupakan variabel moderator (Z) yang berfungsi sebagai variabel prediktor (independen) dan sekaligus juga berinteraksi dengan variabel prediktor lainnya (X). Moderator *holmogizer* merupakan variabel moderator (Z) yang tidak dapat berinteraksi dengan variabel prediktor lainnya (X) dan tidak berhubungan secara signifikan baik dengan prediktor (X) maupun variabel dependen Y. Sedangkan prediktor merupakan variabel moderator (Z) yang berhubungan dengan variabel dependen (Y) tetapi tidak dapat berinteraksi dengan variabel prediktor lainnya (X) sehingga Z bukanlah moderator melainkan sebagai variabel *intervening*, *exogen*, *anteseden* atau prediktor (independen).

Analisis terhadap hasil regresi uji regresi berganda maupun nilai selisih mutlak diatas dilakukan melalui langkah-langkah sebagai berikut.

### 1) Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Koefisien determinasi ( $R^2$ ) untuk menentukan kemampuan variabel independen dalam menjelaskan variasi variabel dependen. Nilai koefisien determinasi adalah antara 0 (nol) dan 1 (satu). Nilai ( $R^2$ ) yang kecil berarti kemampuan variabel independen dalam menjelaskan variabel dependen sangat terbatas. Nilai yang mendekati 1 (satu) berarti variabel independen memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variasi variabel dependen.

### 2) Uji Signifikan Stimultan (Uji F)

Uji F digunakan untuk menguji tingkat pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen secara bersama-sama atau simultan. Kriteria pengujian ditetapkan berdasarkan nilai probabilitas. Apabila tingkat signifikan yang digunakan sebesar 5% maka jika probabilitas  $< 0,05$  maka dinyatakan signifikan. Jika F hitung lebih besar dari F tabel maka dinyatakan signifikan.

### 3) Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t)

Uji statistik t pada dasarnya menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel independen secara individual dalam menerangkan variabel dependen. Uji t dapat dilakukan dengan melihat nilai probabilitas signifikansi t masing-masing variabel yang terdapat pada output hasil regresi menggunakan SPSS. Jika nilai probabilitas signifikansi t hitung lebih besar dari t table maka variabel independen secara individu berpengaruh terhadap variabel independen.

## **BAB IV**

### **HASIL DAN PEMBAHASAN**

#### ***A. Gambaran Umum Objek Penelitian***

Objek penelitian ini adalah perusahaan-perusahaan manufaktur yang terdaftar dalam Indeks Saham Syariah Indonesia di Bursa Efek Indonesia selama periode 2013-2016. Populasi perusahaan manufaktur dalam penelitian ini adalah sebanyak 107 perusahaan dalam berbagai bidang usaha. Sektor bidang usaha perusahaan manufaktur yang terdaftar di *Indeks Saham Syariah Indonesia* tersebut terbagi atas 3 sektor industri yang meliputi sektor industri dasar dan kimia, sektor aneka industri dan sektor industri barang konsumsi. Berdasarkan 3 sektor industri tersebut, terbagi menjadi 18 sub sektor bidang usaha. Sektor bidang usaha tersebut terdiri atas sektor semen, sektor keramik, porselen dan kaca, sektor logam dan sejenisnya, sektor kimia, sektor plastik dan kemasan, sektor pakan ternak, sektor kayu dan pengolahannya, sektor pulp dan kertas, sektor mesin dan alat berat, sektor otomotif dan komponen, sektor tekstil dan garmen, sektor alas kaki, sektor kabel, sektor elektronika, sektor makanan dan minuman, sektor farmasi, sektor kosmetik dan barang keperluan rumah tangga dan sektor peralatan rumah tangga. Pengambilan sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan *purposive sampling* berdasarkan kriteria yang telah ditentukan. Adapun proses seleksi sampel ditunjukkan dalam tabel 4.1 sebagai berikut.

**Tabel 4.1**  
**Pemilihan Sampel**

| No.  | Kriteria  | Jumlah |
|--|---|--------|
| 1.   | Perusahaan manufaktur yang <i>listing</i> pada Indeks Saham Syariah Indonesia di BEI selama periode 2013-2016.            | 107    |
| 2.   | Perusahaan manufaktur yang tidak konsisten terdaftar pada Indeks Saham Syariah Indonesia di BEI selama periode 2013-2016. | (36)   |
| 3.   | Perusahaan manufaktur yang tidak memiliki data yang lengkap   | (1)    |
| 4.   | Perusahaan yang mengalami rugi selama periode 2013-2016.  | (25)   |
| 5.   | Perusahaan yang tidak memiliki tingkat rasio <i>leverage</i> normal (lebih dari 1)  | (15)   |
| 6.   | Perusahaan yang tidak melakukan pelaporan kegiatan sosial pada <i>Islamic Social Reporting</i> periode 2013-2016.         | (0)    |
| <b>Jumlah perusahaan yang sesuai dengan criteria</b> |   | 30     |
| <b>Jumlah data sample (30 X 4)</b>                   |   | 120    |

*Sumber: Data sekunder yang diolah tahun 2017*

Berdasarkan tabel 4.1 tersebut, jumlah perusahaan yang *listing* dalam Indeks Saham Syariah Indonesia di Bursa Efek Indonesia berjumlah 107 perusahaan. Adapun perusahaan yang tidak konsisten terdaftar dalam ISSI berjumlah 36,



perusahaan yang memiliki data yang tidak lengkap berjumlah 1, perusahaan yang mengalami kerugian sepanjang 2013-2016 berjumlah 27 dan perusahaan yang memiliki resiko *leverage* yang lebih dari 100% berjumlah 15. Berdasarkan seleksi tersebut maka terdapat 30 perusahaan yang sesuai dengan kriteria yang ditentukan. Sehingga jumlah sampel penelitian 30 perusahaan selama 4 periode adalah 120 sampel. Sampel perusahaan yang terpilih dapat dilihat pada tabel 4.2 sebagai berikut.

**Tabel 4.2**  
**Sampel Penelitian**

| NO | KODE | NAMA PERUSAHAAN                     | JENIS USAHA              |
|----|------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1  | AMFG | Asahimas Flat Glass Tbk.            | Keramik, porselen & kaca |
| 2  | APLI | Asia Plast Industries Tbk.          | Plastik                  |
| 3  | ARNA | Arwana Citramulia Tbk.              | Keramik, porselen & kaca |
| 4  | AUTO | Astra Otoparts Tbk.                 | Otomotif                 |
| 5  | BATA | Sepatu Bata Tbk.                    | Alas kaki                |
| 6  | BRAM | Branta Mulia Tbk./ Indo Kordsa Tbk. | Otomotif                 |
| 7  | CPIN | Charoen Pokphand Indonesia Tbk.     | Pakan ternak             |
| 8  | DPNS | Duta Pertiwi Nusantara Tbk.         | Kimia                    |
| 9  | DVLA | Darya-Varia Laboratoria Tbk.        | Farmasi                  |
| 10 | EKAD | Ekadharma International Tbk.        | Kimia                    |
| 11 | ICBP | Indofood CBP Sukses Makmur Tbk.     | Makanan & minuman        |

|    |      |  |                          |
|----|------|--|--------------------------|
| 12 | IGAR | Champion Pacific Indonesia Tbk.                | Plastik                  |
| 13 | INCI | Intanwijaya International Tbk.                 | Kimia                    |
| 14 | INDS | Indospring Tbk.                                | Otomotif                 |
| 15 | INTP | Indocement Tunggul Prakarsa Tbk.               | Semen                    |
| 16 | KBLI | KMI Wire & Cable Tbk.                          | Kabel                    |
| 17 | KLBF | Kalbe Farma Tbk.                               | Farmasi                  |
| 18 | LION | Lion Metal Works Tbk.                          | Logam dan sejenisnya     |
| 19 | LMSH | Lionmesh Prima Tbk.                            | Logam dan sejenisnya     |
| 20 | MERK | Merck Tbk.                                     | Farmasi                  |
| 21 | PYFA | Pyridam Farma Tbk.                             | Farmasi                  |
| 22 | SMGR | Semen Indonesia (Persero) Tbk.                 | Semen                    |
| 23 | SMSM | Selamat Sempurna Tbk.                          | Otomotif                 |
| 24 | SRSN | Indo Acidatama Tbk.                            | Kimia                    |
| 25 | STAR | Star Petrochem Tbk.                            | Tekstil & garment        |
| 26 | TCID | Mandom Indonesia Tbk.                          | Kosmetik                 |
| 27 | TOTO | Surya Toto Indonesia Tbk.                      | Keramik, porselen & kaca |
| 28 | TRST | Trias Sentosa Tbk.                             | Plastik                  |
| 29 | TSPC | Tempo Scan Pacific Tbk.                        | Farmasi                  |
| 30 | ULTJ | Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk. | Makanan & minuman        |

Sumber: [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id).

## B. Analisis Data

### 1. Analisis Deskriptif Variabel

Uji analisis deskriptif dalam penelitian ini menggunakan aplikasi SPSS 21 untuk mengetahui nilai maksimum, minimum dan rata-rata (*mean*) dari data-data variabel yang diolah. Masing-masing variabel dalam penelitian ini terdiri atas variabel dependen (terikat) yaitu *earning response coefficient* (Y) dan variabel independen (bebas) yaitu profitabilitas (X1), *leverage* (X2), *Islamic Social Reporting* (X3) serta variabel moderator yaitu ukuran perusahaan (X4). Berdasarkan hasil pengolahan data maka adapun gambaran umum variabel ditampilkan dalam tabel 4.3 sebagai berikut.

**Tabel 4.3**  
**Hasil Statistik Deskriptif**  
**Descriptive Statistics**

|                    | N   | Minimum | Maximum | Mean    | Std. Deviation |
|--------------------|-----|---------|---------|---------|----------------|
| ERC                | 120 | -.06    | .45     | .1616   | .11365         |
| Profitabilitas     | 120 | .00     | .26     | .0958   | .06588         |
| Leverage           | 120 | .08     | .91     | .4162   | .19668         |
| ISR                | 120 | .37     | .74     | .5519   | .09015         |
| UkuranPerusahaan   | 120 | 25.62   | 31.42   | 28.2202 | 1.60338        |
| Valid N (listwise) | 120 |         |         |         |                |

Sumber: Data sekunder yang diolah dengan SPSS 21

Tabel 4.3 menunjukkan statistik deskriptif dari masing-masing variabel penelitian. Nilai minimum *earning response coefficient* (Y) menunjukkan bahwa respon investor pada saat pengumuman laba dilakukan oleh perusahaan paling rendah

sebesar -0,06 yang menunjukkan bahwa investor memberikan respon yang negatif ketika pengumuman laba dilakukan oleh perusahaan. Perusahaan yang memiliki *earning response coefficient* paling rendah adalah Trias Sentosa Tbk. (TRST) pada tahun 2014. Sedangkan nilai maksimum menunjukkan bahwa respon investor pada saat pengumuman laba dilakukan oleh perusahaan paling tinggi sebesar 0,45. Perusahaan yang memiliki *earning response coefficient* paling tinggi adalah Selamat Sempurna Tbk. (SMSM) pada tahun 2014. Secara keseluruhan perusahaan dalam penelitian ini memiliki nilai *earning response coefficient* rata-rata sebesar 0,1616 yang menunjukkan bahwa rata-rata respon yang diberikan oleh investor pada saat pengumuman laba dilakukan oleh perusahaan sebesar 0,1616. Sedangkan nilai standar deviasi adalah 0,11365 menunjukkan bahwa respon investor pada saat pengumuman laba dilakukan oleh perusahaan hampir sama.

Variabel profitabilitas (X1) dalam penelitian ini memiliki nilai minimum yang menunjukkan bahwa kemampuan perusahaan dalam memperoleh keuntungan dilihat dari kemampuan pengelolaan asetnya paling rendah sebesar 0,00. Perusahaan yang memiliki profitabilitas paling rendah adalah Star Petrochem Tbk. (STAR) pada tahun 2013-2016. Sedangkan nilai maksimum menunjukkan bahwa kemampuan perusahaan dalam memperoleh keuntungan dilihat dari kemampuan pengelolaan asetnya paling tinggi sebesar 0,26. Perusahaan yang memiliki profitabilitas paling tinggi adalah Duta Pertiwi Nusantara Tbk. (DPNS) pada tahun 2013 dan Mandom Indonesia Tbk. (TCID) pada tahun 2015. Secara keseluruhan perusahaan dalam penelitian ini memiliki nilai profitabilitas rata-rata sebesar 0,0958, yang menunjukkan bahwa rata-

rata tingkat kemampuan perusahaan dalam memperoleh keuntungan dilihat dari kemampuan pengelolaan asetnya sebesar 0,0958. Sedangkan nilai standar deviasi adalah 0,06588 menunjukkan bahwa kemampuan perusahaan dalam memperoleh keuntungan dilihat dari kemampuan pengelolaan asetnya hampir sama.

Variabel *leverage* (X2) dalam penelitian ini memiliki nilai minimum yang menunjukkan bahwa kemampuan perusahaan dalam membayar utang jangka pendek maupun jangka panjangnya dilihat ekuitas yang dimiliki paling rendah sebesar 0,08. Perusahaan yang memiliki *leverage* paling rendah adalah Intanwijaya International Tbk. (INCI) pada tahun 2013-2014. Sedangkan nilai maksimum menunjukkan bahwa kemampuan perusahaan dalam membayar utang jangka pendek maupun jangka panjangnya dilihat ekuitas yang dimiliki paling tinggi sebesar 0,91. Perusahaan yang memiliki *leverage* paling tinggi adalah Charoen Pokphand Indonesia Tbk. (CPIN) pada tahun 2014 dan Trias Sentosa Tbk. (TRST) pada tahun 2013. Secara keseluruhan perusahaan dalam penelitian ini memiliki nilai *leverage* rata-rata sebesar 0,4162, yang menunjukkan bahwa rata-rata tingkat kemampuan perusahaan dalam membayar utang jangka pendek maupun jangka panjangnya dilihat ekuitas yang dimiliki sebesar 0,4162. Sedangkan nilai standar deviasi adalah 0,19668 menunjukkan bahwa kemampuan perusahaan dalam membayar utang jangka pendek maupun jangka panjangnya dilihat ekuitas yang dimiliki hampir sama.

Variabel *Islamic Social Reporting* (X3) dalam penelitian ini memiliki nilai minimum yang menunjukkan bahwa pengungkapan sukarela yang dilaporkan perusahaan dalam indeks *Islamic Social Reporting* paling rendah sebesar 0,37.

Perusahaan yang memiliki *Islamic Social Reporting* paling rendah adalah Intanwijaya International Tbk. (INCI) pada 2013-2014 dan Tempo Scan Pacific Tbk. (TSPC) pada tahun 2015-2016. Sedangkan nilai maksimum menunjukkan bahwa pengungkapan sukarela yang dilaporkan perusahaan dalam indeks *Islamic Social Reporting* paling tinggi sebesar 0,74. Perusahaan yang memiliki *Islamic Social Reporting* paling tinggi adalah Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. (ICBP) pada tahun 2013-2016. Secara keseluruhan perusahaan dalam penelitian ini memiliki nilai *Islamic Social Reporting* rata-rata sebesar 0,5519, yang menunjukkan bahwa rata-rata tingkat pengungkapan sukarela yang dilaporkan perusahaan dalam indeks *Islamic Social Reporting* sebesar 0,5519. Sedangkan nilai standar deviasi adalah 0,09015 menunjukkan bahwa tingkat pengungkapan sukarela yang dilaporkan perusahaan dalam indeks *Islamic Social Reporting* hampir sama.

Variabel ukuran perusahaan (X4) dalam penelitian ini memiliki nilai minimum yang menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berdasarkan jumlah aset yang dimiliki paling rendah sebesar 25,62. Perusahaan yang memiliki ukuran perusahaan paling kecil adalah Lionmesh Prima Tbk. (LMSH) pada 2015. Sedangkan nilai maksimum menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berdasarkan jumlah aset yang dimiliki paling tinggi sebesar 31,42. Perusahaan yang memiliki ukuran perusahaan paling besar adalah Semen Indonesia (Persero) Tbk. (SMGR). Secara keseluruhan perusahaan dalam penelitian ini memiliki nilai ukuran perusahaan rata-rata sebesar 28,2202, yang menunjukkan bahwa rata-rata tingkat ukuran perusahaan berdasarkan jumlah aset yang dimiliki sebesar 28,2202. Sedangkan nilai standar

deviasi adalah 1,60338 menunjukkan bahwa tingkat ukuran perusahaan berdasarkan jumlah aset yang dimiliki bervariasi.

## 2. Uji Asumsi Klasik

Sebelum menggunakan teknik analisis regresi linear berganda untuk menguji hipotesis, maka terlebih dahulu dilaksanakan uji asumsi klasik. Uji asumsi klasik dalam model regresi dilakukan untuk menghindari adanya bias dalam pengambilan keputusan. Uji asumsi klasik dilakukan untuk melihat apakah asumsi-asumsi yang diperlukan dalam analisis regresi linear telah terpenuhi. Dalam penelitian ini akan dilakukan uji asumsi klasik yaitu uji normalitas, uji multikolinearitas, uji autokorelasi dan uji heteroskedastisitas. Uji asumsi klasik dalam penelitian ini dijelaskan sebagai berikut:

### a. Uji Normalitas

Uji normalitas dilakukan untuk mengetahui apakah dalam model regresi, variabel terikat dan variabel bebas memiliki distribusi data yang normal atau tidak. Model regresi dalam uji normalitas dianggap berkualitas jika distribusi data normal atau mendekati normal. Untuk menguji normalitas dalam penelitian ini menggunakan fasilitas histogram, *normal probability plot* dan uji *Kolmogorov-Smirnov*. Uji normalitas menggunakan grafik histogram digunakan untuk mengetahui data yang berdistribusi normal atau tidak dengan cara melihat bentuk kurva histogram yang seperti lonceng (*bell shaped*). Uji normalitas juga dapat menggunakan *normal probability plot* dengan melihat penyebaran titik mendekati garis diagonal. Jika



menggunakan uji *Kolmogorov-Smirnov*, maka data yang normal memiliki *Asymp.sig.* lebih besar dari 0,05.

**Tabel 4.4**  
**Hasil Uji Normalitas- *One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test***

| One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test |                | Unstandardized Residual |
|------------------------------------|----------------|-------------------------|
| N                                  |                | 120                     |
| Normal Parameters <sup>a,b</sup>   | Mean           | .0000000                |
|                                    | Std. Deviation | .07008511               |
| Most Extreme Differences           | Absolute       | .114                    |
|                                    | Positive       | .103                    |
|                                    | Negative       | -.114                   |
| Kolmogorov-Smirnov Z               |                | 1.253                   |
| Asymp. Sig. (2-tailed)             |                | .087                    |

a. Test distribution is Normal.

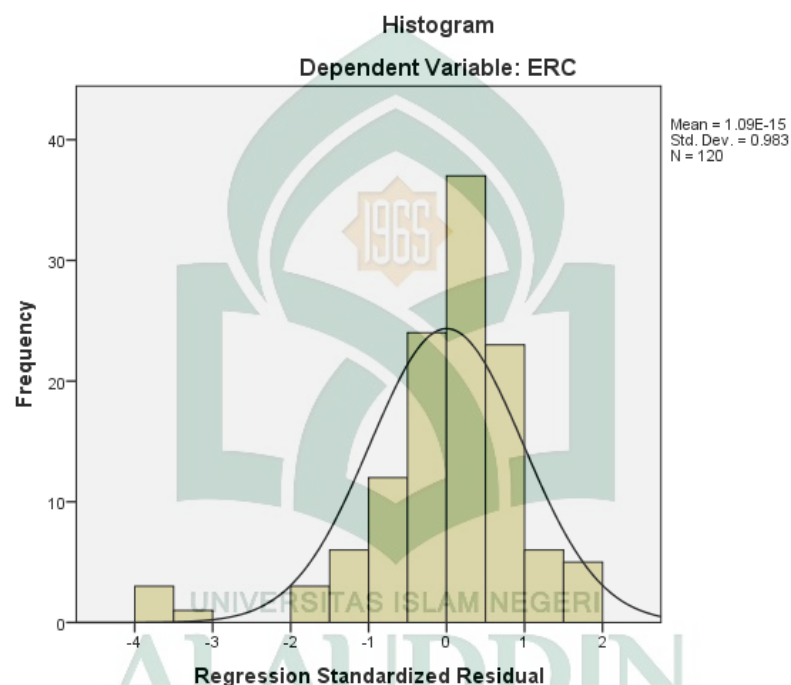
b. Calculated from data.

Sumber: Data sekunder yang diolah dengan SPSS 21

Berdasarkan hasil uji normalitas *one sample kolmogorov-smirnov* dapat disimpulkan bahwa data terdistribusi secara normal. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji statistik menggunakan nilai *Kolmogorov-Smirnov*, dari tabel 4.4 dapat dilihat bahwa nilai *Asymp. Sig (2-tailed)* adalah 0,087 yang lebih dari 0,05, sehingga data dalam penelitian ini terdistribusi secara normal. Uji normalitas dalam penelitian ini juga didukung oleh pengujian secara informal yakni melihat kurva histogram dan *normal probability plot*. Kurva histogram pada data yang terdistribusi normal memiliki puncak kurva yang tidak terlalu lancip maupun tidak terlalu lempeng. Bentuk kurva akan terlihat seperti bentuk lonceng (*bell-shaped*) sedangkan pada

*normal probability plot*, data yang terdistribusi secara normal akan menunjukkan titik-titik yang tersebar mengikuti garis diagonal. Berdasarkan data yang diolah, hasil uji normalitas dengan menggunakan histogram dan *normal probability plot* dalam penelitian ini adalah sebagai berikut.

**Gambar 4.1**  
**Hasil Uji Normalitas- Histogram**



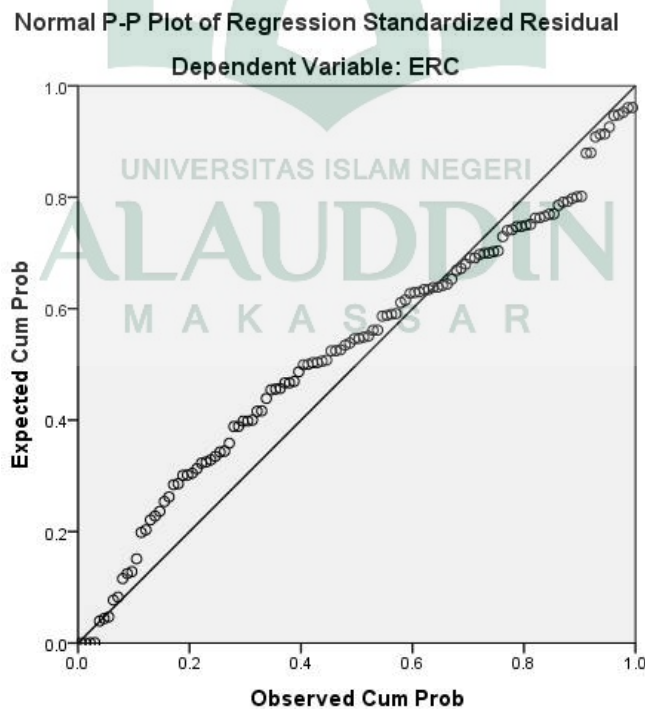
Sumber: Data sekunder yang diolah dengan SPSS 21

Berdasarkan grafik di atas dapat dilihat bahwa bentuk kurtosis (puncak) kurva data adalah *mesokurtic*, dimana bentuk kurva tidak terlalu lancip dan tidak terlalu *flat*. Bentuk kurtosis (puncak) kurva yang *mesokurtic* dapat diartikan bahwa data berdistribusi secara normal. Kemudian bentuk *skewness* atau kecondongan garis ekor kurva menunjukkan hasil yang simetris. Bentuk kurva yang seperti *bell shaped* atau

lonceng tersebut mengartikan bahwa secara keseluruhan 120 data berdistribusi secara normal.

Uji *normal probability plot* adalah pengujian yang dilakukan dengan melihat titik penyebaran data disekitar garis diagonal. Jika titik penyebaran data berada disekitar garis diagonal dan mengikuti garis diagonal, maka hal ini mengindikasikan bahwa data berdistribusi secara normal. Hasil pengujian *normal probability plot* dapat dilihat pada gambar 4.2 dibawah. Berdasarkan hasil uji *normal probability* tersebut dapat diketahui bahwa titik penyebaran data menyebar disekitar garis diagonal yang dianggap telah memenuhi persyaratan data berdistribusi secara normal sebagai berikut.

**Gambar 4.2**  
**Hasil Uji Normalitas- *Normal Probability Plot***



Sumber: Data sekunder yang diolah dengan SPSS 21

Berdasarkan hasil uji normalitas – *normal probability plot* pada gambar 4.2 dapat dilihat bahwa titik (*spot*) pada plot tersebut menyebar di sekitar garis diagonal. Oleh karena itu dapat disimpulkan bahwa data dalam penelitian ini terdistribusi secara normal.

#### b. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas adalah uji yang dilakukan untuk melihat ada atau tidaknya korelasi yang tinggi antara variabel-variabel bebas dalam suatu model regresi linear berganda. Multikolinearitas adalah suatu kondisi hubungan linear antara variabel independen yang satu dengan yang lainnya dalam model regresi. Jika  $VIF < 10$  dan nilai *tolerance*  $> 0,1$  maka tidak terjadi multikolinearitas.

**Tabel 4.5**  
**Hasil Uji Multikolinearitas**

| Model             | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t      | Sig. | Collinearity Statistics |       |
|-------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|-------------------------|-------|
|                   | B                           | Std. Error | Beta                      |        |      | Tolerance               | VIF   |
| (Constant)        | -.393                       | .119       |                           | -3.304 | .001 |                         |       |
| Profitabilitas    | 1.225                       | .107       | .710                      | 11.426 | .000 | .856                    | 1.168 |
| Leverage          | -.021                       | .036       | -.037                     | -.595  | .553 | .873                    | 1.146 |
| ISR               | -.186                       | .086       | -.147                     | -2.150 | .034 | .704                    | 1.421 |
| Ukuran Perusahaan | .019                        | .005       | .274                      | 3.958  | .000 | .689                    | 1.451 |

a. Dependent Variable: ERC

Sumber: Data sekunder yang diolah dengan SPSS 21

Berdasarkan hasil perhitungan yang ditunjukkan oleh tabel uji multikolinearitas di atas, dapat diketahui bahwa nilai *tolerance* masing-masing variabel lebih besar dari 0.1 dan nilai VIF berada di bawah 10. Pada variabel profitabilitas (X1) diketahui bahwa nilai *tolerance* adalah  $0,856 > 0,1$  sedangkan nilai VIF adalah  $1,168 < 10$ , sehingga dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi multikolinearitas. Pada variabel *leverage* (X2) diketahui bahwa nilai *tolerance* adalah  $0,873 > 0,1$  sedangkan nilai VIF adalah  $1,146 < 10$ , sehingga dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi multikolinearitas. Pada variabel *Islamic Social Reporting* (X3) diketahui bahwa nilai *tolerance* adalah  $0,704 > 0,1$  sedangkan nilai VIF adalah  $1,421 < 10$ , sehingga dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi multikolinearitas. Pada variabel ukuran perusahaan (X4) diketahui bahwa nilai *tolerance* adalah  $0,689 > 0,1$  sedangkan nilai VIF adalah  $1,451 < 10$ , sehingga dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi multikolinearitas. Berdasarkan hasil uji multikolinearitas secara keseluruhan antara variabel bebas dan variabel terikat tidak terjadi multikolinearitas. Oleh karena itu model penelitian yang digunakan cocok dan koefisien regresi partial dapat terukur secara presisi.

### c. Uji Autokorelasi

Uji autokorelasi adalah uji statistik yang bertujuan untuk menguji apakah model regresi linear ada korelasi antara kesalahan pengganggu pada periode  $t$  dengan kesalahan pengganggu pada periode  $t-1$  (sebelumnya). Uji autokorelasi dapat dilakukan dengan cara uji Durbin-Watson (*DW test*). Pengambilan keputusan ada tidaknya autokorelasi adalah sebagai berikut:

- 1) Jika nilai DW terletak antara batas atas ( $d_U$ ) dan ( $4-d_U$ ), maka koefisien autokorelasi sama dengan nol berarti tidak ada autokorelasi.
- 2) Jika nilai DW lebih rendah dari pada batas bawah ( $d_L$ ), maka koefisien autokorelasi lebih dari nol berarti ada autokorelasi positif.
- 3) Jika nilai DW lebih dari pada ( $4-d_L$ ), maka koefisien autokorelasi kecil dari nol berarti ada autokorelasi negatif.
- 4) Jika nilai DW terletak antara batas atas ( $d_U$ ) dan batas bawah ( $d_L$ ) atau  $d_W$  terletak antara ( $4-d_U$ ) dan ( $d_L$ ), maka hasilnya tidak dapat disimpulkan.

**Tabel 4.6**  
**Hasil Uji Autokorelasi – Durbin Watson**

**Model Summary<sup>b</sup>**

| Model | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate | Durbin-Watson |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|---------------|
| 1     | .787 <sup>a</sup> | .620     | .607              | .07129                     | 2.006         |

a. Predictors: (Constant), UkuranPerusahaan, Leverage, Profitabilitas, ISR

b. Dependent Variable: ERC

Sumber: Data sekunder yang diolah dengan SPSS 21

Berdasarkan hasil uji autokorelasi berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa nilai *Durbin Watson* (DW) adalah 2,006. Nilai batas atas ( $d_U$ ) dan batas bawah ( $d_L$ ) pada tabel statistik dengan nilai sampel ( $n$ )= 120 dan jumlah variabel ( $k$ )= 5 diperoleh nilai  $d_U$ = 1,7896 dan nilai  $d_L$ = 1,6164. Sehingga nilai ( $4-d_U$ )= 2,2104 dan ( $4-d_L$ )= 2,3836. Berdasarkan persyaratan uji statistik autokorelasi diketahui bahwa jika nilai DW terletak di antara  $d_U$  dan ( $4-d_U$ ) maka tidak terjadi autokorelasi. Oleh karena itu berdasarkan hasil perhitungan uji *Durbin Watson* (DW) dalam penelitian ini nilai DW

> dU dan nilai DW < (4-dU) atau  $1,7896 < 2,006 < 2,2104$ , sehingga dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi autokorelasi dalam model penelitian ini dan layak untuk diuji regresi.

#### d. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan *variance* dari residual satu pengamatan ke pengamatan lain. Jika *variance* dari residual satu pengamatan ke pengamatan lain tetap, maka disebut homokedastisitas dan jika berbeda disebut heteroskedastisitas. Cara untuk mendeteksi ada atau tidaknya heteroskedastisitas salah satunya dengan melakukan uji Park. Uji Park dilakukan dengan meregresikan logaritma natural residual kuadrat ( $\text{Ln}(\text{res}^2)$ ) dengan variabel *dependent* ( $\text{Ln}X_1$ ,  $\text{Ln}X_2$ ,  $\text{Ln}X_3$  dan  $\text{Ln}X_4$ ). Apabila nilai t hitung < t tabel dan nilai signifikansi > 0,05 maka tidak terjadi gejala heteroskedastisitas. Regresi dalam uji Park dalam penelitian ini adalah sebagai berikut.

$$\text{Ln}(\text{res}^2) = \text{Ln}X_1 + \text{Ln}X_2 + \text{Ln}X_3 + \text{Ln}X_4$$

Keterangan:

$\text{Ln}(\text{res}^2)$  = logaritma natural residual antara  $X_1, X_2, X_3, X_4$  dan Y

$\text{Ln}X_1$  = logaritma natural profitabilitas

$\text{Ln}X_2$  = logaritma natural *leverage*

$\text{Ln}X_3$  = logaritma natural *Islamic Social Reporting*

$\text{Ln}X_4$  = logaritma natural ukuran perusahaan

Berdasarkan sampel data yang telah diolah, maka hasil uji heteroskedastisitas dengan uji Park ditunjukkan dalam tabel 4.7 sebagai berikut.



**Tabel 4.7**  
**Hasil Uji Heteroskedastisitas – Uji Park**

| Coefficients <sup>a</sup> |                             |            |                           |        |      |
|---------------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|
| Model                     | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t      | Sig. |
|                           | B                           | Std. Error | Beta                      |        |      |
| (Constant)                | 28.269                      | 30.428     |                           | .929   | .355 |
| LnProfitabilitas          | .959                        | .536       | .180                      | 1.789  | .076 |
| 1 LnLeverage              | .014                        | .818       | .002                      | .017   | .987 |
| LnISR                     | -1.135                      | 2.769      | -.044                     | -.410  | .683 |
| LnUkuranPerusahaan        | -10.161                     | 8.695      | -.132                     | -1.169 | .245 |

a. Dependent Variable: LnResKuadrat

Sumber: Data sekunder yang diolah dengan SPSS 21

Diketahui bahwa nilai t tabel dengan sampel (n) 120 dan jumlah variabel (k) = 5 adalah sebesar 1,98081. Berdasarkan tabel 4.7 diketahui bahwa signifikansi seluruh variabel berada diatas 0,05. Variabel profitabilitas (LnX1) memiliki tingkat signifikansi 0,076 > 0,05 dan t hitung = 1,789 yang lebih kecil dari 1,98081, sehingga variabel profitabilitas bebas dari heterokedastisitas. Variabel *leverage* (LnX2) memiliki tingkat signifikansi 0,987 > 0,05 dan t hitung = 0,017 yang lebih kecil dari 1,98081, sehingga variabel *leverage* bebas dari heterokedastisitas. Variabel *Islamic Social Reporting* memiliki tingkat signifikansi 0,683 > 0,05 dan t hitung = -0,410 yang lebih kecil dari 1,98081, sehingga variabel *Islamic Social Reporting* (LnX3) bebas dari heterokedastisitas. Kemudian variabel ukuran perusahaan (LnX4) memiliki tingkat signifikansi 0,245 > 0,05 dan t hitung = -1,169 yang lebih kecil dari 1,98081, sehingga variabel ukuran perusahaan bebas dari heterokedastisitas.

### 3. Uji Hipotesis

Teknik analisis yang digunakan untuk menguji hipotesis  $H_1$ ,  $H_2$  dan  $H_3$  menggunakan analisis regresi berganda dengan meregresikan variabel independen (profitabilitas, *leverage* dan *Islamic Social Reporting*) terhadap variabel dependen (*Earning Response Coefficient*), sedangkan untuk menguji hipotesis  $H_4$ ,  $H_5$  dan  $H_6$  menggunakan analisis moderasi dengan pendekatan absolut residual atau uji nilai selisih mutlak. Uji hipotesis ini dibantu dengan menggunakan program SPSS 21.

#### a. Hasil Uji Regresi berganda Hipotesis Penelitian $H_1$ , $H_2$ dan $H_3$

Pengujian hipotesis  $H_1$ ,  $H_2$  dan  $H_3$  dilakukan dengan analisis regresi berganda pengaruh profitabilitas, *leverage* dan *Islamic Social Reporting* terhadap *earning response coefficient*. Hasil pengujian tersebut ditampilkan sebagai berikut.

#### 1) Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

**Tabel 4.8**

**Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )**

**Model Summary**

| Model | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1     | .754 <sup>a</sup> | .568     | .557              | .07567                     |

a. Predictors: (Constant), ISR, Leverage, Profitabilitas

Sumber: Data sekunder yang diolah dengan SPSS 21

Berdasarkan tabel di atas nilai R adalah 0,754 atau 75,4% menurut pedoman interpretasi koefisien korelasi, angka ini termasuk ke dalam kategori korelasi berpengaruh kuat karena berada pada interval 0,60 – 0,799. Hal ini menunjukkan

bahwa profitabilitas (X1), *leverage* (X2) dan *Islamic Social Reporting* (X3) berpengaruh kuat terhadap *earning response coefficient*.

Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi di atas, nilai  $R^2$  (*Adjusted R Square*) dan model regresi digunakan untuk mengetahui seberapa besar kemampuan variabel bebas (*independent*) dalam menerangkan variabel terikat (*dependent*). Dari tabel di atas diketahui bahwa nilai  $R^2$  (*Adjusted R Square*) sebesar 0,557, hal ini berarti bahwa 55,7% variabel *earning response coefficient* dipengaruhi oleh variabel profitabilitas, *leverage* dan *Islamic Social Reporting*. Sedangkan sisanya sebesar 44,3% dijelaskan oleh variabel lain.

## 2) Uji F – Uji Simultan

**Tabel 4.9**  
**Hasil Uji F – Uji Simultan**  
**ANOVA<sup>a</sup>**

| Model |            | Sum of Squares | df  | Mean Square | F      | Sig.              |
|-------|------------|----------------|-----|-------------|--------|-------------------|
| 1     | Regression | .873           | 3   | .291        | 50.827 | .000 <sup>b</sup> |
|       | Residual   | .664           | 116 | .006        |        |                   |
|       | Total      | 1.537          | 119 |             |        |                   |

a. Dependent Variable: ERC

b. Predictors: (Constant), ISR, Leverage, Profitabilitas

Sumber: Data sekunder yang diolah dengan SPSS 21

Berdasarkan tabel di atas dapat dilihat bahwa dalam pengujian regresi berganda menunjukkan hasil F hitung sebesar 50,827 dengan tingkat signifikansi 0,000 jauh dibawah 0,05, dimana F hitung (50,827) lebih besar dari F tabelnya

sebesar 2,68 (dimana  $df (N1) = 4-1$  adalah 3 dan nilai  $df (N2) = 120-4$  adalah 116). Oleh karena itu dapat disimpulkan bahwa variabel profitabilitas ( $X_1$ ), *leverage* ( $X_2$ ) dan *Islamic Social Reporting* ( $X_3$ ) secara bersama-sama atau simultan berpengaruh terhadap *earning response coefficient*.

### 3) Uji t (Uji Parsial)

**Tabel 4.10**  
**Hasil Uji t (Uji Parsial)**

**Coefficients<sup>a</sup>**

| Model            | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t      | Sig. |
|------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|
|                  | B                           | Std. Error | Beta                      |        |      |
| (Constant)       | .048                        | .044       |                           | 1.088  | .279 |
| 1 Profitabilitas | 1.302                       | .112       | .755                      | 11.637 | .000 |
| Leverage         | -.003                       | .037       | -.004                     | -.069  | .945 |
| ISR              | -.018                       | .080       | -.015                     | -.229  | .819 |

a. Dependent Variable: ERC

Sumber: Data sekunder yang diolah dengan SPSS 21

Berdasarkan tabel 4.10 di atas dapat dianalisis model etismasi sebagai berikut.

$$Y = 0,048 + 1,302 X_1 - 0,003 X_2 - 0,018 X_3 + e$$

Keterangan:

$Y$  = *Earning Reponse Coefficient*

$X_1$  = Profitabilitas

$X_2$  = *Leverage*

$X_3$  = *Islamic Social Reporting*

a = konstanta

b1, b2 dan b3 = Koefisien Regresi

e = Standar *error*

Dari persamaan di atas dapat dijelaskan bahwa:

- a) Nilai konstanta sebesar 0,048 mengindikasikan bahwa jika variabel independen (*profitabilitas*, *leverage* dan *Islamic Social Reporting*) adalah nol maka *earning response coefficient* akan terjadi sebesar 0,048.
- b) Koefisien regresi variabel *profitabilitas* ( $X_1$ ) sebesar 1,302 mengindikasikan bahwa setiap kenaikan satu satuan variabel *profitabilitas* maka akan meningkatkan nilai *earning response coefficient* sebesar 1,302.
- c) Koefisien regresi variabel *leverage* ( $X_2$ ) sebesar -0,003 mengindikasikan bahwa setiap kenaikan satu satuan variabel *leverage* maka akan menurunkan nilai *earning response coefficient* sebesar 0,003.
- d) Koefisien regresi variabel *Islamic Social Reporting* ( $X_3$ ) sebesar -0,018 mengindikasikan bahwa setiap kenaikan satu satuan variabel *Islamic Social Reporting* maka akan menurunkan nilai *earning response coefficient* sebesar 0,018.

Hasil interpretasi atas hipotesis penelitian ( $H_1$ ,  $H_2$  dan  $H_3$ ) yang diajukan dapat dilihat sebagai berikut:

- (1) *Profitabilitas* berpengaruh signifikan terhadap *earning response coefficient* ( $H_1$ )

Berdasarkan tabel 4.10 dapat dilihat bahwa variabel profitabilitas memiliki  $t$  hitung  $> t$  tabel yaitu  $t$  hitung sebesar 11,637 sementara  $t$  tabel dengan sig.  $\alpha = 0,05/2 = 0,025$  (*2 tailed*) dan  $df = 120 - 4 = 116$  sebesar 1,98063 dengan tingkat signifikansi 0,000 yang lebih kecil dari 0,05, maka  $H_1$  diterima. Hal ini berarti profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap *earning response coefficient* dengan arah positif. Dengan demikian hipotesis pertama yang menyatakan bahwa profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap *earning response coefficient* terbukti. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas yang dimiliki oleh perusahaan akan berdampak pada *earning response coefficient* pada saat pengumuman laba, semakin tinggi profitabilitas akan maka akan meningkatkan *earning response coefficient* pada saat pengumuman laba dilakukan oleh perusahaan.

(2) *Leverage* berpengaruh signifikan terhadap *earning response coefficient* ( $H_2$ )

Berdasarkan tabel 4.10 dapat dilihat bahwa variabel *leverage* memiliki  $t$  hitung sebesar  $-0,069 < t$  tabel sebesar 1,98063 dengan tingkat signifikansi 0,945 yang lebih besar dari 0,05, maka  $H_2$  ditolak. Hal ini berarti *leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap *earning response coefficient*. Dengan demikian hipotesis kedua yang menyatakan bahwa *leverage* berpengaruh signifikan terhadap *earning response coefficient* tidak terbukti. Salah satu alasan hipotesis ini ditolak karena perusahaan yang memiliki *leverage* yang tinggi bukan berarti tidak memiliki kepastian masa depan untuk memperoleh laba karena pada dasarnya kontrak utang dilakukan untuk meningkatkan produksi dalam memperoleh laba yang lebih besar. Sehingga meskipun perusahaan memiliki *leverage* yang tinggi, hal tersebut tidak

berdampak pada tingkat penerimaan dividen yang diperoleh investor. Hasanzade (2013) menyatakan bahwa tidak adanya hubungan yang signifikan antara *financial leverage* dan *earnings response coefficient* mengartikan bahwa dengan meningkat atau menurunnya *leverage* keuangan, perubahan dividen dan *return* saham tahunan tetap terjaga. Oleh karena itu, meskipun perusahaan memiliki tingkat *leverage* yang tinggi, respon investor pada saat pengumuman laba dilakukan tidak akan terpengaruh karena dividen dan *return* saham tahunan bagi investor tidak akan terganggu.

(3) *Islamic Social Reporting* berpengaruh signifikan terhadap *earning response coefficient* ( $H_3$ )

Berdasarkan tabel 4.10 dapat dilihat bahwa variabel *Islamic Social Reporting* memiliki t hitung sebesar  $-0,229 < t$  tabel sebesar 1,98063 dengan tingkat signifikansi 0,819 yang lebih besar dari 0,05, maka  $H_3$  ditolak. Hal ini berarti *Islamic Social Reporting* tidak berpengaruh signifikan terhadap *earning response coefficient*. Dengan demikian hipotesis ketiga yang menyatakan bahwa *Islamic Social Reporting* berpengaruh signifikan terhadap *earning response coefficient* tidak terbukti. Salah satu alasan hipotesis ini ditolak karena informasi yang diungkapkan dalam indeks *Islamic Social Reporting* belum cukup memberikan gambaran mengenai *future earning* perusahaan sehingga perusahaan yang memiliki pengungkapan sukarela yang tinggi maupun yang rendah tidak akan mempengaruhi respon investor ketika pengumuman laba dilakukan oleh perusahaan. Restuningdiah (2007) mengatakan bahwa ada atau tidaknya pengungkapan tanggung jawab sosial oleh perusahaan tidak berdampak pada terjadinya *abnormal return* sebagai respon terhadap adanya



*unexpected component* dari laba yang dilaporkan oleh perusahaan yang menebitkan saham tersebut. Oleh karena itu pengungkapan ISR bukan menjadi dasar pengambilan keputusan investor ketika pengumuman laba dilakukan oleh perusahaan.

**b. Hasil Uji Regresi Moderating dengan Pendekatan Nilai Selisih Nilai Mutlak terhadap Hipotesis Penelitian H<sub>4</sub>, H<sub>5</sub> dan H<sub>6</sub>**

Model regresi uji nilai selisih mutlak dalam penelitian ini sebagai berikut:

$$Y = a_1 + b_1ZX_1 + b_2ZX_2 + b_3ZX_3 + b_4ZM + b_5|ZX_1 - ZM| + b_6|ZX_2 - ZM| + b_7|ZX_3 - ZM| + e_1$$

Untuk membuktikan apakah variabel moderasi yang kita gunakan memang memoderasi variabel X terhadap Y maka perlu diketahui kriteria sebagai berikut.

**Tabel 4.11**  
**Kriteria Penentuan Variabel Moderating**

| No | Tipe Moderasi                                | Koefisien  |
|----|--|--|
| 1. | <i>Pure</i> Moderasi                         | b <sub>2</sub> Tidak Signifikan<br>b <sub>3</sub> Signifikan       |
| 2. | <i>Quasi</i> Moderasi                        | b <sub>2</sub> Signifikan<br>b <sub>3</sub> Signifikan             |
| 3. | <i>Homologiser</i> Moderasi (Bukan Moderasi) | b <sub>2</sub> Tidak Signifikan<br>b <sub>3</sub> Tidak Signifikan |
| 4. | Prediktor                                    | b <sub>2</sub> Signifikan<br>b <sub>3</sub> Tidak Signifikan       |

Sumber: Imam Ghozali 2016

Keterangan:

$b_2$  = variabel ukuran perusahaan

$b_3$  = variabel interaksi antara masing-masing variabel bebas (profitabilitas, *leverage* dan *Islamic Social Reporting*) dengan variabel ukuran perusahaan.

Untuk mengetahui bagaimana peranan variabel ukuran perusahaan atas pengaruh profitabilitas, *leverage*, dan ISR terhadap *earning response coefficient* maka langkah yang dilakukan adalah sebagai berikut:

### 1) Regresi Tanpa Interaksi

- a) Regresi variabel profitabilitas dan variabel ukuran perusahaan yang diduga sebagai variabel moderasi terhadap *earning response coefficient* sebagai berikut:

**Tabel 4.12**  
**Hasil Uji t (Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan)**

| Model            | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t      | Sig. |
|------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|
|                  | B                           | Std. Error | Beta                      |        |      |
| (Constant)       | -.335                       | .118       |                           | -2.845 | .005 |
| 1 Profitabilitas | 1.230                       | .103       | .713                      | 11.935 | .000 |
| UkuranPerusahaan | .013                        | .004       | .190                      | 3.174  | .002 |

a. Dependent Variable: ERC

Sumber: Data sekunder yang diolah dengan SPSS 21

- b) Regresi variabel *leverage* dan variabel ukuran perusahaan yang diduga sebagai variabel moderasi terhadap *earning response coefficient* sebagai berikut:

**Tabel 4.13**  
**Hasil Uji t (*Leverage* dan Ukuran Perusahaan)**

| Coefficients <sup>a</sup> |                             |            |                           |        |      |
|---------------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|
| Model                     | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t      | Sig. |
|                           | B                           | Std. Error | Beta                      |        |      |
| (Constant)                | -.541                       | .167       |                           | -3.233 | .002 |
| 1 Leverage                | -.152                       | .049       | -.263                     | -3.109 | .002 |
| UkuranPerusahaan          | .027                        | .006       | .383                      | 4.532  | .000 |

a. Dependent Variable: ERC

Sumber: Data sekunder yang diolah dengan SPSS 21

- c) Regresi variabel *Islamic Social Reporting* dan variabel ukuran perusahaan yang diduga sebagai variabel moderasi terhadap *earning response coefficient* sebagai berikut:

**Tabel 4.14**  
**Hasil Uji t (*Islamic Social Reporting* dan Ukuran Perusahaan)**

| Coefficients <sup>a</sup> |                             |            |                           |        |      |
|---------------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|
| Model                     | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t      | Sig. |
|                           | B                           | Std. Error | Beta                      |        |      |
| (Constant)                | -.559                       | .177       |                           | -3.152 | .002 |
| 1 ISR                     | -.121                       | .129       | -.096                     | -.940  | .349 |
| UkuranPerusahaan          | .028                        | .007       | .394                      | 3.854  | .000 |

a. Dependent Variable: ERC

Sumber: Data sekunder yang diolah dengan SPSS 21

## 2) Regresi Dengan Interaksi Menggunakan Uji Nilai Selisih Mutlak

**Tabel 4.15**  
**Hasil Uji t (Uji Parsial)**

| Coefficients <sup>a</sup> |                             |            |                           |        |      |
|---------------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|
| Model                     | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t      | Sig. |
|                           | B                           | Std. Error | Beta                      |        |      |
| (Constant)                | .223                        | .015       |                           | 14.603 | .000 |
| Zscore(Profitabilitas)    | .092                        | .007       | .805                      | 13.301 | .000 |
| Zscore(Leverage)          | .002                        | .006       | .021                      | .378   | .706 |
| Zscore(ISR)               | -.030                       | .008       | -.263                     | -3.755 | .000 |
| Zscore(UkuranPerusahaan)  | .042                        | .008       | .369                      | 5.383  | .000 |
| ABSX1_M                   | -.041                       | .009       | -.272                     | -4.643 | .000 |
| ABSX2_M                   | -.001                       | .008       | -.006                     | -.105  | .916 |
| ABSX3_M                   | -.028                       | .010       | -.169                     | -2.749 | .007 |

a. Dependent Variable: ERC

Sumber: Data sekunder yang diolah dengan SPSS 21

Hasil interpretasi atas hipotesis penelitian ( $H_4$ ,  $H_5$  dan  $H_6$ ) yang diajukan dapat dilihat sebagai berikut:

- (a) Profitabilitas berpengaruh terhadap *earning response coefficient* dengan ukuran perusahaan sebagai variabel *moderating*.

Pada hasil regresi tanpa interaksi tabel 4.12, diperoleh nilai signifikansi uji t variabel ukuran perusahaan sebesar 0,002. Nilai tersebut lebih kecil dari 0,05 yang menunjukkan adanya pengaruh variabel ukuran perusahaan terhadap *earning response coefficient*. Selanjutnya pada regresi dengan interaksi pada tabel 4.15, diperoleh nilai signifikansi interaksi profitabilitas dan ukuran perusahaan sebesar 0,000 yang menunjukkan bahwa interaksi tersebut berpengaruh. Karena koefisien  $b_2$

signifikan dan  $b_3$  signifikan, maka penggunaan variabel ukuran perusahaan termasuk dalam kategori *quasi* moderasi yang artinya bahwa variabel ukuran perusahaan merupakan variabel yang mampu memoderasi hubungan antara variabel profitabilitas terhadap *earning response coefficient* dan sekaligus menjadi variabel independen.

Dari hasil uji nilai selisih mutlak yang terlihat pada tabel 4.15 menunjukkan bahwa variabel moderating ABSX1\_M mempunyai  $t$  hitung sebesar  $-4,643 > t$  tabel 1,98137 dengan tingkat signifikansi 0,000 yang lebih kecil dari 0,05. Hal ini berarti bahwa variabel ukuran perusahaan merupakan variabel moderasi yang memperlemah hubungan variabel profitabilitas terhadap *earning response coefficient* karena arah  $t$  hitung yang negatif. Jadi hipotesis keempat ( $H_4$ ) yang mengatakan ukuran perusahaan memoderasi pengaruh profitabilitas terhadap *earning response coefficient* terbukti atau diterima.

(b) *Leverage* berpengaruh terhadap *earning response coefficient* dengan ukuran perusahaan sebagai variabel *moderating*.

Pada hasil regresi tanpa interaksi tabel 4.13, diperoleh nilai signifikansi uji  $t$  variabel ukuran perusahaan sebesar 0,000. Nilai tersebut lebih kecil dari 0,05 yang menunjukkan adanya pengaruh variabel ukuran perusahaan terhadap *earning response coefficient*. Selanjutnya pada regresi dengan interaksi pada tabel 4.15, diperoleh nilai signifikansi interaksi *leverage* dan ukuran perusahaan sebesar 0,916 yang menunjukkan bahwa interaksi tersebut tidak berpengaruh. Karena koefisien  $b_2$  signifikan dan  $b_3$  tidak signifikan, maka penggunaan variabel ukuran perusahaan

termasuk dalam kategori prediktor yang artinya bahwa variabel ukuran perusahaan merupakan variabel independen dan tidak termasuk ke dalam variabel moderasi.

Dari hasil uji nilai selisih mutlak yang terlihat pada tabel 4.15 menunjukkan bahwa variabel moderating ABSX2\_M mempunyai  $t$  hitung sebesar  $-0,105 < t$  tabel 1,98137 dengan tingkat signifikansi 0,906 yang lebih besar dari 0,05. Hal ini berarti bahwa variabel ukuran perusahaan bukan merupakan variabel moderasi yang memperkuat atau memperlemah hubungan variabel *leverage* terhadap *earning response coefficient*. Jadi hipotesis kelima ( $H_5$ ) yang mengatakan ukuran perusahaan memoderasi pengaruh *leverage* terhadap *earning response coefficient* tidak terbukti atau ditolak. Salah satu alasan hipotesis ini ditolak karena besar kecilnya jumlah aset yang dimiliki perusahaan untuk menunjang tinggi rendahnya tingkat *leverage* perusahaan tidak akan mempengaruhi *return* saham yang akan diperoleh oleh investor karena tingkat *leverage* tersebut bukan merupakan alasan penting bagi investor untuk menilai kelangsungan perusahaan dalam memperoleh laba. Nuraina (2012b) juga mengatakan bahwa aset perusahaan bukan merupakan faktor utama yang dijadikan pertimbangan oleh kreditur dalam memberikan hutangnya, kreditur mungkin saja lebih mempertimbangkan faktor bunga yang diperoleh atau lebih memperhatikan kredibilitas manajer perusahaan dalam memberikan hutangnya. Oleh karena itu ukuran perusahaan bukan merupakan jaminan perusahaan dalam memperoleh hutang yang lebih besar dan tinggi rendahnya tingkat *leverage* perusahaan tidak akan mempengaruhi *return* saham yang diperoleh oleh investor.

(c) *Islamic Social Reporting* berpengaruh terhadap *Earning response coefficient* dengan ukuran perusahaan sebagai variabel *moderating*.

Pada hasil regresi tanpa interaksi tabel 4.14, diperoleh nilai signifikansi uji t variabel ukuran perusahaan sebesar 0,000. Nilai tersebut lebih kecil dari 0,05 yang menunjukkan adanya pengaruh variabel ukuran perusahaan terhadap *earning response coefficient*. Selanjutnya pada regresi dengan interaksi pada tabel 4.15, diperoleh nilai signifikansi interaksi *Islamic Social Reporting* dan ukuran perusahaan sebesar 0,007 yang menunjukkan bahwa interaksi tersebut berpengaruh. Karena koefisien  $b_2$  signifikan dan  $b_3$  signifikan, maka penggunaan variabel ukuran perusahaan termasuk dalam kategori *quasi* moderasi yang artinya bahwa variabel ukuran perusahaan merupakan variabel yang mampu memoderasi hubungan antara variabel *Islamic Social Reporting* terhadap *earning response coefficient* dan sekaligus menjadi variabel independen.

Dari hasil uji nilai selisih mutlak yang terlihat pada tabel 4.15 menunjukkan bahwa variabel moderating ABSX3\_M mempunyai t hitung sebesar  $-2,749 > t$  tabel 1,98137 dengan tingkat signifikansi 0,007 yang lebih kecil dari 0,05. Hal ini berarti bahwa variabel ukuran perusahaan merupakan variabel moderasi yang memperlemah hubungan variabel *Islamic Social Reporting* terhadap *earning response coefficient* karena arah t hitung yang negatif. Jadi hipotesis keenam ( $H_6$ ) yang mengatakan ukuran perusahaan memoderasi pengaruh *Islamic Social Reporting* terhadap *earning response coefficient* terbukti atau diterima.



### 3) Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

**Tabel 4.16**  
**Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )**

| Model Summary |                   |          |                   |                            |
|---------------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| Model         | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
| 1             | .845 <sup>a</sup> | .714     | .696              | .06267                     |

a. Predictors: (Constant), ABSX3\_M, ABSX2\_M, Zscore(Profitabilitas), Zscore(Leverage), Zscore(UkuranPerusahaan), ABSX1\_M, Zscore(ISR)

*Sumber: Data sekunder yang diolah dengan SPSS 21*

Berdasarkan tabel di atas nilai R adalah 0,845 atau 84,5% menurut pedoman interpretasi koefisien korelasi, angka ini termasuk ke dalam kategori korelasi berpengaruh sangat kuat karena berada pada interval 0,80 – 1,000. Hal ini menunjukkan bahwa Zprofitabilitas (ZX1), Zleverage (ZX2), ZIslamic Social Reporting (ZX3), ABSX1\_M, ABSX2\_M dan ABSX3\_M berpengaruh sangat kuat terhadap *earning response coefficient*.

Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi di atas, nilai  $R^2$  (*Adjusted R Square*) dan model regresi digunakan untuk mengetahui seberapa besar kemampuan variabel bebas (*independent*) dalam menerangkan variabel terikat (*dependent*) dengan menggunakan variabel *moderating*. Dari tabel di atas diketahui bahwa nilai  $R^2$  (*Adjusted R Square*) sebesar 0,696, hal ini berarti bahwa 69,6% variabel *earning response coefficient* dipengaruhi oleh variabel Zprofitabilitas, Zleverage, ZIslamic Social Reporting, ABSX1\_M, ABSX2\_M dan ABSX3\_M. Sedangkan sisanya sebesar 30,4% dijelaskan oleh variabel lain. Nilai  $R^2$  (*Adjusted R Square*) ini

meningkat dari nilai sebelumnya yaitu 0,754 atau 75,4% pada tabel 4.8 setelah adanya variabel *moderating*.

#### 4) Uji F – Uji Simultan

**Tabel 4.17**  
**Hasil Uji F – Uji Simultan**

**ANOVA<sup>a</sup>**

| Model |            | Sum of Squares | df  | Mean Square | F      | Sig.              |
|-------|------------|----------------|-----|-------------|--------|-------------------|
| 1     | Regression | 1.097          | 7   | .157        | 39.911 | .000 <sup>b</sup> |
|       | Residual   | .440           | 112 | .004        |        |                   |
|       | Total      | 1.537          | 119 |             |        |                   |

a. Dependent Variable: ERC

b. Predictors: (Constant), ABSX3\_M, ABSX2\_M, Zscore(Profitabilitas), Zscore(Leverage), Zscore(UkuranPerusahaan), ABSX1\_M, Zscore(ISR)

*Sumber: Data sekunder yang diolah dengan SPSS 21*

Berdasarkan tabel di atas dapat dilihat bahwa dalam pengujian regresi berganda menunjukkan hasil F hitung sebesar 39,911 dengan tingkat signifikansi 0,000 jauh dibawah 0,05, dimana F hitung (39,911) lebih besar dari F tabelnya sebesar 2,09 (dimana df (N1)= 8-1 adalah 7 dan nilai df (N2)= 120-8 adalah 112), maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Oleh karena itu dapat disimpulkan bahwa variabel Zprofitabilitas (ZX1), Zleverage (ZX2), ZIslamic Social Reporting (ZX3), ABSX1\_M, ABSX2\_M dan ABSX3\_M secara bersama-sama atau simultan berpengaruh terhadap *earning response coefficient*.

### C. Pembahasan Penelitian

Hasil pengujian hipotesis yang dikembangkan dalam penelitian ini secara ringkas disajikan sebagai berikut:

**Tabel 4.18**  
**Hasil Pengujian Hipotesis**

| Hipotesis      | Pernyataan   | Hasil                 |
|----------------|--|-----------------------|
| H <sub>1</sub> | Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap <i>earning response coefficient</i>                                 | Hipotesis<br>Diterima |
| H <sub>2</sub> | <i>Leverage</i> berpengaruh signifikan terhadap <i>earning response coefficient</i>                                | Hipotesis<br>Ditolak  |
| H <sub>3</sub> | <i>Islamic Social Reporting</i> berpengaruh signifikan terhadap <i>earning response coefficient</i>                | Hipotesis<br>Ditolak  |
| H <sub>4</sub> | Ukuran perusahaan memoderasi pengaruh profitabilitas terhadap <i>earning response coefficient</i>                  | Hipotesis<br>Diterima |
| H <sub>5</sub> | Ukuran perusahaan memoderasi pengaruh <i>leverage</i> terhadap <i>earning response coefficient</i>                 | Hipotesis<br>Ditolak  |
| H <sub>6</sub> | Ukuran perusahaan memoderasi pengaruh <i>Islamic Social Reporting</i> terhadap <i>earning response coefficient</i> | Hipotesis<br>Diterima |

Sumber: Data sekunder yang diolah 2017

### 1. Pengaruh profitabilitas terhadap *Earning Response Coefficient*

Hipotesis ( $H_1$ ) yang diajukan dalam penelitian ini adalah profitabilitas berpengaruh terhadap *earning response coefficient*. Hasil analisis menunjukkan bahwa koefisien beta *unstandarized* variabel profitabilitas sebesar 1,302 dan (sig.)  $t$  sebesar 0,000 dimana lebih kecil dari 0,05. Artinya, profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap *earning response coefficient*. Hal ini berarti semakin tinggi profitabilitas perusahaan maka nilai *earning response coefficient* juga semakin besar. Profitabilitas sebagai gambaran kinerja perusahaan direspon baik oleh investor. Investor memberikan respon positif atas usaha perusahaan dalam mengelola aktiva yang dimiliki untuk memperoleh laba. Pada dasarnya segala usaha yang dilakukan pasti akan memperoleh balasan. Allah SWT berfirman dalam Q.S Al- Najm/53: 39.

وَأَنْ لَّيْسَ لِلْإِنْسَانِ إِلَّا مَا سَعَىٰ

Terjemahnya:

“Dan bahwa manusia hanya memperoleh apa yang telah diusahakannya.” (Q.S Al-Najm/53:39)

Berdasarkan ayat diatas, dalam tafsir Ibnu Katsir dikatakan bahwa sebagaimana tidak dibebankan kepadanya dosa orang lain, maka demikian pula dia tidak memperoleh pahala kecuali dari apa yang diupayakan oleh dirinya sendiri. Oleh karena itu, Allah SWT tidak akan memberikan balasan berupa rejeki dan pahala bagi seseorang melainkan dari hasil jerih payahnya sendiri. Usaha perusahaan dalam mengelola aktiva berdampak pada perubahan laba pada tanggal pengumuman sehingga dapat menarik respon positif investor.

Setiawati dkk. (2014) mengatakan bahwa perusahaan dengan profitabilitas tinggi juga mempunyai koefisien respon laba yang besar dibandingkan dengan perusahaan dengan profitabilitas rendah. Laba dianggap sebagai komponen utama yang menjadi pusat perhatian investor. Rasio profitabilitas berupa *return on aset* yang digunakan berguna untuk membandingkan antara aset yang dimiliki dengan laba yang diperoleh. Kemampuan pengelolaan aset dalam memperoleh laba dinilai dapat meningkatkan respon investor pada saat pengumuman laba dilakukan. Dengan jumlah aset yang semakin tinggi maka laba yang diperoleh akan semakin meningkat. Hal tersebut kemudian direspon dengan positif oleh investor pada saat perusahaan melakukan pengumuman laba. Oleh karena itu dengan semakin meningkatnya nilai *return on asset* maka perubahan harga saham akan semakin meningkat disekitar tanggal pengumuman laba (*event window*).

Dewi dkk. (2016) juga berpendapat bahwa perusahaan yang memiliki profitabilitas tinggi dapat dikatakan bahwa laporan keuangan perusahaan tersebut mengandung berita baik dan perusahaan yang mengalami berita baik akan cenderung menyerahkan laporan keuangannya tepat waktu. Oleh karena itu informasi profitabilitas dapat memberikan gambaran kondisi keuangan perusahaan secara umum berkaitan dengan kemampuan perusahaan dalam memperoleh laba. Semakin tinggi profitabilitas akan memberikan *good news* bagi investor bahwa perusahaan memiliki *future earning* yang lebih baik.

Penelitian ini juga sesuai dengan teori sinyal yang mengatakan bahwa sinyal berupa informasi keuangan perusahaan yang memiliki kinerja yang baik akan

direspon dengan baik oleh pihak lain. Ketika perusahaan memberikan sinyal *good news* maka investor akan cepat bereaksi terhadap laba yang diumumkan oleh perusahaan. Hasil penelitian ini juga didukung oleh penelitian Setiawati dkk. (2014) bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap *earning response coefficient*. Aryanti dan Sisdyani (2016) juga mengatakan bahwa profitabilitas berpengaruh positif pada *earnings response coefficient*, sehingga berdasarkan hal tersebut menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat profitabilitas, maka *earnings response coefficient* akan semakin meningkat begitupun sebaliknya, semakin rendah tingkat profitabilitas, maka *earnings response coefficient* akan semakin menurun.

## **2. Pengaruh *Leverage* Terhadap *Earning Response Coefficient***

Hipotesis ( $H_2$ ) yang diajukan dalam penelitian ini adalah *leverage* berpengaruh terhadap *earning response coefficient*. Hasil analisis menunjukkan bahwa koefisien beta *unstandarized* variabel *leverage* sebesar -0,003 dan (sig.)  $t$  sebesar 0,945 dimana lebih besar dari 0,05. Artinya, *leverage* berpengaruh negatif tetapi tidak signifikan terhadap *earning response coefficient*. Hal ini dikarenakan perusahaan yang memiliki *leverage* yang tinggi bukan berarti tidak memiliki kepastian masa depan untuk memperoleh laba karena pada dasarnya kontrak utang dilakukan untuk meningkatkan produksi dalam memperoleh laba yang lebih besar. Sehingga meskipun perusahaan memiliki *leverage* yang tinggi, hal tersebut tidak berdampak pada tingkat penerimaan dividen yang diperoleh investor. Oleh karena itu, meskipun perusahaan memiliki tingkat *leverage* yang tinggi, respon investor pada

saat pengumuman laba dilakukan tidak akan terpengaruh karena dividen dan *return* saham tahunan bagi investor tidak akan terganggu.

Marlina dan Danica (2009) mengatakan bahwa komitmen perusahaan disektor manufaktur untuk melakukan pembayaran dividen secara teratur menyebabkan kemampuan pembayaran dividen tidak dipengaruhi oleh besar kecilnya hutang perusahaan bahkan kenaikan hutang dapat meningkatkan kemampuan perusahaan membayar dividen selama penggunaan hutang selalu diiringi dengan peningkatan laba perusahaan. Penundaan dalam pembayaran dividen tidak didasarkan pada tinggi rendahnya tingkat *leverage* yang dimiliki oleh perusahaan, melainkan disebabkan oleh faktor-faktor lain seperti untuk menutupi defisit pada tahun-tahun sebelumnya ataupun laba yang diperoleh digunakan untuk membangun fasilitas produksi untuk meningkatkan laba pada periode selanjutnya. Oleh karena itu, informasi *leverage* tidak menjadi patokan investor dalam bereaksi ketika pengumuman laba dilakukan oleh perusahaan karena besar kecilnya *leverage* tidak berpengaruh terhadap *return* yang diterima oleh investor.

Menurut Kurnia dan Sufiyati (2015) perusahaan yang memiliki hutang yang tinggi bisa saja dikarenakan perusahaan sedang bertumbuh. Oleh karena itu, investor tidak melihat tingkat hutang dalam pengambilan keputusan investasi, sehingga rasio *leverage* tidak mempengaruhi respon terhadap laba. Perusahaan yang memiliki tingkat *leverage* yang tinggi bukan berarti memiliki kesulitan keuangan sehingga menurunkan labanya. Namun hutang yang dimiliki perusahaan pada dasarnya



digunakan untuk meningkatkan produksi perusahaan untuk menghasilkan laba yang lebih besar.

Teori pasar efisien mengatakan bahwa harga saham akan berubah hanya apabila terdapat informasi baru yang semestinya tidak dapat diperkirakan sebelumnya. Informasi *leverage* yang dianggap tidak dapat mempengaruhi *return* yang akan didapatkan investor pada saat pengumuman laba menyebabkan informasi besar kecilnya tingkat *leverage* pada saat pengumuman laba tidak menyebabkan adanya reaksi pasar. Oleh karena itu informasi *leverage* bukan merupakan informasi yang mengejutkan pasar dalam bereaksi karena dianggap kurang mampu memprediksi *return* dividen yang akan didapatkan investor. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Hasanzade (2013) menyatakan bahwa tidak adanya hubungan yang signifikan antara *financial leverage* dan *earnings response coefficient* mengartikan bahwa dengan meningkat atau menurunnya *leverage* keuangan, perubahan dividen dan *return* saham tahunan tetap terjaga.

### **3. Pengaruh *Islamic Social Reporting* terhadap *Earning Response Coefficient***

Hipotesis ( $H_3$ ) yang diajukan dalam penelitian ini adalah *Islamic Social Reporting* berpengaruh terhadap *earning response coefficient*. Hasil analisis menunjukkan bahwa koefisien beta *unstandardized* variabel *Islamic Social Reporting* sebesar -0,018 dan (sig.)  $t$  sebesar 0,819 dimana lebih besar dari 0,05. Artinya, *Islamic Social Reporting* berpengaruh negatif tetapi tidak signifikan terhadap *earning response coefficient*. Hal ini dikarenakan informasi pengungkapan sukarela dalam *Islamic Social Reporting* dianggap belum cukup memberikan gambaran mengenai

*future earning* perusahaan sehingga perusahaan yang memiliki pengungkapan sukarela yang tinggi maupun yang rendah tidak akan mempengaruhi respon investor ketika pengumuman laba dilakukan oleh perusahaan. Menurut Restuti dan Nathaniel (2012) respon pasar terhadap implementasi CSR yang dilakukan oleh perusahaan tidak dapat secara langsung mempengaruhi *return*, akan tetapi membutuhkan waktu yang lama. Oleh karena itu, pasar kurang bereaksi terhadap informasi ISR pada saat pengumuman laba dilakukan oleh perusahaan.

Tipikal perilaku investor dalam mengambil keputusan berinvestasi dan relevansi nilai dari informasi yang diberikan perusahaan juga saling berhubungan. Hidayati dan Murni (2009) mengatakan bahwa informasi CSR tidak berpengaruh terhadap *cumulative abnormal return* karena investor hanya membeli saham untuk diperjualbelikan, tidak menahan saham dalam jangka waktu yang lama, sehingga, investor tidak memperhitungkan kelangsungan hidup perusahaan dalam jangka panjang tetapi hanya *return* atau keuntungan yang bisa diberikan saham tersebut dalam jangka pendek. Oleh karena itu, karena tipikal perilaku investor yang menganalisis semua informasi yang tersedia berdasarkan tinggi rendahnya harga saham mengakibatkan informasi pelaporan kegiatan sosial dalam indeks *Islamic Social Reporting* tidak dapat dijadikan pertimbangan bagi investor untuk menentukan manfaat laba dimasa mendatang karena manfaat dari pelaporan kegiatan sosial perusahaan hanya dapat diperoleh dalam jangka waktu yang panjang.

Teori sinyal merupakan teori yang melandasi mengapa perusahaan melakukan pengungkapan sukarela. Sinyal berupa informasi sukarela tersebut dimanfaatkan oleh

manajemen perusahaan untuk meningkatkan reputasinya. Oleh karena itu informasi sukarela perusahaan terkadang dianggap bias oleh investor karena adanya unsur perbaikan citra oleh manajemen. Hasil penelitian ini sejalan dengan hasil penelitian Widiastuti (2004) yang mengatakan bahwa luas ungkapan sukarela tidak berpengaruh signifikan terhadap ERC. Hal ini dikarenakan adanya dua faktor, yang pertama investor tidak cukup yakin dengan pengungkapan sukarela manajemen sehingga investor tidak akan menggunakan informasi yang terkandung dalam ungkapan sukarela sebagai dasar untuk merevisi *belief*. Investor secara konservatif akan mendasarkan pada informasi laba mengikuti pola *random walk*. Kedua, pengungkapan sukarela yang diukur dengan indeks pengungkapan, tidak cukup memberikan informasi tentang *expected future earnings* sehingga investor akan menggunakan informasi laba sebagai proksi *expected future earnings*. Oleh karena itu, informasi pengungkapan sukarela dalam indeks *Islamic Social Reporting* tidak memberikan kekuatan yang mampu mempengaruhi reaksi investor pada saat pengumuman laba dilakukan oleh perusahaan.

#### **4. Pengaruh Profitabilitas terhadap *Earning Response Coefficient* dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel *Moderating***

Hasil analisis regresi moderasi dengan menggunakan pendekatan nilai selisih mutlak menunjukkan interaksi ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap *earning response coefficient* merupakan regresi variabel *moderating* dengan hasil signifikan, hal ini dapat dilihat dari uji parsial (uji-t) pada tabel 4.15, nilai signifikansi sebesar 0,000 dimana lebih kecil dari 0,05 dan koefisien regresi (B) yaitu -0,041 dengan arah

t hitung yang negatif. Hal ini berarti bahwa hipotesis keempat yang mengatakan bahwa ukuran perusahaan memoderasi pengaruh profitabilitas terhadap *earning response coefficient* terbukti dengan arah yang negatif. Hasil uji ini memiliki arti bahwa ukuran perusahaan memperlemah hubungan antara profitabilitas dan *earning response coefficient*.

Menurut Sunarto dan Budi (2009), perusahaan dengan ukuran besar relatif lebih stabil dan lebih mampu menghasilkan laba dibanding dengan perusahaan kecil. Namun menurut menurut Gobel (2013) perusahaan yang berukuran besar memiliki pengeluaran biaya yang banyak dan apabila tidak dikelola dengan baik akan berdampak pada penurunan laba yang dihasilkan perusahaan. Ukuran perusahaan yang dinilai berdasarkan jumlah aset, berfluktuasi dari tahun ke tahun. Jika pengelolaan aset tidak dapat meningkatkan laba maka investor tidak akan tertarik untuk membeli saham perusahaan. Oleh karena itu ukuran perusahaan yang besar belum tentu memiliki profitabilitas yang lebih besar.

Semakin besar ukuran perusahaan dapat meningkatkan ketidakefisiensian operasi perusahaan dalam memproduksi dan berdampak pada ketidakoptimalan dalam menghasilkan laba (Wijayati dan Sedana, 2013). Ukuran perusahaan yang besar yang tidak diiringi oleh perolehan tingkat profitabilitas yang tinggi mengakibatkan investor yang melihat hal tersebut tidak akan tertarik untuk menanamkan sahamnya dan harga saham pun menurun. Semakin besarnya ukuran perusahaan mengakibatkan perusahaan harus mengeluarkan lebih banyak biaya untuk meningkatkan produksinya. Oleh karena itu selama perusahaan yang berukuran besar tidak

mengoptimalkan *return on asset* yang dimiliki, maka investor akan memberikan respon yang negatif.

Menurut Wulandari dan Wirajaya (2014) teori pasar modal efisien menyatakan bahwa harga sekuritas mencerminkan semua informasi yang diketahui atau relevan dalam suatu pasar modal. Fluktuasi harga sekuritas akan mengikuti seberapa besar relevansi nilai dari informasi yang diberikan oleh perusahaan pada saat *event window* atau pada tanggal pengumuman laba. Harga sekuritas akan semakin meningkat apabila informasi yang diberikan oleh perusahaan dianggap dapat menguntungkan pihak investor ketika melakukan investasi. Oleh karena itu ketika perusahaan yang memiliki ukuran yang besar ternyata tidak mampu menghasilkan rasio *return on asset* yang lebih tinggi dibandingkan dengan perusahaan berukuran kecil, maka respon investor terhadap pengumuman laba yang dilakukan oleh perusahaan akan semakin menurun karena informasi tersebut dianggap tidak menguntungkan bagi pihak investor.

##### **5. Pengaruh *Leverage* terhadap *Earning Response Coefficient* dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel *Moderating***

Hasil analisis regresi moderasi dengan menggunakan pendekatan nilai selisih mutlak menunjukkan interaksi ukuran perusahaan dan *leverage* terhadap *earning response coefficient* merupakan regresi variabel *moderating* dengan hasil tidak signifikan, hal ini dapat dilihat dari uji parsial (uji-t) pada tabel 4.15, nilai signifikansi sebesar 0,916 dimana lebih besar dari 0,05 dan koefisien regresi (B) yaitu -0,001 dengan arah t hitung yang negatif. Hal ini berarti bahwa hipotesis kelima yang

mengatakan bahwa ukuran perusahaan memoderasi pengaruh *leverage* terhadap *earning response coefficient* tidak terbukti dengan arah yang negatif. Hasil uji ini memiliki arti bahwa ukuran perusahaan memperlemah hubungan antara *leverage* dan *earning response coefficient* namun tidak berpengaruh signifikan.

Menurut Nuraina (2012b) semakin besar ukuran perusahaan maka semakin banyak dana yang digunakan untuk menjalankan operasi perusahaan. Namun penggunaan dana tersebut pada dasarnya digunakan untuk memaksimal laba perusahaan. Penggunaan hutang bertujuan untuk meningkatkan laba dan untuk meningkatkan pendapatan pemegang saham. Dengan adanya penggunaan hutang, produksi perusahaan diharapkan dapat meningkat dan menghasilkan laba yang lebih besar. Oleh karena itu secara tidak langsung penggunaan hutang dapat mempebesar laba perusahaan.

Ukuran perusahaan yang dinilai berdasarkan jumlah asetnya dianggap dapat menjamin bahwa perusahaan mampu membayar hutangnya dimasa depan. Oleh karena itu perusahaan dengan ukuran perusahaan yang lebih besar dianggap lebih mudah melakukan peminjaman dana dibanding perusahaan yang memiliki ukuran lebih kecil. Dengan jumlah *leverage* yang tinggi, investor akan memberi respon negatif pada saat pengumuman laba dilakukan oleh perusahaan karena pihak yang paling diuntungkan adalah pihak kreditur. Namun disisi lain Hasanazade dkk. (2013) mengatakan bahwa tidak ada pengaruh antara *financial leverage* dan *earning response coefficient* karena penurunan atau peningkatan *financial leverage* tidak akan mempengaruhi besarnya jumlah dividen yang akan diterima oleh investor. Oleh



karena itu besar kecilnya ukuran perusahaan yang berdampak pada tinggi rendahnya *leverage* tidak mampu mempengaruhi investor dalam merespon laba pada saat pengumuman laba dilakukan oleh perusahaan.

Teori pasar efisien mengatakan bahwa harga saham akan berubah hanya apabila terdapat informasi baru yang semestinya tidak dapat diperkirakan sebelumnya. Informasi yang tidak dapat diperkirakan oleh investor tentunya adalah informasi penting berkaitan dengan laba dan *return* yang diharapkan oleh investor. Menurut Marlina dan Danica (2009) komitmen perusahaan disektor manufaktur untuk melakukan pembayaran dividen secara teratur menyebabkan kemampuan pembayaran dividen tidak dipengaruhi oleh besar kecilnya hutang perusahaan bahkan kenaikan hutang dapat meningkatkan kemampuan perusahaan membayar dividen selama penggunaan hutang selalu diiringi dengan peningkatan laba perusahaan. Oleh karena itu, perusahaan yang memiliki ukuran yang lebih besar akan lebih mudah mendapatkan pinjaman dana sehingga *leverage* akan meningkat. Namun pada dasarnya jika perusahaan memiliki *leverage* yang beriringan dengan laba yang meningkat serta pembagian dividen dibagikan secara teratur maka informasi *leverage* bukan lagi menjadi fokus utama investor dalam merespon laba pada saat pengumuman laba dilakukan oleh perusahaan.

#### **6. Pengaruh *Islamic Social Reporting* terhadap *Earning Response Coefficient* dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel *Moderating***

Hasil analisis regresi moderasi dengan menggunakan pendekatan nilai selisih mutlak menunjukkan interaksi ukuran perusahaan dan *Islamic Social Reporting*



terhadap *earning response coefficient* merupakan regresi variabel *moderating* dengan hasil signifikan, hal ini dapat dilihat dari uji parsial (uji-t) pada tabel 4.15, nilai signifikansi sebesar 0,007 dimana lebih kecil dari 0,05 dan koefisien regresi (B) yaitu -0,028 dengan arah t hitung yang negatif. Hal ini berarti bahwa hipotesis keenam yang mengatakan bahwa ukuran perusahaan memoderasi pengaruh *Islamic Social Reporting* terhadap *earning response coefficient* terbukti dengan arah yang negatif. Hasil uji ini memiliki arti bahwa ukuran perusahaan memperlemah hubungan antara *Islamic Social Reporting* dan *earning response coefficient*.

Menurut Wijaya (2012) perusahaan yang lebih besar dituntut untuk memperlihatkan/mengungkapkan tanggung jawab sosialnya. Perusahaan yang memiliki ukuran yang besar akan melakukan pengungkapan tanggung jawab sosialnya agar dapat menjaga kelangsungan hidup perusahaan. Pengungkapan tanggung jawab sosial dinilai dapat meningkatkan reputasi perusahaan di mata investor. Oleh karena itu perusahaan yang berukuran besar cenderung mengungkapkan lebih banyak tanggung jawab sosialnya dan dilaporkan dalam indeks *Islamic Social Reporting* sebagai cara untuk menjaga reputasi perusahaan.

Perusahaan dengan ukuran yang lebih besar akan cenderung lebih banyak melakukan pengungkapan sukarela yang dianggap dapat berdampak pada bertambahnya laba yang dimiliki oleh perusahaan. Namun Sayekti dan Wondabio (2007) menemukan adanya pengaruh negatif antara CSR dan *earning response coefficient*. Hasil penelitian ini mengindikasikan bahwa perusahaan yang memiliki ketidakpastian prospek masa depan yang besar memiliki respon laba yang besar

sehingga untuk mengurangi ketidakpastian prospek usaha tersebut maka perusahaan akan melakukan pengungkapan CSR yang lebih banyak. Oleh karena itu investor akan lebih berfokus pada informasi yang diungkapkan dalam *Islamic Social Reporting* dibandingkan dengan informasi laba pada tanggal pengumuman laba. Pada dasarnya setiap kebaikan yang kita lakukan pasti akan memperoleh balasan pahala dari Allah SWT. Kegiatan sosial yang dilakukan oleh perusahaan kepada masyarakat dan alam tentu akan mendapatkan ridha Allah SWT. Hal ini sesuai dengan firman Allah dalam Q.S Al- An'am/6: 160.

مَنْ جَاءَ بِالْحَسَنَةِ فَلَهُ عَشْرُ أَمْثَالِهَا وَمَنْ جَاءَ بِالسَّيِّئَةِ فَلَا تَجْزَىٰ إِلَّا مِثْلَهَا  
وَهُمْ لَا يُظْلَمُونَ

Terjemahnya:

“Barangsiapa berbuat kebaikan mendapat balasan sepuluh kali lipat amalnya. Dan barangsiapa berbuat kejahatan dibalas seimbang dengan kejahatannya. Mereka sedikitpun tidak dirugikan (dizalimi).” (Q.S Al-An'am/6: 160)

Ayat diatas menjelaskan bahwa siapapun yang melakukan perbuatan yang baik maka akan mendapat balasan sepuluh kali lipat dari amal kebaikan yang dikerjakannya. Kegiatan sosial perusahaan yang dilaporkan dalam ISR merupakan kegiatan kebajikan yang mendapat ridha Allah SWT. Dengan demikian investor akan lebih berfokus pada kegiatan sosial yang dilaporkan oleh perusahaan dalam ISR karena investor yang menanamkan sahamnya di suatu perusahaan secara tidak langsung memiliki andil dalam kegiatan sosial yang dilakukan oleh perusahaan tersebut. Oleh karena itu laba bukan lagi menjadi prioritas utama investor, namun

kegiatan sosial menjadi fokus utama ketika investor lebih mengutamakan manfaat pahala yang diterimanya.

Teori sinyal juga menjelaskan bahwa bagi perusahaan yang memiliki ukuran yang besar, maka akan cenderung memberikan sinyal yang relevan bagi investor demi mempertahankan reputasinya. Salah satu cara untuk mencegah adanya asimetri informasi yang berdampak pada citra perusahaan adalah dengan melakukan pengungkapan tanggung jawab sosial. Sehingga dalam meningkatkan citra perusahaan, manajemen akan berupaya mengungkapkan tanggung jawab sosial sebanyak-banyaknya untuk menarik respon investor. Banyaknya item kegiatan sosial perusahaan yang dilaporkan dalam *Islamic Social Reporting* dapat diasumsi sebagai *good news* bagi pemegang saham sehingga para investor akan cenderung lebih tertarik pada item kegiatan sosial yang dilaporkan dalam indeks *Islamic Social Reporting* dibandingkan angka laba pada saat pengumuman. Oleh karena itu, dengan ukuran perusahaan yang besar dan banyak item kegiatan sosial yang dilaporkan dalam indeks *Islamic Social Reporting*, maka hal tersebut cenderung akan menarik perhatian investor, sehingga laba pada saat pengumuman kurang direspon oleh investor.

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan pada data yang dikumpulkan dari pengujian yang telah dilakukan maka dapat diambil kesimpulan bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap *earning response coefficient*. Hal tersebut menunjukkan bahwa profitabilitas merupakan faktor yang mempengaruhi tinggi rendahnya respon investor terhadap laba pada tanggal pengumuman. Semakin tinggi profitabilitas sebuah perusahaan maka semakin tinggi nilai koefisien respon labanya. Informasi profitabilitas dapat dijadikan alat untuk mengukur respon laba investor yang dapat dilihat berdasarkan perubahan harga saham.

*Leverage* berpengaruh negatif tetapi tidak signifikan terhadap *earning response coefficient*. Hal tersebut berarti *leverage* tidak menjamin bahwa semakin besar tingkat *leverage* suatu perusahaan maka nilai *earning response coefficient* akan semakin menurun. Investor menilai bahwa naik turunnya tingkat *leverage* tidak akan mempengaruhi *return* saham dan jumlah dividen yang dibagikan oleh perusahaan. Hal ini karena jumlah *leverage* seimbang dengan penerimaan laba yang diperoleh perusahaan.

*Islamic Social Reporting* juga berpengaruh negatif tetapi tidak signifikan terhadap *earning response coefficient*. Hal tersebut berarti *Islamic Social Reporting* tidak menjamin bahwa semakin besar tingkat *Islamic Social Reporting* suatu

perusahaan maka nilai *earning response coefficient* akan semakin menurun. Investor menganggap informasi dalam *Islamic Social Reporting* tidak dapat memberikan gambaran mengenai *future earning* perusahaan, sedangkan investor memiliki tipikal untuk memperjualbelikan saham dan tidak menahannya dalam jangka waktu yang lama. Oleh karena itu informasi *Islamic Social Reporting* tidak dapat dijadikan sebagai bahan acuan dalam memprediksi laba masa depan.

Ukuran perusahaan memoderasi pengaruh profitabilitas terhadap *earning response coefficient* dengan arah negatif. Hal ini berarti bahwa ukuran perusahaan merupakan variabel *moderating* yang memperlemah hubungan antara profitabilitas dengan *earning response coefficient*. Semakin besar ukuran perusahaan maka semakin kurang maksimal laba yang diperoleh sehingga berdampak pada kurangnya respon investor pada saat pengumuman laba. Hal ini terjadi ketika investor mendapatkan informasi bahwa ukuran perusahaan yang dinilai berdasarkan asetnya tidak mampu menghasilkan laba yang lebih maksimal menyebabkan lemahnya respon investor yang berdampak pada harga saham perusahaan yang menurun.

Ukuran perusahaan tidak memoderasi pengaruh *leverage* terhadap *earning response coefficient*. Hal ini berarti bahwa ukuran perusahaan bukan merupakan variabel *moderating* yang memoderasi hubungan antara *leverage* dengan *earning response coefficient*. Pada dasarnya jika perusahaan memiliki *leverage* yang beriringan dengan laba yang meningkat serta pembagian dividen dibagikan secara teratur maka informasi *leverage* bukan lagi menjadi fokus utama investor dalam merespon laba pada saat pengumuman laba dilakukan oleh perusahaan.

Ukuran perusahaan memoderasi pengaruh *Islamic Social Reporting* terhadap *earning response coefficient* dengan arah negatif. Hal ini berarti bahwa ukuran perusahaan merupakan variabel *moderating* yang memperlemah hubungan antara *Islamic Social Reporting* dengan *earning response coefficient*. Semakin besar ukuran perusahaan maka semakin banyak item pengungkapan tanggung jawab sosial yang diungkapkan dalam *Islamic Social Reporting* yang berdampak pada kurangnya fokus investor terhadap laba yang diumumkan oleh perusahaan.

#### **B. Keterbatasan Penelitian**

1. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini terbatas pada variabel profitabilitas, *leverage*, *Islamic Social Reporting* dan ukuran perusahaan.
2. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini hanya berfokus pada perusahaan manufaktur yang terdaftar pada Indeks Saham Syariah di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2016. Untuk itu penelitian selanjutnya disarankan untuk memperbesar jumlah sampel serta menambah periode penelitian.

#### **C. Implikasi Penelitian**

Berdasarkan hasil analisis, pembahasan dan kesimpulan, adapun implikasi dari penelitian yang telah dilakukan, yakni dinyatakan dalam bentuk saran-saran yang diberikan melalui hasil penelitian agar mendapatkan hasil yang lebih baik, yaitu:

1. Bagi para calon investor yang akan melakukan investasi di pasar modal, hasil penelitian ini diharapkan dapat berguna sebagai bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan investasi.
2. Bagi manajemen perusahaan, penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai salah satu pertimbangan agar pengungkapan tanggung jawab sosial yang dilaporkan dapat direspon dengan baik oleh calon investor.
3. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan variabel lainnya yang dapat berhubungan dengan *earning response coefficient*. Beberapa variabel tersebut adalah pertumbuhan perusahaan, persistensi laba, volatilitas harga saham dan sebagainya.



## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan Terjemahannya. Jakarta: Departemen Agama RI. 2015.
- Adhariani, Desi. "Tingkat Keluasan Pengungkapan Sukarela dalam Laporan Tahunan dan Hubungannya dengan Current Earnings Response Coefficient (ERC)". *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, no.1 (2) (2005): h. 24-57.
- Arfan, Muhammad dan Ira Antasari. "Pengaruh Ukuran, Pertumbuhan dan Profitabilitas Perusahaan Terhadap Koefisien Respon Laba pada Emiten Manufaktur di Bursa Efek Jakarta". *Jurnal Telaah dan Riset Akuntansi*, no. 1 (1) (2008): h. 50-64.
- Aryanti, Gusti Ayu Putu Sintya dan Eka Ardhani Sisdyani. "Profitabilitas Pada Earnings Response Coefficient Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi". *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, no. 1 (15) (2016): h. 171-199.
- Auliyah, Robiatul dan Ardi Hamzah. "Analisa Karakteristik Perusahaan, Industri dan Ekonomi Makro Terhadap Return dan Beta Saham Syariah di Bursa Efek Jakarta". *Simposium Nasional Akuntansi 9*. Padang. (2006).
- Azad, Md. Abdul Kalam., Mohammad Rokibul Kabir., Faruk Bhuiyan dan Abdul Kadar Muhammad Masum. "Prospects Analysis of an Islamic Capital Market in Bangladesh". *Global Journal of Management and Business Research Finance*, no. 6 (13) (2013): h. 56-61.
- Cheng, F. dan A. Nasir. "Earning Response Coefficients And The Financial Risk of China Commercial Banks". *International Riview of Business Research Papers*, no. 3 (6) (2010): h. 178-188.
- Daud, Rulfah M. dan Nur Afni Syarifuddin. "Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure, Timeliness dan Debt To Equity Ratio Terhadap Earning Response Coefficient (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)". *Jurnal Telaah & Riset Akuntansi*, no. 1 (1) (2008): h. 82-101.
- Dewi, I Gusti Ayu Ratih Permata., I Ketut Yadnyana dan I Putu Sudana. "Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Ketepatanwaktuan Penyampaian Laporan Keuangan dan Implikasinya Pada Earning Response Coefficient". *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, no. 9 (5) (2016): h. 3031-3056.

- Dewi, Sisca Christianty. "Pengaruh Kepemilikan Managerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Hutang, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Dividen". *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, no. 1 (10) (2008): h. 47-58.
- Diantimala, Yossi. "Pengaruh Akuntansi Konservatif, Ukuran Perusahaan, dan *Default Risk* Terhadap Koefisien Respon Laba (ERC)". *Jurnal Telaah dan Riset Akuntansi*, no. 1 (1) (2008): h. 102-122.
- Dusuki, Asyraf Wajdi dan Nurdianawati Irwani Abdullah. "Maqasid al-Shari`ah, Masalah, and Corporate Social Responsibility". *The American Journal of Islamic Social Sciences*, no. 1 (24) (2007): h. 25-45.
- .Firmansyah, Irman.. "ISR Sebagai Proksi Pengungkapan CSR Bank Muamalat Indonesia dan Bank Syariah Mandiri". *Jurnal Ilmiah ESAI*, no. 1 (8) (2014).
- Fitria, Soraya dan Dwi Hartanti. "Islam dan Tanggung Jawab Sosial: Studi Perbandingan Pengungkapan Berdasarkan Global Reporting Invitate Indeks dan Islamic Social Reporting Indeks". *Simposium Nasional Akuntansi 13*, Purwokerto. 2010.
- Ghozali, Imam. "Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23". Cet: VIII. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2016.
- Gumanti, Tatang Ary dan Elok Sri Utami. "Bentuk Pasar Efisien Dan Pengujiannya". *Jurnal Akuntansi & Keuangan*, no. 1 (4) (2002): h. 54 – 68.
- Gunawan, Ketut., Nyoman Ari Surya Darmawan dan I Gusti Ayu Purnamawati. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Leverage Terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)". *E-Journal SI Ak Univesitas Pendidikan Ganesha*, no. 1 (3) (2015).
- Gobel, Meryanti. "Analisis Efisiensi Biaya Operasional Melalui Pengelolaan Tunjangan Makan Dan Jaminan Pemeliharaan Kesehatan Pada Perusahaan Jasa Outsourcing". *Jurnal EMBA*, no. 4 (1) (2013): h. 1868-1878.
- Hasanzade, Mahboobe., Roya Darabi dan Gholamreza Mahfoozi. "Factors Affecting the Earnings Response Coefficient: An Empirical study for Iran". *European Online Journal of Natural and Social Sciences*, no. 3 (2) (2013): pp. 2551-2560.
- Herdinandasari, Sherla Sherlia dan Nur Fadjrih Asyik. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Voluntary Disclosure Terhadap Earning

Response Coefficient (ERC)". *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, no. 11 (5) (2016): h. 1-19.

Hidayati, Naila Nuur dan Sri Murni. "Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Earnings Response Coefficient Pada Perusahaan High Profile". *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, no. 1 (11) (2009): h. 1-18.

Imroatussolihah, Ely. "Pengaruh Risiko, Leverage, Peluang Pertumbuhan, Persistensi Laba dan Kualitas Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Earning Response Coefficient Pada Perusahaan High Profile". *Jurnal Ilmiah Manajemen*, no. 1 (1) (2013): h. 75-87.

Kartadjumena, Eriana. "Pengaruh Voluntary Disclosure Of Financial Information dan CSR Disclosure Terhadap Earning Response Coefficient (Survey Pada Perusahaan Manufaktur Di BEI 2008-2009)". *PPM National Conference on Management Research*. (2010): h. 1-17.

Kurnia, Ivan dan Sufiyati. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Risiko Sistematis dan *Investment Opportunity Set* Terhadap *Earnings Response Coefficient* pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2012-2014". *Jurnal Ekonomi*, no. 3 (20) (2015): h. 463-478.

Lev, Baruch. "On the Usefulness of Earnings and Earnings Research: Lessons and Directions from Two Decades of Empirical Research". *Journal Of Accounting Research*. 27 (1989): pp. 153-192.

Malahayati, Rina., Muhammad Arfan dan Hasan Basri. "Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Financial Leverage Terhadap Persistensi Laba, dan Dampaknya Terhadap Kualitas Laba (Studi Pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index)". *Jurnal Magister Akuntansi Pascasarjana Universitas Syiah Kuala*, no. 4 (4) (2015): h. 79-91.

Marlina, Lisa dan Clara Danica. "Analisis Pengaruh Cash Position, Debt To Equity Ratio, dan Return On Assets Terhadap Dividend Payout Ratio". *Jurnal Manajemen Bisnis*, no. 1 (2) (2009): h. 1-6.

Marx, Robert Novy. "The Other Side Of Value: The Gross Profitability Premium". *Journal of Financial Economics*, 108 (2013): pp. 1-28.

Melati, Rosa Aprilia dan Kurnia. Pengaruh Pengungkapan Informasi CSR dan Profitabilitas Terhadap Earning Response Coefficient (ERC). *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. 2(12) (2013): h. 1-16.

- Murwaningsari, Etty. "Pengujian Simultan: Beberapa Faktor Yang Mempengaruhi Earning Response Coefficient (ERC)". *Simposium Nasional Akuntansi 11*, Pontianak. 2008.
- Naimah, Zahroh dan Siddharta Utama. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan dan Profitabilitas Perusahaan Terhadap Koefisien Respon Laba dan Koefisien Respon Nilai Buku Ekuitas: Studi Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Jakarta". *Simposium Nasional Akuntansi 9*, Padang. 2006.
- Nofianti, Nana. "Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Koefisien Respon Laba". *Jurnal Ekonomi*, no. 2 (13) (2014): h. 118-147.
- Nuraina, Elva. "Pengaruh Kepemilikan Institusional dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Hutang dan Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI)". *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, no. 2 (19) (2012a): h. 110-125.
- \_\_\_\_\_. "Pengaruh Kepemilikan Institusional dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Hutang dan Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI)". *Jurnal AKRUAL*, no. 1 (4) (2012b): h. 51-70.
- Othman, Rohana dan Azlan Md. Thani. Islamic Social Reporting Of Listed Companies In Malaysia. *International Business & Economics Research Journal*, no. 4 (9) (2010): pp. 135-144.
- Paramita, Ratna Wijayanti Daniar. "Pengaruh Firm Size Terhadap Earnings Response Coefficient (ERC) dengan Voluntary Disclosure Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)". *Jurnal WIGA*, no. 1 (2) (2012a): h. 64-78.
- \_\_\_\_\_. "Pengaruh Leverage, Firm Size dan Voluntary Disclosure Terhadap Earning Response Coefficient (ERC)". (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal WIGA*, no. 2 (2) (2012b): h. 103-118.
- Rahayu, L.P. Agustina Kartika dan I.G.N Agung Suaryana. "Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Risiko Gagal Bayar Pada Koefisien Respon Laba". *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, no. 2 (13) (2015): h. 665-684.
- Restuningdiah, Nurika. "Mekanisme GCG dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Terhadap Koefisien Respon Laba". *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, no. 3 (14) (2007): h. 377-390.

- Restuti, Mi Mitha Dwi dan Cecilia Nathaniel. "Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Earning Response Coefficient". *Jurnal Dinamika Manajemen*, no. 1 (3) (2012): h. 40-48.
- Sandi, Khoerul Umam. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Earning Response Coefficient". *Accounting Analysis Journal*, no 3 (2) (2013): h. 337-344.
- Santoso, Gunawan. "Determinan Koefisien Respon Laba". *Parsimonia*, no. 2 (2) (2015): h. 69-85.
- Sayekti, Yosefa dan Ludovicus Sensi Wondabio. "Pengaruh CSR Disclosure Terhadap Earning Response Coefficient (Suatu Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta)". *Simposium Nasional Akuntansi 10*, Makassar. 2007.
- Setiawati, Erma., Nursiam dan Fitri Apriliana. "Analisis Pengaruh Ukuran, Pertumbuhan Dan Profitabilitas Perusahaan Terhadap Koefisien Respon Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2009-2011)". *Research Methods And Organizational Studies*, (2014): h. 175-188.
- Sunarto dan Agus Prasetyo Budi. "Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas". *Jurnal Tema*, no. 1(6) (2009): h.86-103.
- Susilo, Stevy dan Juniarti. "Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Respon Investor pada Perusahaan Berkapitalisasi Besar (Big Capitalization)". *Business Accounting Riview*, no. 1 (3) (2015): h.304-315.
- Susilowati, Yeye dan Tri Turyanto. "Reaksi Signal Rasio Profitabilitas dan Rasio Solvabilitas Terhadap Saham Perusahaan". *Dinamika Keuangan dan Perbankan*, no. 1 (3) (2011): h. 17-37.
- Suwardjono. "Teori Akuntansi Perekayasaan Pelaporan Keuangan". Cet. VIII; Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta. 2005.
- Syafrida, Ida., Indianik Aminah dan Bambang Waluyo. "Perbandingan Kinerja Instrumen Investasi Berbasis Syariah dengan Konvensional pada Pasar Modal di Indonesia". *Al-Iqtishad*, no. 2 (6) (2014): h. 195-206.
- Widiastuti, Harjanti. "Pengaruh Luas Ungkapan Sukarela dalam Laporan Tahunan terhadap Earnings Response Coefficient (ERC)". *Jurnal Akuntansi dan Investasi*, no. 2 (5) (2004): h. 187-207.



- Wijaya, Maria. “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia”. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, no. 1 (1) (2012): h. 26-30.
- Wiyadi., Rina Trisnawati., Noviana Puspitasari dan Noer Sasongko. “Pengaruh Asimetri Informasi, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba Riil pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia”. *The 3<sup>rd</sup> University Research Colloquium*, (2016): h. 93-107.
- Wijanti, Ni Wayan Nurani dan I.B Panji Sedana. “Pengaruh Likuiditas, Efektivitas Aktiva Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Dividen Dan Harga Saham”. *Jurnal Unud*, (2013): h. 1649-1661.
- Wulandari, Kadek Trisna dan I Gede Ary Wirajaya. “Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Earnings Response Coefficient”. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, no. 3 (6) (2014): h. 355-369.



L

A

M



R

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
**ALAUDDIN**  
M A K A S S A R

A

N



### SAMPEL PENELITIAN

| NO | KODE | NAMA PERUSAHAAN                     | JENIS USAHA              |
|----|------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1  | AMFG | Asahimas Flat Glass Tbk.            | Keramik, porselen & kaca |
| 2  | APLI | Asia Plast Industries Tbk.          | Plastik                  |
| 3  | ARNA | Arwana Citramulia Tbk.              | Keramik, porselen & kaca |
| 4  | AUTO | Astra Otoparts Tbk.                 | Otomotif                 |
| 5  | BATA | Sepatu Bata Tbk.                    | Alas kaki                |
| 6  | BRAM | Branta Mulia Tbk./ Indo Kordsa Tbk. | Otomotif                 |
| 7  | CPIN | Charoen Pokphand Indonesia Tbk.     | Pakan ternak             |
| 8  | DPNS | Duta Pertiwi Nusantara Tbk.         | Kimia                    |
| 9  | DVLA | Darya-Varia Laboratoria Tbk.        | Farmasi                  |
| 10 | EKAD | Ekadharma International Tbk.        | Kimia                    |
| 11 | ICBP | Indofood CBP Sukses Makmur Tbk.     | Makanan & minuman        |
| 12 | IGAR | Champion Pacific Indonesia Tbk.     | Plastik                  |
| 13 | INCI | Intanwijaya International Tbk.      | Kimia                    |
| 14 | INDS | Indospring Tbk.                     | Otomotif                 |
| 15 | INTP | Indocement Tungal Prakarsa Tbk.     | Semen                    |
| 16 | KBLI | KMI Wire & Cable Tbk.               | Kabel                    |
| 17 | KLBF | Kalbe Farma Tbk.                    | Farmasi                  |

|    |      |   |                          |
|----|------|---|--------------------------|
| 18 | LION | Lion Metal Works Tbk.                             | Logam dan sejenisnya     |
| 19 | LMSH | Lionmesh Prima Tbk.                               | Logam dan sejenisnya     |
| 20 | MERK | Merck Tbk.  | Farmasi                  |
| 21 | PYFA | Pyridam Farma Tbk.                                | Farmasi                  |
| 22 | SMGR | Semen Indonesia (Persero) Tbk.                    | Semen                    |
| 23 | SMSM | Selamat Sempurna Tbk.                             | Otomotif                 |
| 24 | SRSN | Indo Acidatama Tbk.                               | Kimia                    |
| 25 | STAR | Star Petrochem Tbk.                               | Tekstil & garment        |
| 26 | TCID | Mandom Indonesia Tbk.                             | Kosmetik                 |
| 27 | TOTO | Surya Toto Indonesia Tbk.                         | Keramik, porselen & kaca |
| 28 | TRST | Trias Sentosa Tbk.                                | Plastik                  |
| 29 | TSPC | Tempo Scan Pacific Tbk.                           | Farmasi                  |
| 30 | ULTJ | Ultrajaya Milk Industry & Trading<br>Company Tbk. | Makanan & minuman        |

## LAMPIRAN 1

### DATA PERUSAHAAN

| NO | KODE | ASET               |                    |                    |                    |
|----|------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
|    |      | 2013               | 2014               | 2015               | 2016               |
| 1  | AMFG | 3,539,393,000,000  | 3,918,391,000,000  | 4,270,275,000,000  | 5,504,890,000,000  |
| 2  | APLI | 303,594,490,546    | 273,126,657,794    | 308,620,387,248    | 314,468,690,130    |
| 3  | ARNA | 1,135,244,802,060  | 1,259,175,442,875  | 1,430,779,475,454  | 1,543,216,299,146  |
| 4  | AUTO | 12,617,678,000,000 | 14,380,926,000,000 | 14,339,110,000,000 | 14,612,274,000,000 |
| 5  | BATA | 680,685,060,000    | 774,891,087,000    | 795,257,974,000    | 804,742,917,000    |
| 6  | BRAM | 2,913,517,118,844  | 3,835,227,953,480  | 4,025,858,610,490  | 10,812,525,832,812 |
| 7  | CPIN | 15,722,197,000,000 | 20,862,439,000,000 | 24,684,915,000,000 | 24,204,994,000,000 |
| 8  | DPNS | 256,372,669,050    | 268,877,322,944    | 274,483,110,371    | 296,129,565,784    |
| 9  | DVLA | 1,190,054,288,000  | 1,236,247,525,000  | 1,376,278,237,000  | 1,531,365,558,000  |
| 10 | EKAD | 343,601,504,089    | 411,348,790,570    | 389,691,595,500    | 702,508,630,708    |
| 11 | ICBP | 21,267,470,000,000 | 24,910,211,000,000 | 26,560,624,000,000 | 28,901,948,000,000 |
| 12 | IGAR | 314,746,644,499    | 349,894,783,575    | 383,936,040,590    | 439,465,673,296    |
| 13 | INCI | 136,142,063,219    | 147,992,617,351    | 169,546,066,314    | 269,351,381,344    |
| 14 | INDS | 2,196,518,364,473  | 2,282,666,078,493  | 2,553,928,346,219  | 2,447,272,502,538  |
| 15 | INTP | 26,607,241,000,000 | 28,884,973,000,000 | 27,638,360,000,000 | 30,150,580,000,000 |
| 16 | KBLI | 1,337,022,291,951  | 1,337,351,473,763  | 1,551,799,840,976  | 1,871,422,416,044  |
| 17 | KLBF | 11,315,061,275,026 | 12,425,032,367,729 | 13,696,417,381,439 | 15,226,009,210,657 |
| 18 | LION | 498,567,897,161    | 600,102,716,315    | 639,330,150,373    | 685,812,995,987    |
| 19 | LMSH | 141,697,598,705    | 139,915,598,255    | 133,782,751,041    | 162,828,169,250    |
| 20 | MERK | 696,946,318,000    | 716,599,526,000    | 641,646,818,000    | 743,934,894,000    |
| 21 | PYFA | 175,118,921,406    | 172,736,624,689    | 159,951,537,229    | 167,062,795,608    |
| 22 | SMGR | 30,792,884,092,000 | 34,314,666,027,000 | 38,153,118,932,000 | 44,226,895,982,000 |
| 23 | SMSM | 1,701,103,245,176  | 1,749,395,000,000  | 2,220,108,000,000  | 2,254,740,000,000  |
| 24 | SRSN | 420,782,548,000    | 463,347,124,000    | 574,073,314,000    | 717,149,704,000    |
| 25 | STAR | 749,402,740,231    | 775,917,827,931    | 729,020,553,284    | 690,187,353,961    |
| 26 | TCID | 1,465,952,460,752  | 1,853,235,343,636  | 2,082,096,848,703  | 2,185,101,038,101  |
| 27 | TOTO | 1,746,177,682,568  | 2,027,288,693,678  | 2,439,540,859,205  | 2,581,440,938,262  |
| 28 | TRST | 3,260,919,505,192  | 3,261,285,495,052  | 3,357,359,499,954  | 3,290,596,224,286  |
| 29 | TSPC | 5,407,957,915,805  | 5,592,730,492,960  | 6,284,729,099,203  | 6,585,807,349,438  |
| 30 | ULTJ | 2,811,620,982,142  | 2,917,083,567,355  | 3,539,995,910,248  | 4,239,199,641,365  |

## DATA PERUSAHAAN

| NO | KODE | LABA SETELAH PAJAK |                   |                   |                   |
|----|------|--------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
|    |      | 2013               | 2014              | 2015              | 2016              |
| 1  | AMFG | 338,358,000,000    | 458,635,000,000   | 341,346,000,000   | 260,444,000,000   |
| 2  | APLI | 1,881,586,263      | 9,626,571,647     | 1,854,274,736     | 25,109,482,194    |
| 3  | ARNA | 237,697,913,883    | 261,651,053,219   | 71,209,943,348    | 91,375,910,975    |
| 4  | AUTO | 1,058,015,000,000  | 956,409,000,000   | 322,701,000,000   | 483,421,000,000   |
| 5  | BATA | 44,373,679,000     | 70,781,440,000    | 129,519,446,000   | 42,231,663,000    |
| 6  | BRAM | 67,554,729,030     | 197,626,405,480   | 173,452,894,770   | 299,617,183,752   |
| 7  | CPIN | 2,528,690,000,000  | 1,746,644,000,000 | 1,850,392,000,000 | 2,225,402,000,000 |
| 8  | DPNS | 66,813,230,321     | 14,519,866,284    | 9,859,176,172     | 10,009,391,103    |
| 9  | DVLA | 125,796,473,000    | 80,929,476,000    | 107,894,430,000   | 152,083,400,000   |
| 10 | EKAD | 39,450,652,821     | 40,756,078,282    | 47,040,256,456    | 90,685,821,530    |
| 11 | ICBP | 2,235,040,000,000  | 2,531,681,000,000 | 2,923,148,000,000 | 3,631,301,000,000 |
| 12 | IGAR | 35,030,416,158     | 54,898,874,758    | 51,416,184,307    | 69,305,629,795    |
| 13 | INCI | 10,331,808,096     | 11,028,221,012    | 16,960,660,023    | 9,988,836,259     |
| 14 | INDS | 147,608,449,013    | 127,657,349,869   | 1,933,819,152     | 49,556,367,334    |
| 15 | INTP | 5,012,294,000,000  | 5,274,009,000,000 | 4,356,661,000,000 | 3,870,319,000,000 |
| 16 | KBLI | 73,530,280,777     | 70,080,135,740    | 115,371,098,970   | 334,338,838,592   |
| 17 | KLBF | 1,970,452,449,686  | 2,121,090,581,630 | 2,057,694,281,873 | 2,350,884,933,551 |
| 18 | LION | 64,761,350,816     | 49,001,630,102    | 46,018,637,487    | 42,345,417,055    |
| 19 | LMSH | 14,382,899,194     | 7,403,115,436     | 1,944,443,395     | 6,252,814,811     |
| 20 | MERK | 175,444,757,000    | 181,472,234,000   | 142,545,462,000   | 153,842,847,000   |
| 21 | PYFA | 6,195,800,338      | 2,657,665,405     | 3,087,104,465     | 5,146,317,041     |
| 22 | SMGR | 5,354,298,521,000  | 5,573,577,279,000 | 4,525,441,038,000 | 4,535,036,823,000 |
| 23 | SMSM | 338,222,792,309    | 420,436,000,000   | 446,088,000,000   | 502,192,000,000   |
| 24 | SRSN | 15,994,295,000     | 14,456,260,000    | 15,504,788,000    | 11,056,051,000    |
| 25 | STAR | 569,455,861        | 348,916,778       | 306,885,570       | 462,555,306       |
| 26 | TCID | 160,148,465,833    | 174,314,394,101   | 544,474,278,014   | 162,059,596,347   |
| 27 | TOTO | 236,557,513,162    | 293,803,908,949   | 285,236,780,659   | 168,564,583,718   |
| 28 | TRST | 32,965,552,359     | 30,084,477,143    | 25,314,103,403    | 33,794,866,940    |
| 29 | TSPC | 638,535,108,795    | 584,293,062,124   | 529,218,651,807   | 545,493,536,262   |
| 30 | ULTJ | 325,127,420,664    | 283,360,914,211   | 523,100,215,029   | 709,825,635,742   |

## DATA PERUSAHAAN

| NO | KODE | LIABILITAS        |                   |                    |                    |
|----|------|-------------------|-------------------|--------------------|--------------------|
|    |      | 2013              | 2014              | 2015               | 2016               |
| 1  | AMFG | 778,666,000,000   | 733,749,000,000   | 880,052,000,000    | 1,905,626,000,000  |
| 2  | APLI | 85,871,301,621    | 47,868,731,692    | 87,059,306,497     | 67,967,245,679     |
| 3  | ARNA | 366,754,918,531   | 346,944,901,743   | 536,050,998,398    | 595,128,097,887    |
| 4  | AUTO | 3,058,924,000,000 | 4,244,369,000,000 | 4,195,684,000,000  | 4,075,716,000,000  |
| 5  | BATA | 283,831,895,000   | 345,775,482,000   | 248,070,766,000    | 247,587,638,000    |
| 6  | BRAM | 928,401,354,783   | 1,612,813,121,080 | 1,502,287,101,595  | 1,320,971,693,420  |
| 7  | CPIN | 5,771,297,000,000 | 9,919,150,000,000 | 12,123,488,000,000 | 10,047,751,000,000 |
| 8  | DPNS | 32,944,704,261    | 32,794,800,672    | 33,187,031,327     | 32,865,162,199     |
| 9  | DVLA | 275,351,336,000   | 273,816,042,000   | 402,760,903,000    | 451,785,946,000    |
| 10 | EKAD | 105,893,942,734   | 138,149,558,606   | 97,730,178,889     | 110,503,822,983    |
| 11 | ICBP | 8,001,739,000,000 | 9,870,264,000,000 | 10,173,713,000,000 | 10,401,125,000,000 |
| 12 | IGAR | 89,003,869,709    | 86,443,556,430    | 73,471,782,127     | 65,716,637,766     |
| 13 | INCI | 10,050,376,983    | 10,872,710,103    | 15,494,757,317     | 26,524,918,593     |
| 14 | INDS | 443,652,749,965   | 454,347,526,616   | 634,889,428,231    | 409,208,624,907    |
| 15 | INTP | 3,629,554,000,000 | 4,100,172,000,000 | 3,772,410,000,000  | 4,011,877,000,000  |
| 16 | KBLI | 450,372,591,220   | 396,594,755,312   | 524,437,909,934    | 550,076,575,595    |
| 17 | KLBF | 2,815,103,309,451 | 2,607,556,689,283 | 2,758,131,396,170  | 2,762,162,069,572  |
| 18 | LION | 82,783,559,318    | 156,123,759,272   | 184,730,654,202    | 215,209,902,816    |
| 19 | LMSH | 31,229,504,329    | 23,964,388,443    | 21,341,373,897     | 45,511,700,128     |
| 20 | MERK | 184,727,696,000   | 162,908,670,000   | 168,103,536,000    | 161,262,425,000    |
| 21 | PYFA | 81,217,648,190    | 76,177,686,068    | 58,729,478,032     | 61,554,005,181     |
| 22 | SMGR | 8,988,908,217,000 | 9,312,214,091,000 | 10,712,320,531,000 | 13,652,504,525,000 |
| 23 | SMSM | 694,304,234,869   | 602,558,000,000   | 779,860,000,000    | 674,685,000,000    |
| 24 | SRSN | 106,406,914,000   | 134,510,685,000   | 233,993,478,000    | 315,096,071,000    |
| 25 | STAR | 259,578,391,395   | 285,744,500,913   | 239,344,544,398    | 200,161,402,637    |
| 26 | TCID | 282,961,770,795   | 569,730,901,368   | 367,225,370,670    | 401,942,530,776    |
| 27 | TOTO | 710,527,268,893   | 796,096,371,054   | 947,997,940,099    | 1,057,566,418,720  |
| 28 | TRST | 1,551,242,364,818 | 1,499,792,311,890 | 1,400,438,809,900  | 1,358,241,040,272  |
| 29 | TSPC | 1,545,006,061,565 | 1,460,391,494,410 | 1,947,588,124,083  | 1,950,534,206,746  |
| 30 | ULTJ | 796,474,448,056   | 651,985,807,625   | 742,490,216,326    | 749,966,146,582    |

MAKASSAR

## DATA PERUSAHAAN

| NO | KODE | EKUITAS            |                    |                    |                    |
|----|------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
|    |      | 2013               | 2014               | 2015               | 2016               |
| 1  | AMFG | 2,760,727,000,000  | 3,918,391,000,000  | 3,390,223,000,000  | 3,599,264,000,000  |
| 2  | APLI | 217,723,188,925    | 225,257,926,102    | 221,561,080,751    | 246,501,444,451    |
| 3  | ARNA | 768,489,883,529    | 912,230,541,132    | 894,728,477,056    | 948,088,201,259    |
| 4  | AUTO | 9,558,754,000,000  | 10,136,557,000,000 | 10,143,426,000,000 | 10,536,558,000,000 |
| 5  | BATA | 396,853,165,000    | 429,115,605,000    | 547,187,208,000    | 557,155,279,000    |
| 6  | BRAM | 1,985,115,764,061  | 2,222,414,832,400  | 2,523,571,508,895  | 2,656,897,117,400  |
| 7  | CPIN | 9,950,900,000,000  | 10,943,289,000,000 | 24,684,915,000,000 | 14,157,243,000,000 |
| 8  | DPNS | 223,427,964,789    | 236,082,522,272    | 241,296,079,044    | 263,264,403,585    |
| 9  | DVLA | 914,702,952,000    | 962,431,483,000    | 973,517,334,000    | 1,079,579,612,000  |
| 10 | EKAD | 237,707,561,355    | 273,199,231,964    | 291,961,416,611    | 592,004,807,725    |
| 11 | ICBP | 13,265,731,000,000 | 15,039,947,000,000 | 16,386,911,000,000 | 18,500,823,000,000 |
| 12 | IGAR | 225,742,774,790    | 263,451,227,145    | 310,464,258,463    | 373,749,035,530    |
| 13 | INCI | 126,091,686,236    | 137,119,907,248    | 154,051,308,997    | 242,826,462,751    |
| 14 | INDS | 1,752,865,614,508  | 1,828,318,551,877  | 1,919,038,917,988  | 2,068,063,877,631  |
| 15 | INTP | 22,977,687,000,000 | 24,784,801,000,000 | 23,865,950,000,000 | 26,138,703,000,000 |
| 16 | KBLI | 886,649,700,731    | 940,756,718,451    | 1,027,361,931,042  | 1,321,345,840,449  |
| 17 | KLBF | 8,499,957,965,575  | 9,817,475,678,446  | 10,938,285,985,269 | 12,463,847,141,085 |
| 18 | LION | 415,784,337,843    | 443,978,957,043    | 454,599,496,171    | 470,603,093,171    |
| 19 | LMSH | 110,468,094,376    | 115,951,209,812    | 112,441,377,144    | 117,316,469,122    |
| 20 | MERK | 512,218,622,000    | 553,690,856,000    | 473,543,282,000    | 582,672,469,000    |
| 21 | PYFA | 93,901,273,216     | 96,558,938,621     | 101,222,059,197    | 105,508,790,427    |
| 22 | SMGR | 21,803,975,875,000 | 25,002,451,936,000 | 27,440,798,401,000 | 30,574,391,457,000 |
| 23 | SMSM | 1,006,799,010,307  | 1,146,837,000,000  | 1,440,248,000,000  | 1,580,055,000,000  |
| 24 | SRSN | 314,375,634,000    | 328,836,439,000    | 340,079,836,000    | 402,053,633,000    |
| 25 | STAR | 489,824,348,836    | 490,173,327,018    | 489,676,008,886    | 490,025,951,324    |
| 26 | TCID | 1,182,990,689,957  | 1,283,504,442,268  | 1,714,871,478,033  | 1,783,158,507,325  |
| 27 | TOTO | 1,035,650,413,675  | 1,231,192,322,624  | 1,491,542,919,106  | 1,523,874,519,542  |
| 28 | TRST | 1,709,677,140,374  | 1,761,493,183,162  | 1,956,920,690,054  | 1,932,355,184,014  |
| 29 | TSPC | 3,862,951,854,240  | 4,132,338,998,550  | 4,337,140,975,120  | 4,635,273,142,692  |
| 30 | ULTJ | 2,015,146,534,086  | 2,265,097,759,730  | 2,797,505,693,922  | 3,489,233,494,783  |

M A K A S S A R



## DATA PERUSAHAAN

| NO | KODE | DIVIDEN PER LEMBAR SAHAM |             |             |           | KETERANGAN                                    |
|----|------|--------------------------|-------------|-------------|-----------|---|
|    |      | 2013                     | 2014        | 2015        | 2016      |   |
| 1  | AMFG | Rp 80.00                 | Rp 80.00    | Rp 80.00    | Rp 80.00  |   |
| 2  | APLI | Rp -                     | Rp -        | Rp -        | Rp -      | Untuk Investasi<br>Pembangunan Pabrik         |
| 3  | ARNA | Rp 40.00                 | Rp 16.00    | Rp 12.00    | Rp 5.00   |   |
| 4  | AUTO | Rp 87.00                 | Rp 83.50    | Rp 72.00    | Rp 27.00  |   |
| 5  | BATA | Rp 15.08                 | Rp 16.16    | Rp 5.62     | Rp 24.67  |   |
| 6  | BRAM | Rp 100.00                | Rp 100.00   | Rp 100.00   | Rp 125.00 |   |
| 7  | CPIN | Rp 46.00                 | Rp 46.00    | Rp 18.00    | Rp 29.00  |   |
| 8  | DPNS | Rp 15.00                 | Rp 20.00    | Rp 15.00    | Rp 5.00   |   |
| 9  | DVLA | Rp 34.50                 | Rp 22.00    | Rp 30.00    | Rp 35.00  |   |
| 10 | EKAD | Rp 8.00                  | Rp 9.00     | Rp 9.00     | Rp 10.00  |   |
| 11 | ICBP | Rp 186.00                | Rp 190.00   | Rp 222.00   | Rp 256.00 |   |
| 12 | IGAR | Rp 40.00                 | Rp 10.00    | Rp -        | Rp 5.00   | Untuk investasi lahan                         |
| 13 | INCI | Rp -                     | Rp -        | Rp -        | Rp 10.00  | Menutupi kerugian tahun<br>2010-2011          |
| 14 | INDS | Rp 285.00                | Rp 100.00   | Rp 55.00    | Rp -      | Keputusan RUPS 1 Juni<br>2016                 |
| 15 | INTP | Rp 450.00                | Rp 900.00   | Rp 1,350.00 | Rp 425.00 |   |
| 16 | KBLI | Rp 8.00                  | Rp 4.00     | Rp 4.00     | Rp 7.00   |   |
| 17 | KLBF | Rp 19.00                 | Rp 17.00    | Rp 19.00    | Rp 19.00  |   |
| 18 | LION | Rp 400.00                | Rp 400.00   | Rp 400.00   | Rp 40.00  |   |
| 19 | LMSH | Rp 150.00                | Rp 200.00   | Rp 100.00   | Rp 5.00   |   |
| 20 | MERK | Rp 3,570.00              | Rp 6,250.00 | Rp 9,800.00 | Rp 100.00 |   |
| 21 | PYFA | Rp -                     | Rp -        | Rp -        | Rp -      | Untuk investasi<br>pengembangan alat produksi |
| 22 | SMGR | Rp 367.74                | Rp 577.42   | Rp 375.34   | Rp 304.91 |   |
| 23 | SMSM | Rp 85.00                 | Rp 155.00   | Rp 125.00   | Rp 150.00 |   |
| 24 | SRSN | Rp -                     | Rp -        | Rp -        | Rp -      | Menutupi kerugian tahun<br>2002-2004          |
| 25 | STAR | Rp -                     | Rp -        | Rp -        | Rp -      | Untuk membentuk cadangan<br>dana              |
| 26 | TCID | Rp 370.00                | Rp 370.00   | Rp 390.00   | Rp 410.00 |   |
| 27 | TOTO | Rp 200.00                | Rp 50.00    | Rp 70.00    | Rp 75.00  |   |
| 28 | TRST | Rp 10.00                 | Rp 5.00     | Rp 5.00     | Rp 5.00   |   |
| 29 | TSPC | Rp 75.00                 | Rp 75.00    | Rp 64.00    | Rp 50.00  | Berdasarkan keputusan<br>RUPS                 |
| 30 | ULTJ | Rp 12.00                 | Rp -        | -           | -         |   |



## LAMPIRAN 2

### INDEKS ISLAMIC SOCIAL REPORTING

| NO       | POKOK PENGUNGKAPAN   | PENGUNGKAPAN DALAM LAPORAN TAHUNAN   |
|----------|--|--|
| <b>A</b> | <b>Pembiayaan dan Investasi</b>  |  |
| 1        | Aktivitas Riba   | Beban bunga, pendapatan bunga, dll   |
| 2        | Gharar   | Spot, forward, margin trading, dll   |
| 3        | Zakat  | Metode yang digunakan, Jumlah zakat dan Penerima manfaat, dll  |
| 4        | Kebijakan atas keterlambatan pembayaran utang dan penghapusan piutang tak tertagih | Kebijakan perusahaan atas keterlambatan pembayaran utang, kebijakan perusahaan untuk menghapus piutang tak tertagih, dll |
| 5        | Current Value Balance Sheet (CVBS)   | pengukuran neraca menggunakan current value  |
| 6        | Value Added Statement (VAS)  | nilai tambah perusahaan, nilai tambah perusahaan bagi masyarakat   |
| <b>B</b> | <b>Produk dan Jasa</b>   |  |
| 7        | Produk atau kegiatan operasi ramah lingkungan                                      | Produk yang ramah lingkungan, memiliki teknologi yang ramah lingkungan   |
| 8        | Status kehalalan produk  | sertifikat kehalalan produk dari MUI, pernyataan produk halal, dll.  |
| 9        | Keamanan dan kualitas produk   | Keamanan produk dan kualitas produk  |
| 10       | Pelayanan pelanggan (consumer oriented)  | Pelayanan pasca jual, pengadaan pusat pengaduan konsumen   |
| <b>C</b> | <b>Karyawan</b>  |  |
| 11       | Sifat pekerjaan  | upah/gaji, Jam kerja, Hari libur, dll.   |
| 12       | Pendidikan dan pelatihan kerja   | Pelatihan kerja, pengembangan sumber daya manusia, dll.  |
| 13       | Kesempatan yang sama (Kesetaraan hak antara pria dan wanita)                       | Keterang tidak melakukan diskriminasi  |
| 14       | Keterlibatan karyawan dalam diskusi manajemen dan pengambilan keputusan            | Dilibatkannya karyawan dalam diskusi manajemen, keterlibatan karyawan dalam pengambilan keputusan, dll.                  |
| 15       | Kesehatan dan keselamatan kerja  | Kesehatan dan keselamatan kerja  |
| 16       | Lingkungan kerja   | Pernyataan tentang lingkungan kerja  |
| 17       | Karyawan dari kelompok khusus  | Karyawan cacat fisik, mantan pecandu narkoba atau mantan narapidana  |

|          |   |   |
|----------|---|---|
| 18       | Karyawan tingkat atas melaksanakan ibadah bersama-sama dengan karyawan tingkat menengah dan tingkat bawah | Pelaksanaan kegiatan ibadah bersama-sama antara karyawan tingkat atas dengan karyawan tingkat menengah dan tingkat bawah          |
| 19       | Kewajiban berdoa selama waktu tertentu dan berpuasa Ramadhan pada saat bekerja                            | Kewajiban berdo'a, melaksanakan ibadah puasa Ramadhan, pada saat bekerja atau kegiatan buka puasa bersama                         |
| 20       | Sarana ibadah yang memadai untuk para karyawan  | Keterangan tentang sarana ibadah yang memadai untuk para karyawan   |
| <b>D</b> | <b>Masyarakat</b>   |   |
| 21       | Sedekah, donasi, atau sumbangan   | Sedekah, donasi, atau sumbangan   |
| 22       | Wakaf   | Keterangan tentang pelaksanaan wakaf perusahaan   |
| 23       | Dana kebajikan (qard hassan)  | Keterangan tentang pengelolaan dana kebajikan perusahaan  |
| 24       | Sukarelawan dari kalangan karyawan  | Sukarelawan dari kalangan karyawan dalam kegiatan sosial maupun kegiatan lain   |
| 25       | Pemberian beasiswa  | Pemberian beasiswa dari perusahaan  |
| 26       | Pemberdayaan kerja para lulusan sekolah/kuliah  | Magang, praktik kerja lapangan, dll.  |
| 27       | Pengembangan dalam kepemudaan   | Pemberian bekal keterampilan bagi pemuda, dukungan pemberdayaan usaha bagi pemuda, dll.   |
| 28       | Peningkatan kualitas hidup masyarakat   | Kegiatan pengembangan masyarakat, pemberian pelatihan kepada masyarakat, dll.   |
| 29       | Kepedulian terhadap anak-anak   | Pelaksanaan berbagai program terkait anak-anak, pengadaan kegiatan edukatif menarik untuk anak-anak, bantuan untuk posyandu, dll. |
| 30       | Kegiatan amal atau kegiatan sosial  | Bantuan bencana alam, donor darah, sunatan massal, pembangunan infrastruktur, dll.  |
| 31       | Mensponsori kegiatan-kegiatan kesehatan, hiburan, olahraga, budaya, pendidikan, dan keagamaan             | Melaksanakan berbagai aktivitas bidang bantuan pendidikan, kesehatan, dll.  |
| <b>E</b> | <b>Lingkungan</b>   |   |
| 32       | Konservasi lingkungan   | Pengadaan kegiatan yang mendukung konservasi lingkungan, melakukan konservasi lingkungan lokal, dll.                              |

|          |   |  |
|----------|---|--|
| 33       | Kegiatan melindungi satwa yang terancam punah   | pengadaan kegiatan yang mendukung perlindungan satwa   |
| 34       | Kegiatan mengurangi pencemaran lingkungan   | Meminimalisasi polusi, pengelolaan limbah, pengelolaan air bersih, dll.  |
| 35       | Pendidikan mengenai lingkungan  | Melaksanakan kegiatan terkait pendidikan atau pengenalan mengenai lingkungan   |
| 36       | Kegiatan produk lingkungan/ proses terkait  | Pemanfaatan limbah sekitar perusahaan yang diolah kembali menjadi suatu produk baru  |
| 37       | Pernyataan verifikasi independen atau audit lingkungan  | Pelaksanaan PKBL (Program kemitraan Bina Lingkungan) telah diaudit, perusahaan menjalankan kegiatan pengelolaan lingkungan yang mencakup sistem audit lingkungan, dll. |
| 38       | Sistem manajemen lingkungan   | Perusahaan menjalankan pengelolaan lingkungan yang mencakup sistem manajemen lingkungan, pernyataan tentang manajemen lingkungan perusahaan, dll.                      |
| <b>F</b> | <b>Tata Kelola Perusahaan</b>   |  |
| 39       | Status kepatuhan syariah  | Pernyataan patuh terhadap syariah atau patuh terhadap DSN (Dewan Syariah Nasional)   |
| 40       | Struktur kepemilikan: Jumlah pemegang saham muslim dan kepemilikan sahamnya   | Keterangan jumlah kepemilikan pemegang saham   |
| 41       | Struktur dewan-muslim vs non muslim   | Profil dewan direksi   |
| 42       | Kegiatan terlarang: praktek monopoli, menaiki barang-barang yang dibutuhkan, manipulasi harga, praktik bisnis curang, perjudian | Keterangan melakukan kegiatan terlarang atau tidak   |
| 43       | Kebijakan anti korupsi  | Kode etik, whistleblowing System, dll.   |

## DATA ISR PERUSAHAAN TAHUN 2013

| NO | KODE | A |   |   |   |   |   |  | B |   |   |    |  | C  |    |    |    |    |    |    |    |    |    |  | D  |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |   | E  |    |    |    |    |    |    |    |   | F  |    |    |    |      | Jumlah | ISR  |
|----|------|---|---|---|---|---|---|--|---|---|---|----|--|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|--|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|---|----|----|----|----|----|----|----|----|---|----|----|----|----|------|--------|------|
|    |      | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |  | 7 | 8 | 9 | 10 |  | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |  | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 |   | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 |   | 40 | 41 | 42 | 43 |      |        |      |
| 1  | AMFG | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |  | 1 | 0 | 1 | 1  |  | 1  | 1  | 1  | 0  | 1  | 1  | 0  | 0  | 0  | 1  |  | 1  | 0  | 0  | 0  | 1  | 0  | 0  | 1  | 1  | 1  | 1  |   | 1  | 0  | 1  | 0  | 1  | 1  | 1  |    | 0 | 1  | 1  | 1  | 1  | 28   | 0.65   |      |
| 2  | APLI | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |  | 1 | 0 | 1 | 0  |  | 1  | 1  | 1  | 0  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  |  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  |   | 1  | 0  | 1  | 0  | 1  | 0  | 0  |    | 0 | 1  | 1  | 0  | 1  | 17   | 0.40   |      |
| 3  | ARNA | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |  | 1 | 0 | 1 | 1  |  | 1  | 1  | 1  | 0  | 1  | 1  | 0  | 0  | 1  | 1  |  | 1  | 0  | 0  | 0  | 1  | 0  | 0  | 1  | 0  | 1  | 1  |   | 1  | 0  | 1  | 0  | 1  | 0  | 1  |    | 0 | 1  | 1  | 0  | 1  | 26   | 0.60   |      |
| 4  | AUTO | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |  | 1 | 0 | 1 | 1  |  | 1  | 1  | 1  | 0  | 1  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  |  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 1  | 1  | 1  | 1  |   | 1  | 0  | 1  | 1  | 1  | 0  | 1  |    | 0 | 1  | 1  | 0  | 1  | 25   | 0.58   |      |
| 5  | BATA | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |  | 0 | 0 | 1 | 1  |  | 1  | 1  | 0  | 1  | 1  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  |  | 1  | 0  | 0  | 1  | 0  | 0  | 0  | 1  | 1  | 1  | 1  |   | 1  | 0  | 1  | 1  | 0  | 0  | 0  |    | 0 | 1  | 1  | 0  | 1  | 23   | 0.53   |      |
| 6  | BRAM | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |  | 0 | 0 | 1 | 1  |  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  |  | 1  | 0  | 0  | 0  | 1  | 1  | 0  | 1  | 1  | 1  | 1  |   | 1  | 0  | 1  | 1  | 0  | 1  | 1  |    | 0 | 1  | 1  | 0  | 1  | 27   | 0.63   |      |
| 7  | CPIN | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |  | 0 | 1 | 1 | 1  |  | 1  | 1  | 0  | 1  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  |  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 1  | 1  | 1  |   | 1  | 0  | 0  | 1  | 0  | 0  | 0  |    | 0 | 1  | 1  | 0  | 1  | 20   | 0.47   |      |
| 8  | DPNS | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |  | 1 | 0 | 1 | 1  |  | 1  | 1  | 1  | 0  | 1  | 1  | 0  | 0  | 0  | 1  |  | 1  | 0  | 0  | 0  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  |   | 1  | 0  | 1  | 0  | 1  | 1  | 0  |    | 0 | 1  | 1  | 0  | 1  | 28   | 0.65   |      |
| 9  | DVLA | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 |  | 1 | 1 | 1 | 1  |  | 1  | 1  | 1  | 0  | 1  | 0  | 0  | 1  | 0  | 0  |  | 1  | 0  | 0  | 0  | 1  | 0  | 0  | 1  | 1  | 1  | 1  |   | 1  | 0  | 1  | 1  | 1  | 0  | 1  |    | 0 | 1  | 1  | 0  | 1  | 26   | 0.60   |      |
| 10 | EKAD | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |  | 0 | 0 | 1 | 1  |  | 1  | 1  | 0  | 0  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  |  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 1  | 0  | 1  | 1  |   | 1  | 0  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  |    | 0 | 1  | 1  | 0  | 1  | 18   | 0.42   |      |
| 11 | ICBP | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |  | 1 | 1 | 1 | 1  |  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 0  | 1  | 1  | 0  |  | 1  | 0  | 0  | 0  | 1  | 0  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  |   | 1  | 0  | 1  | 1  | 1  | 0  | 1  |    | 0 | 1  | 1  | 1  | 1  | 32   | 0.74   |      |
| 12 | IGAR | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |  | 0 | 0 | 0 | 1  |  | 1  | 1  | 0  | 0  | 1  | 1  | 0  | 0  | 0  | 1  |  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 1  | 0  | 1  | 1  |   | 1  | 0  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  |    | 0 | 1  | 1  | 0  | 1  | 19   | 0.44   |      |
| 13 | INCI | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 |  | 0 | 0 | 1 | 0  |  | 1  | 1  | 0  | 0  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  | 1  |  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 1  | 0  | 0  | 1  |   | 1  | 0  | 1  | 0  | 1  | 0  | 0  |    | 0 | 1  | 1  | 0  | 0  | 16   | 0.37   |      |
| 14 | INDS | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 |  | 1 | 0 | 1 | 1  |  | 1  | 1  | 1  | 0  | 1  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  |  | 1  | 0  | 0  | 0  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  |    | 1 | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  |    | 0  | 1 | 1  | 0  | 1  | 23 | 0.53 |        |      |
| 15 | INTP | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |  | 1 | 0 | 1 | 1  |  | 1  | 1  | 1  | 0  | 1  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  |  | 1  | 0  | 0  | 1  | 0  | 0  | 0  | 1  | 0  | 1  | 1  |   | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 0  | 1  |    | 0 | 1  | 1  | 1  | 1  | 27   | 0.63   |      |
| 16 | KBLI | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 |  | 0 | 0 | 1 | 1  |  | 1  | 1  | 1  | 0  | 1  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  |  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  |   | 1  | 0  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  |    | 0 | 1  | 1  | 1  | 0  | 25   | 0.58   |      |
| 17 | KLBF | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |  | 1 | 0 | 1 | 1  |  | 1  | 1  | 1  | 0  | 1  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  |  | 1  | 0  | 0  | 1  | 0  | 1  | 0  | 1  | 1  | 1  | 1  |   | 1  | 0  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  |    | 0 | 1  | 1  | 1  | 1  | 29   | 0.67   |      |
| 18 | LION | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |  | 1 | 0 | 1 | 1  |  | 1  | 1  | 0  | 0  | 1  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  |  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  | 1  | 0  | 1  | 1  | 1  | 1  |   | 1  | 0  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  |    | 0 | 1  | 1  | 0  | 0  | 21   | 0.49   |      |
| 19 | LMSH | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 |  | 1 | 0 | 1 | 1  |  | 1  | 1  | 0  | 0  | 1  | 1  | 0  | 0  | 0  | 1  |  | 1  | 0  | 0  | 0  | 1  | 1  | 0  | 1  | 1  | 1  | 1  |   | 1  | 0  | 1  | 1  | 0  | 0  | 0  |    | 0 | 1  | 1  | 0  | 0  | 23   | 0.53   |      |
| 20 | MERK | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |  | 1 | 0 | 1 | 1  |  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 0  | 0  | 1  | 1  |  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 1  | 0  | 1  | 1  | 1 |    | 1  | 0  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  |   | 0  | 1  | 1  | 0  | 0    | 23     | 0.53 |
| 21 | PYFA | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |  | 0 | 1 | 1 | 1  |  | 1  | 1  | 1  | 0  | 1  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  |  | 1  | 0  | 0  | 0  | 1  | 0  | 0  | 1  | 1  | 1  | 1  |   | 1  | 0  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  |    | 0 | 1  | 1  | 0  | 1  | 23   | 0.53   |      |
| 22 | SMGR | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |  | 1 | 0 | 1 | 1  |  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  |  | 1  | 0  | 0  | 1  | 1  | 0  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  |   | 1  | 0  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  |    | 0 | 1  | 1  | 0  | 1  | 30   | 0.70   |      |
| 23 | SMSM | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |  | 1 | 0 | 1 | 1  |  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 0  | 0  | 1  | 0  |  | 1  | 0  | 0  | 0  | 1  | 0  | 0  | 0  | 1  | 1  | 1  |   | 1  | 0  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  |    | 0 | 1  | 1  | 0  | 0  | 23   | 0.53   |      |
| 24 | SRSN | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |  | 1 | 0 | 1 | 1  |  | 1  | 1  | 0  | 0  | 1  | 1  | 0  | 0  | 0  | 1  |  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 1  | 1  | 1  | 1  |   | 1  | 0  | 1  | 0  | 1  | 0  | 0  |    | 0 | 1  | 1  | 0  | 0  | 22   | 0.51   |      |
| 25 | STAR | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 |  | 1 | 0 | 1 | 1  |  | 1  | 1  | 1  | 0  | 1  | 1  | 0  | 0  | 0  | 1  |  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 1  | 1  | 1  | 1  |   | 1  | 0  | 1  | 1  | 0  | 0  | 0  |    | 0 | 1  | 1  | 0  | 1  | 23   | 0.53   |      |
| 26 | TCID | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 |  | 0 | 0 | 1 | 1  |  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  |  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  |   | 1  | 0  | 1  | 0  | 1  | 0  | 0  |    | 0 | 1  | 1  | 0  | 1  | 23   | 0.53   |      |
| 27 | TOTO | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |  | 1 | 0 | 1 | 1  |  | 1  | 1  | 1  | 0  | 1  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  |  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 1  | 0  | 1  | 1  | 1  |   | 1  | 0  | 1  | 0  | 1  | 0  | 0  |    | 0 | 1  | 1  | 0  | 1  | 23   | 0.53   |      |
| 28 | TRST | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |  | 1 | 0 | 1 | 1  |  | 1  | 1  | 1  | 0  | 1  | 1  | 0  | 0  | 1  | 1  |  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  |   | 1  | 0  | 1  | 1  | 1  | 0  | 0  |    | 0 | 1  | 1  | 0  | 1  | 28   | 0.65   |      |
| 29 | TSPC | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |  | 0 | 0 | 1 | 0  |  | 1  | 1  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  |  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 1  | 1  | 1  |   | 1  | 0  | 1  | 1  | 0  | 0  | 0  |    | 0 | 1  | 1  | 0  | 0  | 17   | 0.40   |      |
| 30 | ULTJ | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |  | 1 | 1 | 1 | 1  |  | 1  | 1  | 0  | 0  | 1  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  |  | 1  | 0  | 0  | 1  | 1  | 0  | 0  | 1  | 1  | 1  | 1  |   | 1  | 0  | 1  | 1  | 1  | 0  | 0  |    | 0 | 1  | 1  | 0  | 1  | 26   | 0.60   |      |

## DATA ISR PERUSAHAAN TAHUN 2014

| NO | KODE | A |   |   |   |   |   | B |   |   |    | C  |    |    |    |    |    |    |    |    |    | D  |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | E  |    |    |    |    |    |    |    | F  |    |    |    |   | Jumlah | ISR |   |   |    |      |      |
|----|------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|---|--------|-----|---|---|----|------|------|
|    |      | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 | 40 | 41 | 42 | 43 |   |        |     |   |   |    |      |      |
| 1  | AMFG | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |   | 1 | 0 | 1  | 1  |    | 1  | 1  | 1  | 0  | 1  | 1  | 0  | 0  | 0  | 1  |    | 1  | 0  | 0  | 0  | 1  | 0  | 0  | 1  | 1  | 1  | 1  |    | 1  | 0  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  |    | 0 | 1      | 1   | 1 | 1 | 29 | 0.67 |      |
| 2  | APLI | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |   | 1 | 0 | 1  | 0  |    | 1  | 1  | 1  | 0  | 1  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  |    | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  |    | 1  | 0  | 1  | 0  | 1  | 0  | 0  |    | 0 | 1      | 1   | 0 | 1 | 18 | 0.42 |      |
| 3  | ARNA | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |   | 1 | 0 | 1  | 1  |    | 1  | 1  | 1  | 0  | 1  | 1  | 0  | 0  | 1  | 1  |    | 1  | 0  | 0  | 0  | 1  | 0  | 0  | 1  | 0  | 1  | 1  |    | 1  | 0  | 1  | 0  | 1  | 0  | 1  |    | 0 | 1      | 1   | 0 | 1 | 26 | 0.60 |      |
| 4  | AUTO | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 |   | 0 | 0 | 1  | 1  |    | 1  | 1  | 1  | 0  | 1  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  |    | 1  | 0  | 0  | 0  | 1  | 1  | 0  | 1  | 1  | 1  | 1  |    | 1  | 0  | 1  | 1  | 1  | 0  | 1  |    | 0 | 1      | 1   | 0 | 1 | 25 | 0.58 |      |
| 5  | BATA | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |   | 1 | 0 | 1  | 1  |    | 1  | 1  | 0  | 1  | 1  | 1  | 0  | 0  | 1  | 0  |    | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 1  | 1  | 1  | 1  |    | 1  | 0  | 1  | 1  | 0  | 0  | 0  |    | 0 | 1      | 1   | 0 | 1 | 24 | 0.56 |      |
| 6  | BRAM | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |   | 1 | 0 | 1  | 1  |    | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  |    | 1  | 0  | 0  | 1  | 1  | 0  | 0  | 0  | 1  | 1  | 1  |    | 1  | 0  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  |    | 0 | 1      | 1   | 1 | 1 | 29 | 0.67 |      |
| 7  | CPIN | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |   | 0 | 1 | 1  | 1  |    | 1  | 1  | 0  | 0  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  |    | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 1  | 1  | 1  |    | 1  | 0  | 0  | 1  | 0  | 0  | 0  |    | 0 | 1      | 1   | 0 | 0 | 18 | 0.42 |      |
| 8  | DPNS | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |   | 0 | 0 | 1  | 1  |    | 1  | 1  | 0  | 0  | 1  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  |    | 1  | 0  | 0  | 0  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  |    | 1  | 0  | 1  | 0  | 1  | 1  | 0  |    | 0 | 1      | 1   | 0 | 1 | 25 | 0.58 |      |
| 9  | DVLA | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |   | 1 | 1 | 1  | 1  |    | 1  | 1  | 1  | 0  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  |    | 1  | 0  | 0  | 0  | 1  | 0  | 0  | 1  | 1  | 1  | 1  |    | 1  | 0  | 1  | 0  | 1  | 0  | 1  |    | 0 | 1      | 1   | 0 | 1 | 25 | 0.58 |      |
| 10 | EKAD | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |   | 0 | 0 | 1  | 1  |    | 1  | 1  | 0  | 0  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  |    | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 1  | 1  |    | 1  | 0  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  |    | 0 | 1      | 1   | 0 | 1 | 17 | 0.40 |      |
| 11 | ICBP | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |   | 1 | 1 | 1  | 1  |    | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 0  | 1  | 1  | 0  |    | 1  | 0  | 0  | 0  | 1  | 0  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  |    | 1  | 0  | 1  | 1  | 1  | 0  | 1  |    | 0 | 1      | 1   | 1 | 1 | 32 | 0.74 |      |
| 12 | IGAR | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |   | 0 | 0 | 0  | 1  |    | 1  | 1  | 1  | 0  | 1  | 1  | 0  | 0  | 0  | 1  |    | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  | 1  | 0  | 1  | 0  | 1  | 1  |    | 1  | 0  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  |    | 0 | 1      | 1   | 0 | 1 | 21 | 0.49 |      |
| 13 | INCI | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 |   | 0 | 0 | 1  | 0  |    | 1  | 1  | 0  | 0  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  | 1  |    | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 1  | 0  | 0  | 1  |    | 1  | 0  | 1  | 0  | 1  | 0  | 0  |    | 0 | 1      | 1   | 0 | 0 | 16 | 0.37 |      |
| 14 | INDS | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 |   | 1 | 0 | 1  | 1  |    | 1  | 1  | 1  | 0  | 1  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  |    | 1  | 0  | 0  | 0  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  |    | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  |    | 0 | 1      | 1   | 0 | 1 | 23 | 0.53 |      |
| 15 | INTP | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |   | 1 | 0 | 1  | 1  |    | 1  | 1  | 1  | 0  | 1  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  |    | 1  | 0  | 0  | 1  | 0  | 0  | 0  | 1  | 0  | 1  | 1  |    | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 0  | 1  |    | 0 | 1      | 1   | 1 | 1 | 27 | 0.63 |      |
| 16 | KBLI | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 |   | 0 | 0 | 1  | 1  |    | 1  | 1  | 1  | 0  | 1  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  |    | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  |    | 1  | 0  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  |    | 0 | 1      | 1   | 1 | 0 | 25 | 0.58 |      |
| 17 | KLBF | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |   | 1 | 0 | 1  | 1  |    | 1  | 1  | 1  | 0  | 1  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  |    | 1  | 0  | 0  | 1  | 0  | 1  | 0  | 1  | 1  | 1  | 1  |    | 1  | 0  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  |    | 0 | 1      | 1   | 1 | 1 | 29 | 0.67 |      |
| 18 | LION | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |   | 1 | 0 | 1  | 1  |    | 1  | 1  | 0  | 0  | 1  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  |    | 1  | 0  | 0  | 0  | 1  | 1  | 0  | 1  | 1  | 1  | 1  |    | 1  | 0  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  |    | 0 | 1      | 1   | 0 | 0 | 22 | 0.51 |      |
| 19 | LMSH | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 |   | 1 | 0 | 1  | 1  |    | 1  | 1  | 0  | 0  | 1  | 1  | 0  | 0  | 0  | 1  |    | 1  | 0  | 0  | 0  | 1  | 1  | 0  | 1  | 1  | 1  | 1  |    | 1  | 0  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  |    | 0 | 1      | 1   | 0 | 0 | 22 | 0.51 |      |
| 20 | MERK | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |   | 1 | 0 | 1  | 1  |    | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 0  | 0  | 1  | 1  |    | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 1  | 0  | 1  | 1  | 1  |    | 1  | 0  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  |    | 0 | 1      | 1   | 0 | 0 | 23 | 0.53 |      |
| 21 | PYFA | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |   | 0 | 0 | 1  | 1  |    | 1  | 1  | 1  | 0  | 1  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  |    | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 1  | 1  | 1  | 1  |    | 1  | 0  | 1  | 1  | 0  | 0  | 0  |   | 0      | 1   | 1 | 0 | 1  | 22   | 0.51 |
| 22 | SMGR | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 |   | 1 | 0 | 1  | 1  |    | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  |    | 1  | 0  | 0  | 1  | 1  | 0  | 0  | 1  | 1  | 1  | 1  |    | 1  | 0  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  |    | 0 | 1      | 1   | 0 | 1 | 30 | 0.70 |      |
| 23 | SMSM | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |   | 1 | 0 | 1  | 1  |    | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 0  | 0  | 1  | 0  |    | 1  | 0  | 0  | 0  | 1  | 0  | 0  | 1  | 1  | 1  | 1  |    | 1  | 0  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  |    | 0 | 1      | 1   | 0 | 0 | 24 | 0.56 |      |
| 24 | SRSN | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |   | 1 | 0 | 1  | 1  |    | 1  | 1  | 0  | 0  | 1  | 1  | 0  | 0  | 0  | 1  |    | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 1  | 1  | 1  | 1  |    | 1  | 0  | 1  | 0  | 1  | 0  | 0  |    | 0 | 1      | 1   | 0 | 1 | 23 | 0.53 |      |
| 25 | STAR | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 |   | 1 | 0 | 1  | 1  |    | 1  | 1  | 1  | 0  | 1  | 1  | 0  | 0  | 0  | 1  |    | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 1  | 1  | 1  | 1  |    | 1  | 0  | 1  | 1  | 0  | 0  | 0  |    | 0 | 1      | 1   | 0 | 1 | 23 | 0.53 |      |
| 26 | TCID | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |   | 1 | 0 | 1  | 1  |    | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  |    | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 1  | 1  | 1  | 1  | 0  | 1  |    | 1  | 0  | 1  | 0  | 1  | 0  | 0  |    | 0 | 1      | 1   | 0 | 1 | 24 | 0.56 |      |
| 27 | TOTO | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |   | 1 | 0 | 1  | 1  |    | 1  | 1  | 1  | 0  | 1  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  |    | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 1  | 0  | 1  | 1  | 1  |    | 1  | 0  | 1  | 1  | 1  | 0  | 0  |    | 0 | 1      | 1   | 0 | 1 | 24 | 0.56 |      |
| 28 | TRST | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |   | 1 | 0 | 1  | 1  |    | 1  | 1  | 1  | 0  | 1  | 1  | 0  | 0  | 1  | 1  |    | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  |    | 1  | 0  | 1  | 1  | 1  | 0  | 0  |    | 0 | 1      | 1   | 0 | 1 | 28 | 0.65 |      |
| 29 | TSPC | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |   | 0 | 0 | 1  | 0  |    | 1  | 1  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  |    | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 1  | 1  | 1  |    | 1  | 0  | 1  | 1  | 0  | 0  | 0  |    | 0 | 1      | 1   | 0 | 0 | 17 | 0.40 |      |
| 30 | ULTJ | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |   | 1 | 1 | 1  | 1  |    | 1  | 1  | 0  | 0  | 1  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  |    | 1  | 0  | 0  | 1  | 1  | 0  | 0  | 1  | 1  | 1  | 1  |    | 1  | 0  | 1  | 1  | 1  | 0  | 0  |    | 0 | 1      | 1   | 0 | 1 | 26 | 0.60 |      |

## DATA ISR PERUSAHAAN TAHUN 2015

| NO | KODE | A |   |   |   |   |   | B |   |   |    | C  |    |    |    |    |    |    |    |    |    | D  |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | E  |    |    |    |    |    |    |    | F  |    |    |    |   | Jumlah | ISR |   |   |    |      |
|----|------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|---|--------|-----|---|---|----|------|
|    |      | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 | 40 | 41 | 42 | 43 |   |        |     |   |   |    |      |
| 1  | AMFG | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |   | 1 | 0 | 1  | 1  |    | 1  | 1  | 1  | 0  | 1  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  |    | 1  | 0  | 0  | 0  | 1  | 0  | 0  | 1  | 1  | 1  | 1  |    | 1  | 0  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  |    | 0 | 1      | 1   | 1 | 1 | 28 | 0.65 |
| 2  | APLI | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |   | 1 | 0 | 1  | 0  |    | 1  | 1  | 1  | 0  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  |    | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  |    | 1  | 0  | 1  | 0  | 1  | 0  | 0  |    | 0 | 1      | 1   | 0 | 1 | 17 | 0.40 |
| 3  | ARNA | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |   | 1 | 0 | 1  | 1  |    | 1  | 1  | 1  | 0  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  |    | 1  | 0  | 0  | 1  | 1  | 0  | 0  | 1  | 0  | 1  | 1  |    | 1  | 0  | 1  | 0  | 1  | 0  | 1  |    | 0 | 1      | 1   | 0 | 1 | 24 | 0.56 |
| 4  | AUTO | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |   | 0 | 0 | 1  | 1  |    | 1  | 1  | 1  | 0  | 1  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  |    | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 1  | 1  | 1  | 1  |    | 1  | 0  | 1  | 1  | 1  | 0  | 1  |    | 0 | 1      | 1   | 0 | 1 | 24 | 0.56 |
| 5  | BATA | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |   | 0 | 0 | 1  | 1  |    | 1  | 1  | 0  | 1  | 1  | 1  | 0  | 1  | 1  | 0  |    | 1  | 0  | 0  | 1  | 1  | 0  | 0  | 1  | 1  | 1  | 1  |    | 1  | 0  | 1  | 1  | 0  | 0  | 0  |    | 0 | 1      | 1   | 0 | 1 | 26 | 0.60 |
| 6  | BRAM | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |   | 0 | 0 | 1  | 1  |    | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  |    | 1  | 0  | 0  | 0  | 1  | 1  | 0  | 1  | 1  | 1  | 1  |    | 1  | 0  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  |    | 0 | 1      | 1   | 0 | 1 | 28 | 0.65 |
| 7  | CPIN | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |   | 0 | 1 | 1  | 1  |    | 1  | 1  | 0  | 0  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  |    | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 1  | 1  | 1  |    | 1  | 0  | 0  | 1  | 0  | 0  | 0  |    | 0 | 1      | 1   | 0 | 0 | 18 | 0.42 |
| 8  | DPNS | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |   | 0 | 0 | 1  | 1  |    | 1  | 1  | 0  | 0  | 1  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  |    | 1  | 0  | 0  | 0  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  |    | 1  | 0  | 1  | 0  | 1  | 1  | 0  |    | 0 | 1      | 1   | 0 | 1 | 25 | 0.58 |
| 9  | DVLA | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |   | 1 | 1 | 1  | 1  |    | 1  | 1  | 1  | 0  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  |    | 1  | 0  | 0  | 0  | 1  | 0  | 0  | 1  | 1  | 1  | 1  |    | 1  | 0  | 1  | 0  | 1  | 0  | 1  |    | 0 | 1      | 1   | 0 | 1 | 25 | 0.58 |
| 10 | EKAD | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |   | 0 | 0 | 1  | 1  |    | 1  | 1  | 0  | 0  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  |    | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 1  | 0  | 1  | 1  |    | 1  | 0  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  |    | 0 | 1      | 1   | 0 | 1 | 18 | 0.42 |
| 11 | ICBP | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |   | 1 | 1 | 1  | 1  |    | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 0  | 1  | 1  | 0  |    | 1  | 0  | 0  | 0  | 1  | 0  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  |    | 1  | 0  | 1  | 1  | 1  | 0  | 1  |    | 0 | 1      | 1   | 1 | 1 | 32 | 0.74 |
| 12 | IGAR | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |   | 0 | 0 | 0  | 1  |    | 1  | 1  | 1  | 0  | 1  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  |    | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  | 1  | 0  | 1  | 0  | 1  | 1  |    | 1  | 0  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  |    | 0 | 1      | 1   | 0 | 1 | 20 | 0.47 |
| 13 | INCI | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 |   | 0 | 0 | 1  | 1  |    | 1  | 1  | 0  | 0  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  | 1  |    | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 1  | 0  | 0  | 1  |    | 1  | 0  | 1  | 0  | 1  | 0  | 0  |    | 0 | 1      | 1   | 0 | 0 | 17 | 0.40 |
| 14 | INDS | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 |   | 1 | 0 | 1  | 1  |    | 1  | 1  | 1  | 0  | 1  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  |    | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 1  | 0  | 1  | 1  | 1  |    | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  |    | 0 | 1      | 1   | 0 | 1 | 20 | 0.47 |
| 15 | INTP | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |   | 1 | 0 | 1  | 1  |    | 1  | 1  | 1  | 0  | 1  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  |    | 1  | 0  | 0  | 1  | 0  | 0  | 0  | 1  | 0  | 1  | 1  |    | 1  | 0  | 1  | 1  | 1  | 0  | 1  |    | 0 | 1      | 1   | 1 | 1 | 26 | 0.60 |
| 16 | KBLI | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 |   | 0 | 0 | 1  | 1  |    | 1  | 1  | 1  | 0  | 1  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  |    | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  |    | 1  | 0  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  |    | 0 | 1      | 1   | 1 | 0 | 25 | 0.58 |
| 17 | KLBF | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |   | 1 | 0 | 1  | 1  |    | 1  | 1  | 1  | 0  | 1  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  |    | 1  | 0  | 0  | 1  | 0  | 1  | 0  | 1  | 1  | 1  | 1  |    | 1  | 0  | 1  | 1  | 1  | 0  | 1  |    | 0 | 1      | 1   | 1 | 1 | 28 | 0.65 |
| 18 | LION | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |   | 1 | 0 | 1  | 1  |    | 1  | 1  | 0  | 0  | 1  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  |    | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  | 1  | 0  | 1  | 1  | 1  | 1  |    | 1  | 0  | 1  | 0  | 0  | 0  | 1  |    | 0 | 1      | 1   | 0 | 0 | 22 | 0.51 |
| 19 | LMSH | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 |   | 1 | 0 | 1  | 1  |    | 1  | 1  | 0  | 0  | 1  | 1  | 0  | 0  | 0  | 1  |    | 1  | 0  | 0  | 0  | 1  | 1  | 0  | 0  | 0  | 1  | 1  |    | 1  | 0  | 1  | 1  | 0  | 0  | 0  |    | 0 | 1      | 1   | 0 | 0 | 21 | 0.49 |
| 20 | MERK | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |   | 1 | 0 | 1  | 1  |    | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 0  | 0  | 1  | 1  |    | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 1  | 0  | 1  | 0  | 1  |    | 1  | 0  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  |    | 0 | 1      | 1   | 0 | 0 | 22 | 0.51 |
| 21 | PYFA | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |   | 0 | 0 | 1  | 1  |    | 1  | 1  | 1  | 0  | 1  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  |    | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 1  | 1  | 1  | 1  |    | 1  | 0  | 1  | 1  | 0  | 0  | 0  |    | 0 | 1      | 1   | 0 | 1 | 22 | 0.51 |
| 22 | SMGR | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 |   | 1 | 0 | 1  | 1  |    | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  |    | 1  | 0  | 0  | 1  | 1  | 0  | 0  | 1  | 1  | 1  | 1  |    | 1  | 0  | 1  | 1  | 1  | 1  | 0  |    | 0 | 1      | 1   | 1 | 1 | 30 | 0.70 |
| 23 | SMSM | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |   | 1 | 0 | 1  | 1  |    | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 0  | 0  | 1  | 0  |    | 1  | 0  | 0  | 0  | 1  | 0  | 0  | 1  | 1  | 1  | 1  |    | 1  | 0  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  |    | 0 | 1      | 1   | 0 | 0 | 24 | 0.56 |
| 24 | SRSN | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |   | 1 | 0 | 1  | 1  |    | 1  | 1  | 0  | 0  | 1  | 0  | 0  | 1  | 0  | 1  |    | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 1  | 1  | 1  | 1  |    | 1  | 0  | 1  | 0  | 1  | 1  | 1  |    | 0 | 1      | 1   | 0 | 0 | 24 | 0.56 |
| 25 | STAR | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 |   | 1 | 0 | 1  | 1  |    | 1  | 1  | 1  | 0  | 1  | 1  | 0  | 0  | 0  | 1  |    | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 1  | 1  | 1  | 1  |    | 1  | 0  | 1  | 1  | 0  | 0  | 0  |    | 0 | 1      | 1   | 0 | 1 | 23 | 0.53 |
| 26 | TCID | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |   | 1 | 0 | 1  | 1  |    | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  |    | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  |    | 1  | 0  | 1  | 0  | 1  | 0  | 0  |    | 0 | 1      | 1   | 0 | 1 | 25 | 0.58 |
| 27 | TOTO | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |   | 1 | 0 | 1  | 1  |    | 1  | 1  | 1  | 0  | 1  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  |    | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 1  | 0  | 1  | 1  | 1  |    | 1  | 0  | 1  | 1  | 1  | 0  | 0  |    | 0 | 1      | 1   | 0 | 1 | 24 | 0.56 |
| 28 | TRST | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |   | 1 | 0 | 1  | 1  |    | 1  | 1  | 1  | 0  | 1  | 1  | 0  | 0  | 1  | 1  |    | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  |    | 1  | 0  | 1  | 1  | 1  | 0  | 0  |    | 0 | 1      | 1   | 0 | 1 | 28 | 0.65 |
| 29 | TSPC | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |   | 0 | 0 | 1  | 0  |    | 1  | 1  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  |    | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 1  | 1  | 1  |    | 1  | 0  | 0  | 1  | 0  | 0  | 0  |    | 0 | 1      | 1   | 0 | 0 | 16 | 0.37 |
| 30 | ULTJ | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |   | 1 | 1 | 1  | 1  |    | 1  | 1  | 1  | 0  | 1  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  |    | 1  | 0  | 0  | 1  | 1  | 0  | 0  | 1  | 1  | 1  | 1  |    | 1  | 0  | 1  | 1  | 1  | 0  | 0  |    | 0 | 1      | 1   | 0 | 1 | 27 | 0.63 |

## DATA ISR PERUSAHAAN TAHUN 2016

| NO | KODE | A |   |   |   |   |   |  | B |   |   |    |  | C  |    |    |    |    |    |    |    |    |    |  | D  |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |   | E  |    |    |    |    |    |    |    |   | F  |    |    |    |    | Jumlah | ISR  |
|----|------|---|---|---|---|---|---|--|---|---|---|----|--|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|--|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|---|----|----|----|----|----|----|----|----|---|----|----|----|----|----|--------|------|
|    |      | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |  | 7 | 8 | 9 | 10 |  | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |  | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 |   | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 |   | 40 | 41 | 42 | 43 |    |        |      |
| 1  | AMFG | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |  | 1 | 0 | 1 | 1  |  | 1  | 1  | 1  | 0  | 1  | 1  | 0  | 0  | 0  | 1  |  | 1  | 0  | 0  | 0  | 1  | 0  | 0  | 1  | 1  | 1  | 1  |   | 1  | 0  | 1  | 0  | 1  | 1  | 1  |    | 0 | 1  | 1  | 1  | 1  | 28 | 0.65   |      |
| 2  | APLI | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |  | 1 | 0 | 1 | 0  |  | 1  | 1  | 1  | 0  | 1  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  |  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 1  | 0  | 0  | 0  |   | 1  | 0  | 1  | 1  | 1  | 0  | 0  |    | 0 | 1  | 1  | 0  | 1  | 20 | 0.47   |      |
| 3  | ARNA | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |  | 1 | 0 | 1 | 1  |  | 1  | 1  | 1  | 0  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  |  | 1  | 0  | 0  | 1  | 1  | 0  | 0  | 1  | 0  | 1  | 1  |   | 1  | 0  | 1  | 0  | 1  | 0  | 1  |    | 0 | 1  | 1  | 0  | 1  | 24 | 0.56   |      |
| 4  | AUTO | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 |  | 0 | 0 | 1 | 1  |  | 1  | 1  | 1  | 0  | 1  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  |  | 1  | 0  | 0  | 0  | 1  | 1  | 0  | 1  | 1  | 1  | 1  |   | 1  | 0  | 1  | 1  | 1  | 0  | 1  |    | 0 | 1  | 1  | 0  | 1  | 25 | 0.58   |      |
| 5  | BATA | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |  | 0 | 0 | 1 | 1  |  | 1  | 1  | 0  | 1  | 1  | 0  | 0  | 1  | 1  | 0  |  | 1  | 0  | 0  | 1  | 0  | 0  | 0  | 1  | 1  | 1  | 1  |   | 1  | 0  | 1  | 1  | 0  | 0  | 0  |    | 0 | 1  | 1  | 0  | 1  | 24 | 0.56   |      |
| 6  | BRAM | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |  | 1 | 0 | 1 | 1  |  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  |  | 1  | 0  | 0  | 1  | 1  | 0  | 0  | 0  | 1  | 1  | 1  |   | 1  | 0  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  |    | 0 | 1  | 1  | 1  | 1  | 29 | 0.67   |      |
| 7  | CPIN | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |  | 0 | 0 | 1 | 1  |  | 1  | 1  | 1  | 0  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  |  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 1  | 1  | 1  |   | 1  | 0  | 0  | 1  | 0  | 0  | 0  |    | 0 | 1  | 1  | 0  | 0  | 18 | 0.42   |      |
| 8  | DPNS | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |  | 0 | 0 | 1 | 1  |  | 1  | 1  | 0  | 0  | 1  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  |  | 1  | 0  | 0  | 0  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  |   | 1  | 0  | 1  | 0  | 1  | 0  | 0  |    | 0 | 1  | 1  | 0  | 1  | 24 | 0.56   |      |
| 9  | DVLA | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |  | 1 | 1 | 1 | 1  |  | 1  | 1  | 1  | 0  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  |  | 1  | 0  | 0  | 0  | 1  | 0  | 0  | 1  | 1  | 1  | 1  |   | 1  | 0  | 1  | 0  | 1  | 0  | 1  |    | 0 | 1  | 1  | 0  | 1  | 25 | 0.58   |      |
| 10 | EKAD | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |  | 0 | 0 | 1 | 1  |  | 1  | 1  | 0  | 0  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  |  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 1  | 0  | 1  | 1  |   | 1  | 0  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  |    | 0 | 1  | 1  | 0  | 1  | 18 | 0.42   |      |
| 11 | ICBP | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |  | 1 | 1 | 1 | 1  |  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 0  | 1  | 1  | 0  |  | 1  | 0  | 0  | 0  | 1  | 0  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  |   | 1  | 0  | 1  | 1  | 1  | 0  | 1  |    | 0 | 1  | 1  | 1  | 1  | 32 | 0.74   |      |
| 12 | IGAR | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |  | 0 | 0 | 0 | 1  |  | 1  | 1  | 1  | 0  | 1  | 1  | 0  | 0  | 0  | 1  |  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  | 1  | 0  | 1  | 0  | 1  | 1  |   | 1  | 0  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  |    | 0 | 1  | 1  | 0  | 1  | 21 | 0.49   |      |
| 13 | INCI | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 |  | 0 | 0 | 1 | 1  |  | 1  | 1  | 0  | 0  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  | 1  |  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 1  | 0  | 0  | 1  |   | 1  | 0  | 1  | 0  | 1  | 0  | 0  |    | 0 | 1  | 1  | 0  | 0  | 17 | 0.40   |      |
| 14 | INDS | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 |  | 1 | 0 | 1 | 1  |  | 1  | 1  | 1  | 0  | 1  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  |  | 1  | 0  | 0  | 0  | 1  | 0  | 1  | 0  | 1  | 1  | 1  |   | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  |    | 0 | 1  | 1  | 0  | 1  | 21 | 0.49   |      |
| 15 | INTP | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |  | 0 | 0 | 1 | 1  |  | 1  | 1  | 1  | 0  | 1  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  |  | 1  | 0  | 0  | 0  | 1  | 1  | 1  | 1  | 0  | 1  | 1  |   | 1  | 0  | 1  | 0  | 0  | 0  | 1  |    | 0 | 1  | 1  | 1  | 1  | 25 | 0.58   |      |
| 16 | KBLI | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 |  | 0 | 0 | 1 | 1  |  | 1  | 1  | 1  | 0  | 1  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  |  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  |   | 1  | 0  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  |    | 0 | 1  | 1  | 1  | 1  | 26 | 0.60   |      |
| 17 | KLBF | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |  | 1 | 0 | 1 | 1  |  | 1  | 1  | 1  | 0  | 1  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  |  | 1  | 0  | 0  | 1  | 0  | 1  | 0  | 1  | 1  | 1  | 1  |   | 1  | 0  | 1  | 1  | 1  | 0  | 1  |    | 0 | 1  | 1  | 1  | 1  | 28 | 0.65   |      |
| 18 | LION | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |  | 1 | 0 | 1 | 1  |  | 1  | 1  | 0  | 0  | 1  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  |  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  | 1  | 0  | 1  | 1  | 1  | 1  |   | 1  | 0  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  |    | 0 | 1  | 1  | 0  | 0  | 21 | 0.49   |      |
| 19 | LMSH | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 |  | 1 | 0 | 1 | 1  |  | 1  | 1  | 0  | 0  | 1  | 1  | 0  | 0  | 0  | 1  |  | 1  | 0  | 0  | 0  | 1  | 1  | 0  | 1  | 1  | 1  | 1  |   | 1  | 0  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  |    | 0 | 1  | 1  | 0  | 0  | 22 | 0.51   |      |
| 20 | MERK | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |  | 1 | 0 | 1 | 1  |  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 0  | 0  | 1  | 1  |  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 1  | 0  | 1  | 0  | 1  |   | 1  | 0  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  |    | 0 | 1  | 1  | 0  | 0  | 22 | 0.51   |      |
| 21 | PYFA | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |  | 0 | 1 | 1 | 1  |  | 1  | 1  | 1  | 0  | 1  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  |  | 1  | 0  | 0  | 0  | 1  | 0  | 0  | 1  | 1  | 1  | 1  |   | 1  | 0  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  |    | 0 | 1  | 1  | 0  | 1  | 23 | 0.53   |      |
| 22 | SMGR | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 |  | 1 | 0 | 1 | 1  |  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  |  | 1  | 0  | 0  | 1  | 1  | 0  | 0  | 1  | 1  | 1  | 1  |   | 1  | 0  | 1  | 1  | 1  | 0  | 1  |    | 0 | 1  | 1  | 1  | 1  | 30 | 0.70   |      |
| 23 | SMSM | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |  | 1 | 0 | 1 | 1  |  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 0  | 0  | 1  | 0  |  | 1  | 0  | 0  | 0  | 1  | 0  | 0  | 1  | 1  | 1  | 1  |   | 1  | 0  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  |    | 0 | 1  | 1  | 0  | 0  | 24 | 0.56   |      |
| 24 | SRSN | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |  | 1 | 0 | 1 | 1  |  | 1  | 1  | 0  | 0  | 1  | 0  | 0  | 1  | 0  | 1  |  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 1  | 1  | 1  | 1 |    | 1  | 0  | 1  | 0  | 1  | 1  | 1  |   | 0  | 1  | 1  | 0  | 0  | 24     | 0.56 |
| 25 | STAR | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 |  | 1 | 0 | 1 | 1  |  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  |  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 1  | 1  | 1  | 1 |    | 1  | 0  | 1  | 1  | 0  | 0  | 0  |   | 0  | 1  | 1  | 0  | 1  | 23     | 0.53 |
| 26 | TCID | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |  | 1 | 0 | 1 | 1  |  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  |  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 1  | 1  | 1  | 0  | 1  | 1  |   | 1  | 0  | 1  | 0  | 1  | 0  | 0  |    | 0 | 1  | 1  | 0  | 1  | 24 | 0.56   |      |
| 27 | TOTO | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |  | 1 | 0 | 1 | 1  |  | 1  | 1  | 1  | 0  | 1  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  |  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 1  | 0  | 1  | 1  | 1 |    | 1  | 0  | 1  | 0  | 1  | 0  | 0  |   | 0  | 1  | 1  | 0  | 1  | 23     | 0.53 |
| 28 | TRST | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |  | 1 | 0 | 1 | 1  |  | 1  | 1  | 1  | 0  | 1  | 1  | 0  | 0  | 1  | 1  |  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  |   | 1  | 0  | 1  | 1  | 1  | 0  | 0  |    | 0 | 1  | 1  | 0  | 1  | 28 | 0.65   |      |
| 29 | TSPC | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |  | 0 | 0 | 1 | 0  |  | 1  | 1  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  |  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 1  | 1  | 1  |   | 1  | 0  | 0  | 1  | 0  | 0  | 0  |    | 0 | 1  | 1  | 0  | 0  | 16 | 0.37   |      |
| 30 | ULTJ | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |  | 1 | 1 | 1 | 1  |  | 1  | 1  | 1  | 0  | 1  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  |  | 1  | 0  | 0  | 1  | 1  | 0  | 0  | 1  | 1  | 1  | 1  |   | 1  | 0  | 1  | 1  | 1  | 0  | 0  |    | 0 | 1  | 1  | 0  | 1  | 27 | 0.63   |      |



### LAMPIRAN 3

#### DATA TANGGAL PUBLIKASI LAPORAN KEUANGAN

| NO | KODE | 2012                    | 2013                    | 2014                     | 2014                     | 2015                  | 2016                  |
|----|------|-------------------------|-------------------------|--------------------------|--------------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1  | AMFG | Rabu, 03 April 2013     | Jumat, 28 Maret 2014    | Senin, 30 Maret 2015     | Senin, 30 Maret 2015     | Senin, 18 April 2016  | Senin, 10 April 2017  |
| 2  | APLI | Selasa, 02 April 2013   | Jumat, 28 Maret 2014    | Selasa, 31 Maret 2015    | Selasa, 31 Maret 2015    | Kamis, 31 Maret 2016  | Selasa, 02 Mei 2017   |
| 3  | ARNA | Rabu, 20 Maret 2013     | Jumat, 28 Februari 2014 | Selasa, 24 Februari 2015 | Selasa, 24 Februari 2015 | Senin, 02 Mei 2016    | Senin, 17 April 2017  |
| 4  | AUTO | Rabu, 20 Maret 2013     | Jumat, 28 Februari 2014 | Rabu, 25 Februari 2015   | Rabu, 25 Februari 2015   | Rabu, 16 Maret 2016   | Senin, 10 April 2017  |
| 5  | BATA | Selasa, 02 April 2013   | Jumat, 28 Maret 2014    | Selasa, 31 Maret 2015    | Selasa, 31 Maret 2015    | Kamis, 31 Maret 2016  | Senin, 10 April 2017  |
| 6  | BRAM | Selasa, 02 April 2013   | Selasa, 01 April 2014   | Selasa, 31 Maret 2015    | Selasa, 31 Maret 2015    | Selasa, 05 April 2016 | Senin, 10 April 2017  |
| 7  | CPIN | Selasa, 02 April 2013   | Jumat, 28 Maret 2014    | Selasa, 31 Maret 2015    | Selasa, 31 Maret 2015    | Kamis, 31 Maret 2016  | Selasa, 18 April 2017 |
| 8  | DPNS | Selasa, 02 April 2013   | Selasa, 01 April 2014   | Selasa, 31 Maret 2015    | Selasa, 31 Maret 2015    | Jumat, 29 April 2016  | Senin, 10 April 2017  |
| 9  | DVLA | Selasa, 02 April 2013   | Jumat, 28 Maret 2014    | Senin, 30 Maret 2015     | Senin, 30 Maret 2015     | Kamis, 21 April 2016  | Rabu, 12 April 2017   |
| 10 | EKAD | Rabu, 03 April 2013     | Jumat, 28 Maret 2014    | Senin, 30 Maret 2015     | Senin, 30 Maret 2015     | Rabu, 30 Maret 2016   | Senin, 10 April 2017  |
| 11 | ICBP | Rabu, 20 Maret 2013     | Senin, 24 Maret 2014    | Jumat, 20 Maret 2015     | Jumat, 20 Maret 2015     | Jumat, 22 April 2016  | Senin, 10 April 2017  |
| 12 | IGAR | Rabu, 20 Maret 2013     | Jumat, 14 Maret 2014    | Rabu, 04 Maret 2015      | Rabu, 04 Maret 2015      | Kamis, 24 Maret 2016  | Senin, 10 April 2017  |
| 13 | INCI | Rabu, 03 April 2013     | Selasa, 01 April 2014   | Rabu, 01 April 2015      | Rabu, 01 April 2015      | Kamis, 28 April 2016  | Selasa, 18 April 2017 |
| 14 | INDS | Selasa, 02 April 2013   | Selasa, 01 April 2014   | Selasa, 31 Maret 2015    | Selasa, 31 Maret 2015    | Jumat, 01 April 2016  | Senin, 10 April 2017  |
| 15 | INTP | Rabu, 20 Maret 2013     | Selasa, 18 Maret 2014   | Kamis, 19 Maret 2015     | Kamis, 19 Maret 2015     | Kamis, 17 Maret 2016  | Senin, 10 April 2017  |
| 16 | KBLI | Selasa, 02 April 2013   | Jumat, 28 Maret 2014    | Senin, 30 Maret 2015     | Senin, 30 Maret 2015     | Rabu, 06 April 2016   | Senin, 10 April 2017  |
| 17 | KLBF | Selasa, 02 April 2013   | Jumat, 28 Maret 2014    | Senin, 30 Maret 2015     | Senin, 30 Maret 2015     | Senin, 02 Mei 2016    | Senin, 10 April 2017  |
| 18 | LION | Rabu, 03 April 2013     | Selasa, 01 April 2014   | Kamis, 26 Maret 2015     | Kamis, 26 Maret 2015     | Kamis, 31 Maret 2016  | Selasa, 11 April 2017 |
| 19 | LMSH | Rabu, 03 April 2013     | Selasa, 01 April 2014   | Jumat, 27 Maret 2015     | Jumat, 27 Maret 2015     | Kamis, 31 Maret 2016  | Senin, 10 April 2017  |
| 20 | MERK | Rabu, 20 Maret 2013     | Jumat, 07 Maret 2014    | Kamis, 12 Maret 2015     | Kamis, 12 Maret 2015     | Jumat, 29 April 2016  | Senin, 10 April 2017  |
| 21 | PYFA | Selasa, 02 April 2013   | Rabu, 26 Maret 2014     | Senin, 30 Maret 2015     | Senin, 30 Maret 2015     | Rabu, 06 April 2016   | Rabu, 12 April 2017   |
| 22 | SMGR | Rabu, 20 Maret 2013     | Jumat, 28 Februari 2014 | Rabu, 04 Maret 2015      | Rabu, 04 Maret 2015      | Rabu, 27 April 2016   | Senin, 10 April 2017  |
| 23 | SMSM | Selasa, 02 April 2013   | Jumat, 28 Maret 2014    | Selasa, 31 Maret 2015    | Selasa, 31 Maret 2015    | Kamis, 21 April 2016  | Senin, 10 April 2017  |
| 24 | SRSN | Selasa, 02 April 2013   | Kamis, 27 Maret 2014    | Senin, 30 Maret 2015     | Senin, 30 Maret 2015     | Jumat, 20 Mei 2016    | Senin, 10 April 2017  |
| 25 | STAR | Rabu, 18 September 2013 | Jumat, 28 Maret 2014    | Jumat, 27 Maret 2015     | Jumat, 27 Maret 2015     | Kamis, 31 Maret 2016  | Senin, 10 April 2017  |
| 26 | TCID | Rabu, 20 Maret 2013     | Rabu, 19 Maret 2014     | Rabu, 18 Maret 2015      | Rabu, 18 Maret 2015      | Jumat, 08 April 2016  | Senin, 10 April 2017  |
| 27 | TOTO | Rabu, 03 April 2013     | Selasa, 01 April 2014   | Selasa, 31 Maret 2015    | Selasa, 31 Maret 2015    | Kamis, 31 Maret 2016  | Kamis, 13 April 2017  |

|    |      |                       |                       |                       |                       |                      |                      |
|----|------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------|----------------------|
| 28 | TRST | Rabu, 03 April 2013   | Selasa, 01 April 2014 | Selasa, 31 Maret 2015 | Selasa, 31 Maret 2015 | Jumat, 08 April 2016 | Senin, 10 April 2017 |
| 29 | TSPC | Selasa, 02 April 2013 | Rabu, 02 April 2014   | Selasa, 31 Maret 2015 | Selasa, 31 Maret 2015 | Senin, 25 April 2016 | Senin, 10 April 2017 |
| 30 | ULTJ | Rabu, 08 Mei 2013     | Selasa, 01 April 2014 | Selasa, 31 Maret 2015 | Selasa, 31 Maret 2015 | Rabu, 06 April 2016  | Senin, 10 April 2017 |



# DATA HARGA SAHAM PERUSAHAAN TAHUN 2011

| NO | KODE | HPS-4   | HPS-3   | HPS-2   | HPS-1   | Harga Penutupan Saham | HPS+1   | HPS+2   | HPS+3   |
|----|------|---------|---------|---------|---------|-----------------------|---------|---------|---------|
| 1  | AMFG | 6,000   | 6,050   | 6,100   | 6,050   | 5,950                 | 6,000   | 5,850   | 6,250   |
| 2  | APLI | 79      | 79      | 79      | 79      | 81                    | 84      | 113     | 103     |
| 3  | ARNA | 165     | 128     | 120     | 124     | 124                   | 128     | 124     | 110     |
| 4  | AUTO | 3,311   | 3,284   | 3,308   | 3,261   | 3,189                 | 3,189   | 3,213   | 3,189   |
| 5  | BATA | 909     | 800     | 700     | 750     | 800                   | 650     | 650     | 850     |
| 6  | BRAM | 2,470   | 2,375   | 2,375   | 2,375   | 2,375                 | 2,000   | 2,000   | 2,215   |
| 7  | CPIN | 2,425   | 2,675   | 2,700   | 2,700   | 2,750                 | 2,575   | 2,925   | 2,325   |
| 8  | DPNS | 690     | 710     | 710     | 700     | 700                   | 690     | 700     | 690     |
| 9  | DVLA | 1,300   | 1,220   | 1,220   | 1,200   | 1,230                 | 1,210   | 1,240   | 1,220   |
| 10 | EKAD | 313     | 340     | 380     | 370     | 360                   | 355     | 350     | 345     |
| 11 | ICBP | 5,440   | 5,250   | 5,200   | 5,150   | 5,200                 | 5,400   | 5,300   | 5,350   |
| 12 | IGAR | 606     | 580     | 580     | 590     | 580                   | 560     | 560     | 560     |
| 13 | INCI | 225     | 215     | 220     | 220     | 220                   | 220     | 220     | 215     |
| 14 | INDS | 2,522   | 2,570   | 2,686   | 2,686   | 2,753                 | 2,953   | 3,037   | 3,337   |
| 15 | INTP | 18,350  | 18,400  | 18,200  | 18,250  | 18,200                | 18,700  | 18,700  | 18,700  |
| 16 | KBLI | 150     | 117     | 117     | 118     | 118                   | 117     | 115     | 116     |
| 17 | KLBF | 703     | 700     | 700     | 705     | 710                   | 720     | 735     | 725     |
| 18 | LION | 500     | 500     | 500     | 500     | 520                   | 620     | 580     | 570     |
| 19 | LMSH | 510     | 500     | 500     | 500     | 510                   | 510     | 510     | 510     |
| 20 | MERK | 140,000 | 140,000 | 140,000 | 140,000 | 145,000               | 145,000 | 145,000 | 145,000 |
| 21 | PYFA | 190     | 185     | 185     | 184     | 185                   | 188     | 185     | 189     |
| 22 | SMGR | 12,050  | 12,300  | 12,350  | 12,350  | 12,250                | 12,400  | 12,500  | 12,200  |
| 23 | SMSM | 1,558   | 1,770   | 1,770   | 1,780   | 1,780                 | 1,770   | 1,790   | 1,780   |
| 24 | SRSN | 56      | 56      | 56      | 57      | 61                    | 59      | 59      | 57      |
| 25 | STAR | 51      | 51      | 51      | 51      | 51                    | 51      | 51      | 51      |
| 26 | TCID | 9,600   | 8,600   | 8,600   | 8,600   | 8,600                 | 8,600   | 8,600   | 6,000   |
| 27 | TOTO | 2,485   | 2,448   | 2,448   | 2,448   | 2,448                 | 2,448   | 2,448   | 2,448   |
| 28 | TRST | 390     | 420     | 415     | 410     | 410                   | 415     | 420     | 426     |
| 29 | TSPC | 2,651   | 2,700   | 2,625   | 2,575   | 2,600                 | 2,550   | 2,575   | 2,575   |
| 30 | ULTJ | 1,170   | 1,170   | 1,160   | 1,160   | 1,160                 | 1,160   | 1,150   | 1,160   |

## DATA HARGA SAHAM PERUSAHAAN TAHUN 2012

| NO | KODE | HPS-4   | HPS-3   | HPS-2   | HPS-1   | Harga Penutupan Saham | HPS+1   | HPS+2   | HPS+3   |
|----|------|---------|---------|---------|---------|-----------------------|---------|---------|---------|
| 1  | AMFG | 9,000   | 8,800   | 8,550   | 8,650   | 8,550                 | 8,500   | 8,750   | 8,800   |
| 2  | APLI | 110     | 90      | 89      | 90      | 91                    | 90      | 90      | 72      |
| 3  | ARNA | 600     | 531     | 550     | 563     | 569                   | 619     | 613     | 640     |
| 4  | AUTO | 3,932   | 3,956   | 3,860   | 3,740   | 3,716                 | 3,668   | 3,668   | 3,839   |
| 5  | BATA | 700     | 550     | 550     | 550     | 550                   | 550     | 550     | 717     |
| 6  | BRAM | 3,000   | 3,000   | 3,000   | 3,000   | 3,000                 | 3,000   | 3,000   | 3,000   |
| 7  | CPIN | 4,750   | 4,825   | 5,050   | 5,100   | 5,000                 | 4,950   | 4,875   | 4,775   |
| 8  | DPNS | 420     | 420     | 425     | 445     | 430                   | 430     | 430     | 425     |
| 9  | DVLA | 2,175   | 2,225   | 2,275   | 2,275   | 2,275                 | 2,225   | 2,175   | 2,225   |
| 10 | EKAD | 467     | 460     | 465     | 460     | 455                   | 440     | 440     | 428     |
| 11 | ICBP | 8,972   | 9,250   | 9,050   | 9,050   | 8,750                 | 8,850   | 8,400   | 9,050   |
| 12 | IGAR | 415     | 415     | 415     | 410     | 410                   | 410     | 405     | 410     |
| 13 | INCI | 265     | 270     | 270     | 265     | 270                   | 265     | 270     | 270     |
| 14 | INDS | 4,338   | 4,228   | 4,205   | 4,205   | 4,111                 | 4,041   | 4,088   | 4,018   |
| 15 | INTP | 23,235  | 22,500  | 22,450  | 22,400  | 23,150                | 23,000  | 22,150  | 21,000  |
| 16 | KBLI | 245     | 245     | 260     | 275     | 305                   | 295     | 290     | 285     |
| 17 | KLBF | 1,256   | 1,290   | 1,240   | 1,250   | 1,270                 | 1,250   | 1,230   | 1,230   |
| 18 | LION | 1,357   | 1,290   | 1,300   | 1,360   | 1,300                 | 1,300   | 1,300   | 1,300   |
| 19 | LMSH | 1,633   | 1,500   | 1,500   | 1,400   | 1,400                 | 1,400   | 1,680   | 1,680   |
| 20 | MERK | 152,000 | 152,000 | 150,000 | 152,000 | 152,000               | 152,000 | 152,000 | 152,000 |
| 21 | PYFA | 182     | 186     | 200     | 200     | 220                   | 199     | 196     | 194     |
| 22 | SMGR | 17,526  | 18,250  | 17,950  | 17,850  | 17,750                | 17,500  | 16,850  | 17,500  |
| 23 | SMSM | 2,638   | 2,525   | 2,550   | 2,525   | 2,500                 | 2,600   | 2,575   | 2,600   |
| 24 | SRSN | 50      | 50      | 50      | 50      | 50                    | 50      | 50      | 50      |
| 25 | STAR | 50      | 50      | 54      | 50      | 52                    | 50      | 50      | 50      |
| 26 | TCID | 15,500  | 11,500  | 11,500  | 11,400  | 10,167                | 12,000  | 10,000  | 16,000  |
| 27 | TOTO | 4,135   | 3,988   | 3,988   | 3,938   | 3,889                 | 3,889   | 3,889   | 4,000   |
| 28 | TRST | 360     | 350     | 350     | 350     | 350                   | 340     | 340     | 361     |
| 29 | TSPC | 3,702   | 3,725   | 3,850   | 3,725   | 3,725                 | 3,600   | 3,500   | 3,500   |
| 30 | ULTJ | 3,650   | 3,625   | 3,550   | 3,650   | 3,700                 | 3,675   | 3,650   | 3,600   |

### DATA HARGA SAHAM PERUSAHAAN TAHUN 2013

| NO | KODE | HPS-4   | HPS-3   | HPS-2   | HPS-1   | Harga Penutupan Saham | HPS+1   | HPS+2   | HPS+3   |
|----|------|---------|---------|---------|---------|-----------------------|---------|---------|---------|
| 1  | AMFG | 7,100   | 7,100   | 7,100   | 6,950   | 7,100                 | 7,200   | 7,200   | 7,200   |
| 2  | APLI | 66      | 68      | 68      | 65      | 55                    | 63      | 64      | 65      |
| 3  | ARNA | 800     | 805     | 820     | 825     | 850                   | 855     | 845     | 850     |
| 4  | AUTO | 3,745   | 3,670   | 3,625   | 3,645   | 3,605                 | 3,560   | 3,530   | 3,590   |
| 5  | BATA | 985     | 990     | 990     | 990     | 960                   | 995     | 980     | 960     |
| 6  | BRAM | 2100    | 2,100   | 2,100   | 2,100   | 2,100                 | 2,100   | 2,100   | 2,100   |
| 7  | CPIN | 4,205   | 4,160   | 4,090   | 3,995   | 3,995                 | 4,150   | 4,110   | 4,100   |
| 8  | DPNS | 402     | 408     | 408     | 408     | 408                   | 412     | 416     | 422     |
| 9  | DVLA | 2,100   | 2,085   | 2,030   | 2,050   | 2,030                 | 2,100   | 2,055   | 2,055   |
| 10 | EKAD | 432     | 430     | 433     | 425     | 424                   | 429     | 428     | 424     |
| 11 | ICBP | 10,850  | 10,825  | 10,800  | 10,975  | 10,200                | 10,000  | 10,050  | 10,150  |
| 12 | IGAR | 309     | 308     | 313     | 310     | 311                   | 310     | 310     | 312     |
| 13 | INCI | 248     | 248     | 248     | 256     | 257                   | 249     | 250     | 254     |
| 14 | INDS | 2,144   | 2,200   | 2,172   | 2,160   | 2,120                 | 2,112   | 2,096   | 2,092   |
| 15 | INTP | 22,200  | 22,200  | 24,000  | 24,500  | 24,000                | 24,050  | 23,150  | 23,550  |
| 16 | KBLI | 179     | 175     | 171     | 168     | 169                   | 172     | 168     | 168     |
| 17 | KLBF | 1,450   | 1,445   | 1,465   | 1,475   | 1,465                 | 1,505   | 1,495   | 1,505   |
| 18 | LION | 1,220   | 1,218   | 1,250   | 1,250   | 1,200                 | 1,200   | 1,200   | 1,200   |
| 19 | LMSH | 730     | 730     | 730     | 730     | 730                   | 730     | 730     | 730     |
| 20 | MERK | 189,000 | 189,000 | 200,000 | 200,000 | 200,000               | 200,000 | 200,000 | 200,000 |
| 21 | PYFA | 147     | 150     | 152     | 152     | 154                   | 149     | 146     | 146     |
| 22 | SMGR | 14,900  | 14,650  | 14,375  | 14,450  | 15,000                | 14,700  | 14,700  | 14,875  |
| 23 | SMSM | 3,615   | 3,770   | 3,770   | 3,800   | 4,000                 | 4,050   | 4,250   | 4,250   |
| 24 | SRSN | 50      | 50      | 50      | 50      | 50                    | 50      | 50      | 50      |
| 25 | STAR | 50      | 50      | 50      | 50      | 50                    | 50      | 50      | 50      |
| 26 | TCID | 13,600  | 16,000  | 16,000  | 16,000  | 16,000                | 16,000  | 13,100  | 13,100  |
| 27 | TOTO | 3,826   | 3,839   | 3,839   | 3,839   | 3,839                 | 3,689   | 3,714   | 3,714   |
| 28 | TRST | 311     | 311     | 311     | 311     | 311                   | 312     | 312     | 304     |
| 29 | TSPC | 3,100   | 3,100   | 3,170   | 3,160   | 3,060                 | 3,075   | 3,070   | 3,020   |
| 30 | ULTJ | 4,175   | 4,055   | 3,925   | 3,930   | 4,050                 | 4,045   | 3,995   | 3,975   |

## DATA HARGA SAHAM PERUSAHAAN TAHUN 2014

| NO | KODE | HPS-4   | HPS-3   | HPS-2   | HPS-1   | Harga Penutupan Saham | HPS+1   | HPS+2   | HPS+3   |
|----|------|---------|---------|---------|---------|-----------------------|---------|---------|---------|
| 1  | AMFG | 7,475   | 7,400   | 7,500   | 7,500   | 7,450                 | 7,700   | 7,675   | 7,475   |
| 2  | APLI | 81      | 80      | 80      | 79      | 79                    | 80      | 83      | 85      |
| 3  | ARNA | 920     | 925     | 940     | 960     | 960                   | 955     | 955     | 955     |
| 4  | AUTO | 3,795   | 3,795   | 3,790   | 3,770   | 3,720                 | 3,700   | 3,700   | 3,650   |
| 5  | BATA | 1,100   | 1,100   | 1,100   | 1,120   | 1,090                 | 1,080   | 1,110   | 1,175   |
| 6  | BRAM | 3,900   | 3,900   | 3,900   | 3,900   | 3,700                 | 3,700   | 3,700   | 3,700   |
| 7  | CPIN | 3,520   | 3,345   | 3,410   | 3,490   | 3,545                 | 3,435   | 3,370   | 3,425   |
| 8  | DPNS | 330     | 330     | 330     | 330     | 345                   | 345     | 345     | 345     |
| 9  | DVLA | 1,570   | 1,570   | 1,570   | 1,810   | 1,810                 | 1,810   | 1,745   | 1,745   |
| 10 | EKAD | 497     | 496     | 496     | 497     | 495                   | 494     | 493     | 490     |
| 11 | ICBP | 15,000  | 14,900  | 14,900  | 14,850  | 15,100                | 14,800  | 14,700  | 14,350  |
| 12 | IGAR | 313     | 303     | 306     | 308     | 311                   | 299     | 294     | 297     |
| 13 | INCI | 240     | 229     | 235     | 235     | 241                   | 251     | 251     | 250     |
| 14 | INDS | 1,230   | 1,230   | 1,245   | 1,275   | 1,300                 | 1,285   | 1,285   | 1,270   |
| 15 | INTP | 22,200  | 22,175  | 22,475  | 22,275  | 22,325                | 21,650  | 21,450  | 21,650  |
| 16 | KBLI | 137     | 137     | 137     | 137     | 140                   | 139     | 138     | 138     |
| 17 | KLBF | 1,840   | 1,805   | 1,835   | 1,840   | 1,845                 | 1,865   | 1,865   | 1,865   |
| 18 | LION | 1,050   | 1,050   | 1,050   | 1,050   | 1,050                 | 1,050   | 1,050   | 1,050   |
| 19 | LMSH | 883     | 883     | 883     | 883     | 883                   | 883     | 883     | 828     |
| 20 | MERK | 145,000 | 146,500 | 146,500 | 146,500 | 145,000               | 145,000 | 145,000 | 145,000 |
| 21 | PYFA | 130     | 128     | 129     | 129     | 129                   | 129     | 128     | 127     |
| 22 | SMGR | 15,100  | 14,875  | 14,900  | 14,825  | 14,875                | 14,900  | 14,950  | 14,750  |
| 23 | SMSM | 4,565   | 4,525   | 4,480   | 4,500   | 4,450                 | 4,395   | 4,405   | 4,450   |
| 24 | SRSN | 50      | 50      | 50      | 50      | 50                    | 50      | 50      | 50      |
| 25 | STAR | 51      | 50      | 51      | 51      | 50                    | 51      | 51      | 50      |
| 26 | TCID | 18,475  | 18,850  | 18,850  | 18,850  | 18,850                | 18,800  | 18,800  | 18,800  |
| 27 | TOTO | 3,938   | 3,988   | 3,988   | 4,013   | 4,013                 | 3,988   | 3,988   | 3,988   |
| 28 | TRST | 345     | 345     | 330     | 339     | 325                   | 325     | 337     | 308     |
| 29 | TSPC | 2,300   | 2,315   | 2,305   | 2,310   | 2,320                 | 2,295   | 2,280   | 2,270   |
| 30 | ULTJ | 4,000   | 3,850   | 3,980   | 3,860   | 3,970                 | 3,995   | 3,995   | 3,885   |

## DATA HARGA SAHAM PERUSAHAAN TAHUN 2015

| NO | KODE | HPS-4  | HPS-3  | HPS-2  | HPS-1  | Harga Penutupan Saham | HPS+1  | HPS+2  | HPS+3  |
|----|------|--------|--------|--------|--------|-----------------------|--------|--------|--------|
| 1  | AMFG | 6,800  | 7,000  | 7,000  | 6,900  | 6,750                 | 6,750  | 6,750  | 6,750  |
| 2  | APLI | 75     | 75     | 79     | 78     | 78                    | 72     | 72     | 76     |
| 3  | ARNA | 600    | 590    | 600    | 600    | 595                   | 580    | 600    | 600    |
| 4  | AUTO | 1,825  | 1,865  | 1,885  | 1,875  | 1,895                 | 1,920  | 1,920  | 1,865  |
| 5  | BATA | 850    | 850    | 840    | 835    | 840                   | 845    | 845    | 875    |
| 6  | BRAM | 4,300  | 4,300  | 4,300  | 4,300  | 4,300                 | 4,300  | 4,300  | 4,300  |
| 7  | CPIN | 3,585  | 3,515  | 3,670  | 3,620  | 3,590                 | 3,505  | 3,575  | 3,520  |
| 8  | DPNS | 330    | 323    | 323    | 323    | 310                   | 310    | 310    | 310    |
| 9  | DVLA | 1,320  | 1,300  | 1,320  | 1,320  | 1,350                 | 1,350  | 1,350  | 1,375  |
| 10 | EKAD | 414    | 418    | 415    | 420    | 418                   | 421    | 430    | 440    |
| 11 | ICBP | 14,650 | 14,700 | 15,000 | 15,025 | 15,050                | 15,125 | 14,950 | 14,925 |
| 12 | IGAR | 236    | 242    | 236    | 244    | 244                   | 248    | 248    | 264    |
| 13 | INCI | 308    | 308    | 309    | 309    | 309                   | 295    | 288    | 288    |
| 14 | INDS | 448    | 444    | 446    | 444    | 439                   | 446    | 449    | 441    |
| 15 | INTP | 20,525 | 20,700 | 20,575 | 20,725 | 20,700                | 20,675 | 20,750 | 20,500 |
| 16 | KBLI | 144    | 155    | 156    | 153    | 153                   | 153    | 152    | 149    |
| 17 | KLBF | 1,340  | 1,345  | 1,350  | 1,375  | 1,340                 | 1,345  | 1,340  | 1,305  |
| 18 | LION | 975    | 950    | 950    | 975    | 975                   | 900    | 900    | 900    |
| 19 | LMSH | 490    | 490    | 490    | 570    | 570                   | 570    | 570    | 560    |
| 20 | MERK | 7,225  | 7,100  | 7,000  | 7,000  | 7,025                 | 7,275  | 7,300  | 7,400  |
| 21 | PYFA | 116    | 115    | 115    | 117    | 118                   | 123    | 122    | 119    |
| 22 | SMGR | 10,525 | 10,525 | 10,550 | 10,325 | 10,125                | 10,050 | 9,900  | 9,550  |
| 23 | SMSM | 4,740  | 4,740  | 4,780  | 4,795  | 4,800                 | 4,780  | 4,760  | 4,735  |
| 24 | SRSN | 50     | 50     | 50     | 50     | 50                    | 50     | 50     | 50     |
| 25 | STAR | 55     | 56     | 56     | 55     | 55                    | 55     | 54     | 54     |
| 26 | TCID | 16,575 | 16,575 | 16,575 | 16,100 | 16,000                | 16,000 | 16,000 | 16,000 |
| 27 | TOTO | 6,300  | 6,150  | 6,150  | 6,125  | 6,200                 | 6,200  | 6,175  | 6,150  |
| 28 | TRST | 302    | 291    | 305    | 296    | 296                   | 296    | 290    | 290    |
| 29 | TSPC | 1,900  | 1,900  | 1,900  | 1,950  | 1,940                 | 1,935  | 1,930  | 1,930  |
| 30 | ULTJ | 3,745  | 3,850  | 3,750  | 3,795  | 3,795                 | 3,820  | 3,825  | 3,800  |



# DATA HARGA SAHAM PERUSAHAAN TAHUN 2016

| NO | KODE | HPS-4  | HPS-3  | HPS-2  | HPS-1  | Harga Penutupan Saham | HPS+1  | HPS+2  | HPS+3  |
|----|------|--------|--------|--------|--------|-----------------------|--------|--------|--------|
| 1  | AMFG | 6,675  | 6,825  | 6,950  | 6,950  | 6,950                 | 7,050  | 7,050  | 6,850  |
| 2  | APLI | 118    | 120    | 122    | 114    | 135                   | 114    | 111    | 104    |
| 3  | ARNA | 460    | 466    | 478    | 484    | 484                   | 490    | 490    | 490    |
| 4  | AUTO | 2,775  | 2,690  | 2,710  | 2,750  | 2,750                 | 2,750  | 2,710  | 2,710  |
| 5  | BATA | 807    | 815    | 810    | 810    | 815                   | 785    | 810    | 765    |
| 6  | BRAM | 10,700 | 10,500 | 10,500 | 10,500 | 10,500                | 10,500 | 10,500 | 10,150 |
| 7  | CPIN | 3,190  | 3,200  | 3,220  | 3,180  | 3,200                 | 3,200  | 3,290  | 3,450  |
| 8  | DPNS | 400    | 400    | 400    | 380    | 380                   | 380    | 380    | 418    |
| 9  | DVLA | 1,720  | 1,720  | 1,720  | 1,720  | 1,720                 | 1,770  | 1,770  | 1,770  |
| 10 | EKAD | 670    | 740    | 740    | 700    | 700                   | 710    | 705    | 850    |
| 11 | ICBP | 8,390  | 8,325  | 8,225  | 8,175  | 8,175                 | 8,125  | 8,100  | 8,320  |
| 12 | IGAR | 280    | 446    | 478    | 474    | 474                   | 472    | 460    | 574    |
| 13 | INCI | 380    | 408    | 400    | 394    | 390                   | 390    | 390    | 350    |
| 14 | INDS | 690    | 845    | 680    | 855    | 950                   | 855    | 860    | 900    |
| 15 | INTP | 16,965 | 17,200 | 16,900 | 16,775 | 16,925                | 16,000 | 16,500 | 16,000 |
| 16 | KBLI | 600    | 645    | 625    | 600    | 750                   | 760    | 675    | 760    |
| 17 | KLBF | 1,610  | 1,610  | 1,610  | 1,565  | 1,550                 | 1,550  | 1,595  | 1,580  |
| 18 | LION | 815    | 850    | 890    | 900    | 935                   | 950    | 950    | 900    |
| 19 | LMSH | 575    | 620    | 550    | 570    | 570                   | 575    | 595    | 595    |
| 20 | MERK | 8,900  | 9,000  | 9,300  | 9,300  | 9,250                 | 9,035  | 9,025  | 9,150  |
| 21 | PYFA | 204    | 204    | 204    | 216    | 208                   | 218    | 213    | 209    |
| 22 | SMGR | 9,350  | 9,125  | 9,150  | 9,175  | 8,975                 | 8,800  | 8,975  | 8,875  |
| 23 | SMSM | 1,410  | 1,180  | 1,130  | 1,190  | 1,165                 | 1,275  | 1,150  | 1,325  |
| 24 | SRSN | 50     | 50     | 50     | 50     | 50                    | 50     | 50     | 49     |
| 25 | STAR | 73     | 75     | 72     | 70     | 69                    | 68     | 68     | 71     |
| 26 | TCID | 15,350 | 14,750 | 15,400 | 14,950 | 15,950                | 15,250 | 14,250 | 15,950 |
| 27 | TOTO | 465    | 456    | 450    | 460    | 456                   | 456    | 454    | 456    |
| 28 | TRST | 316    | 322    | 316    | 316    | 322                   | 322    | 318    | 314    |
| 29 | TSPC | 2,000  | 1,995  | 2,010  | 1,995  | 2,000                 | 2,030  | 2,030  | 2,030  |
| 30 | ULTJ | 4,200  | 4,200  | 4,200  | 4,200  | 4,150                 | 4,200  | 4,200  | 4,245  |

**DATA INDEKS HARGA SAHAM GABUNGAN PERUSAHAAN TAHUN  
2011**

| NO | KODE | IHSG-4   | IHSG-3   | IHSG-2   | IHSG-1   | Hari Penutupan Saham | IHSG+1   | IHSG+2   | IHSG+3   |
|----|------|----------|----------|----------|----------|----------------------|----------|----------|----------|
| 1  | AMFG | 4,031.71 | 4,079.38 | 4,090.57 | 4,105.17 | 4,121.55             | 4,166.07 | 4,215.44 | 4,134.04 |
| 2  | APLI | 4,079.38 | 4,090.57 | 4,105.17 | 4,121.55 | 4,166.07             | 4,215.44 | 4,134.04 | 4,166.37 |
| 3  | ARNA | 4,036.23 | 4,041.56 | 4,031.71 | 4,079.38 | 4,090.57             | 4,105.17 | 4,121.55 | 4,166.07 |
| 4  | AUTO | 4,002.95 | 3,995.02 | 3,958.81 | 3,894.56 | 3,861.02             | 3,903.56 | 3,985.21 | 3,962.29 |
| 5  | BATA | 4,031.71 | 4,079.38 | 4,090.57 | 4,105.17 | 4,121.55             | 4,166.07 | 4,215.44 | 4,134.04 |
| 6  | BRAM | 4,031.71 | 4,079.38 | 4,090.57 | 4,105.17 | 4,121.55             | 4,166.07 | 4,215.44 | 4,134.04 |
| 7  | CPIN | 4,031.71 | 4,079.38 | 4,090.57 | 4,105.17 | 4,121.55             | 4,166.07 | 4,215.44 | 4,134.04 |
| 8  | DPNS | 4,180.31 | 4,163.98 | 4,180.73 | 4,195.98 | 4,219.29             | 4,224.00 | 4,216.68 | 4,158.86 |
| 9  | DVLA | 4,031.71 | 4,079.38 | 4,090.57 | 4,105.17 | 4,121.55             | 4,166.07 | 4,215.44 | 4,134.04 |
| 10 | EKAD | 4,031.71 | 4,079.38 | 4,090.57 | 4,105.17 | 4,121.55             | 4,166.07 | 4,215.44 | 4,134.04 |
| 11 | ICBP | 4,039.98 | 4,028.54 | 4,024.73 | 4,022.17 | 4,036.23             | 4,041.56 | 4,031.71 | 4,079.38 |
| 12 | IGAR | 3,958.81 | 3,894.56 | 3,861.02 | 3,903.56 | 3,985.21             | 3,962.29 | 4,004.87 | 3,984.90 |
| 13 | INCI | 4,079.38 | 4,090.57 | 4,105.17 | 4,121.55 | 4,166.07             | 4,215.44 | 4,134.04 | 4,166.37 |
| 14 | INDS | 4,031.71 | 4,079.38 | 4,090.57 | 4,105.17 | 4,121.55             | 4,166.07 | 4,215.44 | 4,134.04 |
| 15 | INTP | 4,024.73 | 4,022.17 | 4,036.23 | 4,041.56 | 4,031.71             | 4,079.38 | 4,090.57 | 4,105.17 |
| 16 | KBLI | 4,079.38 | 4,090.57 | 4,105.17 | 4,121.55 | 4,166.07             | 4,215.44 | 4,134.04 | 4,166.37 |
| 17 | KLBF | 4,031.71 | 4,079.38 | 4,090.57 | 4,105.17 | 4,121.55             | 4,166.07 | 4,215.44 | 4,134.04 |
| 18 | LION | 4,041.56 | 4,031.71 | 4,079.38 | 4,090.57 | 4,105.17             | 4,121.55 | 4,166.07 | 4,215.44 |
| 19 | LMSH | 4,041.56 | 4,031.71 | 4,079.38 | 4,090.57 | 4,105.17             | 4,121.55 | 4,166.07 | 4,215.44 |
| 20 | MERK | 4,039.98 | 4,028.54 | 4,024.73 | 4,022.17 | 4,036.23             | 4,041.56 | 4,031.71 | 4,079.38 |
| 21 | PYFA | 4,122.17 | 4,121.55 | 4,166.07 | 4,215.44 | 4,134.04             | 4,166.37 | 4,154.07 | 4,149.80 |
| 22 | SMGR | 4,031.71 | 4,079.38 | 4,090.57 | 4,105.17 | 4,121.55             | 4,166.07 | 4,215.44 | 4,134.04 |
| 23 | SMSM | 4,024.73 | 4,022.17 | 4,036.23 | 4,041.56 | 4,031.71             | 4,079.38 | 4,090.57 | 4,105.17 |
| 24 | SRSN | 4,041.56 | 4,031.71 | 4,079.38 | 4,090.57 | 4,105.17             | 4,121.55 | 4,166.07 | 4,215.44 |
| 25 | STAR | 4,079.38 | 4,090.57 | 4,105.17 | 4,121.55 | 4,166.07             | 4,215.44 | 4,134.04 | 4,166.37 |
| 26 | TCID | 4,008.64 | 4,054.33 | 4,039.98 | 4,028.54 | 4,024.73             | 4,022.17 | 4,036.23 | 4,041.56 |
| 27 | TOTO | 4,122.17 | 4,121.55 | 4,166.07 | 4,215.44 | 4,134.04             | 4,166.37 | 4,154.07 | 4,149.80 |
| 28 | TRST | 4,139.54 | 4,159.28 | 4,146.58 | 4,157.37 | 4,166.24             | 4,163.72 | 4,181.37 | 4,155.49 |
| 29 | TSPC | 4,122.17 | 4,121.55 | 4,166.07 | 4,215.44 | 4,134.04             | 4,166.37 | 4,154.07 | 4,149.80 |
| 30 | ULTJ | 4,122.17 | 4,121.55 | 4,166.07 | 4,215.44 | 4,134.04             | 4,166.37 | 4,154.07 | 4,149.80 |

ALAUDDIN  
MAKASSAR

**DATA INDEKS HARGA SAHAM GABUNGAN PERUSAHAAN TAHUN  
2012**

| NO | KODE | IHSG-4   | IHSG-3   | IHSG-2   | IHSG-1   | Hari Penutupan Saham | IHSG+1   | IHSG+2   | IHSG+3   |
|----|------|----------|----------|----------|----------|----------------------|----------|----------|----------|
| 1  | AMFG | 4,928.10 | 4,940.99 | 4,937.58 | 4,957.25 | 4,981.47             | 4,922.61 | 4,926.07 | 4,897.52 |
| 2  | APLI | 4,842.52 | 4,928.10 | 4,940.99 | 4,937.58 | 4,957.25             | 4,981.47 | 4,922.61 | 4,926.07 |
| 3  | ARNA | 4,786.37 | 4,819.32 | 4,802.83 | 4,822.63 | 4,831.50             | 4,802.67 | 4,723.16 | 4,777.90 |
| 4  | AUTO | 4,786.37 | 4,819.32 | 4,802.83 | 4,822.63 | 4,831.50             | 4,802.67 | 4,723.16 | 4,777.90 |
| 5  | BATA | 4,842.52 | 4,928.10 | 4,940.99 | 4,937.58 | 4,957.25             | 4,981.47 | 4,922.61 | 4,926.07 |
| 6  | BRAM | 4,842.52 | 4,928.10 | 4,940.99 | 4,937.58 | 4,957.25             | 4,981.47 | 4,922.61 | 4,926.07 |
| 7  | CPIN | 4,842.52 | 4,928.10 | 4,940.99 | 4,937.58 | 4,957.25             | 4,981.47 | 4,922.61 | 4,926.07 |
| 8  | DPNS | 4,842.52 | 4,928.10 | 4,940.99 | 4,937.58 | 4,957.25             | 4,981.47 | 4,922.61 | 4,926.07 |
| 9  | DVLA | 4,842.52 | 4,928.10 | 4,940.99 | 4,937.58 | 4,957.25             | 4,981.47 | 4,922.61 | 4,926.07 |
| 10 | EKAD | 4,928.10 | 4,940.99 | 4,937.58 | 4,957.25 | 4,981.47             | 4,922.61 | 4,926.07 | 4,897.52 |
| 11 | ICBP | 4,786.37 | 4,819.32 | 4,802.83 | 4,822.63 | 4,831.50             | 4,802.67 | 4,723.16 | 4,777.90 |
| 12 | IGAR | 4,786.37 | 4,819.32 | 4,802.83 | 4,822.63 | 4,831.50             | 4,802.67 | 4,723.16 | 4,777.90 |
| 13 | INCI | 4,928.10 | 4,940.99 | 4,937.58 | 4,957.25 | 4,981.47             | 4,922.61 | 4,926.07 | 4,897.52 |
| 14 | INDS | 4,842.52 | 4,928.10 | 4,940.99 | 4,937.58 | 4,957.25             | 4,981.47 | 4,922.61 | 4,926.07 |
| 15 | INTP | 4,786.37 | 4,819.32 | 4,802.83 | 4,822.63 | 4,831.50             | 4,802.67 | 4,723.16 | 4,777.90 |
| 16 | KBLI | 4,842.52 | 4,928.10 | 4,940.99 | 4,937.58 | 4,957.25             | 4,981.47 | 4,922.61 | 4,926.07 |
| 17 | KLBF | 4,842.52 | 4,928.10 | 4,940.99 | 4,937.58 | 4,957.25             | 4,981.47 | 4,922.61 | 4,926.07 |
| 18 | LION | 4,928.10 | 4,940.99 | 4,937.58 | 4,957.25 | 4,981.47             | 4,922.61 | 4,926.07 | 4,897.52 |
| 19 | LMSH | 4,928.10 | 4,940.99 | 4,937.58 | 4,957.25 | 4,981.47             | 4,922.61 | 4,926.07 | 4,897.52 |
| 20 | MERK | 4,786.37 | 4,819.32 | 4,802.83 | 4,822.63 | 4,831.50             | 4,802.67 | 4,723.16 | 4,777.90 |
| 21 | PYFA | 4,842.52 | 4,928.10 | 4,940.99 | 4,937.58 | 4,957.25             | 4,981.47 | 4,922.61 | 4,926.07 |
| 22 | SMGR | 4,786.37 | 4,819.32 | 4,802.83 | 4,822.63 | 4,831.50             | 4,802.67 | 4,723.16 | 4,777.90 |
| 23 | SMSM | 4,842.52 | 4,928.10 | 4,940.99 | 4,937.58 | 4,957.25             | 4,981.47 | 4,922.61 | 4,926.07 |
| 24 | SRSN | 4,842.52 | 4,928.10 | 4,940.99 | 4,937.58 | 4,957.25             | 4,981.47 | 4,922.61 | 4,926.07 |
| 25 | STAR | 4,351.60 | 4,375.54 | 4,522.24 | 4,517.62 | 4,463.25             | 4,670.73 | 4,583.83 | 4,562.86 |
| 26 | TCID | 4,786.37 | 4,819.32 | 4,802.83 | 4,822.63 | 4,831.50             | 4,802.67 | 4,723.16 | 4,777.90 |
| 27 | TOTO | 4,928.10 | 4,940.99 | 4,937.58 | 4,957.25 | 4,981.47             | 4,922.61 | 4,926.07 | 4,897.52 |
| 28 | TRST | 4,928.10 | 4,940.99 | 4,937.58 | 4,957.25 | 4,981.47             | 4,922.61 | 4,926.07 | 4,897.52 |
| 29 | TSPC | 4,842.52 | 4,928.10 | 4,940.99 | 4,937.58 | 4,957.25             | 4,981.47 | 4,922.61 | 4,926.07 |
| 30 | ULTJ | 4,994.05 | 4,925.48 | 4,991.87 | 5,042.79 | 5,089.33             | 5,105.94 | 5,054.63 | 5,081.94 |

**DATA INDEKS HARGA SAHAM GABUNGAN PERUSAHAAN TAHUN  
2013**

| NO | KODE | IHSG-4   | IHSG-3   | IHSG-2   | IHSG-1   | Hari Penutupan Saham | IHSG+1   | IHSG+2   | IHSG+3   |
|----|------|----------|----------|----------|----------|----------------------|----------|----------|----------|
| 1  | AMFG | 4,720.42 | 4,703.09 | 4,728.24 | 4,723.06 | 4,768.28             | 4,873.93 | 4,870.21 | 4,891.32 |
| 2  | APLI | 4,720.42 | 4,703.09 | 4,728.24 | 4,723.06 | 4,768.28             | 4,873.93 | 4,870.21 | 4,891.32 |
| 3  | ARNA | 4,623.57 | 4,577.29 | 4,532.72 | 4,568.94 | 4,620.22             | 4,584.21 | 4,601.28 | 4,659.17 |
| 4  | AUTO | 4,623.57 | 4,577.29 | 4,532.72 | 4,568.94 | 4,620.22             | 4,584.21 | 4,601.28 | 4,659.17 |
| 5  | BATA | 4,720.42 | 4,703.09 | 4,728.24 | 4,723.06 | 4,768.28             | 4,873.93 | 4,870.21 | 4,891.32 |
| 6  | BRAM | 4,703.09 | 4,728.24 | 4,723.06 | 4,768.28 | 4,873.93             | 4,870.21 | 4,891.32 | 4,857.94 |
| 7  | CPIN | 4,720.42 | 4,703.09 | 4,728.24 | 4,723.06 | 4,768.28             | 4,873.93 | 4,870.21 | 4,891.32 |
| 8  | DPNS | 4,703.09 | 4,728.24 | 4,723.06 | 4,768.28 | 4,873.93             | 4,870.21 | 4,891.32 | 4,857.94 |
| 9  | DVLA | 4,720.42 | 4,703.09 | 4,728.24 | 4,723.06 | 4,768.28             | 4,873.93 | 4,870.21 | 4,891.32 |
| 10 | EKAD | 4,720.42 | 4,703.09 | 4,728.24 | 4,723.06 | 4,768.28             | 4,873.93 | 4,870.21 | 4,891.32 |
| 11 | ICBP | 4,805.61 | 4,821.46 | 4,698.97 | 4,700.21 | 4,720.42             | 4,703.09 | 4,728.24 | 4,723.06 |
| 12 | IGAR | 4,677.25 | 4,704.21 | 4,684.38 | 4,726.17 | 4,878.64             | 4,876.19 | 4,805.61 | 4,821.46 |
| 13 | INCI | 4,703.09 | 4,728.24 | 4,723.06 | 4,768.28 | 4,873.93             | 4,870.21 | 4,891.32 | 4,857.94 |
| 14 | INDS | 4,703.09 | 4,728.24 | 4,723.06 | 4,768.28 | 4,873.93             | 4,870.21 | 4,891.32 | 4,857.94 |
| 15 | INTP | 4,684.38 | 4,726.17 | 4,878.64 | 4,876.19 | 4,805.61             | 4,821.46 | 4,698.97 | 4,700.21 |
| 16 | KBLI | 4,720.42 | 4,703.09 | 4,728.24 | 4,723.06 | 4,768.28             | 4,873.93 | 4,870.21 | 4,891.32 |
| 17 | KLBF | 4,720.42 | 4,703.09 | 4,728.24 | 4,723.06 | 4,768.28             | 4,873.93 | 4,870.21 | 4,891.32 |
| 18 | LION | 4,703.09 | 4,728.24 | 4,723.06 | 4,768.28 | 4,873.93             | 4,870.21 | 4,891.32 | 4,857.94 |
| 19 | LMSH | 4,703.09 | 4,728.24 | 4,723.06 | 4,768.28 | 4,873.93             | 4,870.21 | 4,891.32 | 4,857.94 |
| 20 | MERK | 4,584.21 | 4,601.28 | 4,659.17 | 4,687.86 | 4,685.89             | 4,677.25 | 4,704.21 | 4,684.38 |
| 21 | PYFA | 4,698.97 | 4,700.21 | 4,720.42 | 4,703.09 | 4,728.24             | 4,723.06 | 4,768.28 | 4,873.93 |
| 22 | SMGR | 4,623.57 | 4,577.29 | 4,532.72 | 4,568.94 | 4,620.22             | 4,584.21 | 4,601.28 | 4,659.17 |
| 23 | SMSM | 4,720.42 | 4,703.09 | 4,728.24 | 4,723.06 | 4,768.28             | 4,873.93 | 4,870.21 | 4,891.32 |
| 24 | SRSN | 4,700.21 | 4,720.42 | 4,703.09 | 4,728.24 | 4,723.06             | 4,768.28 | 4,873.93 | 4,870.21 |
| 25 | STAR | 4,720.42 | 4,703.09 | 4,728.24 | 4,723.06 | 4,768.28             | 4,873.93 | 4,870.21 | 4,891.32 |
| 26 | TCID | 4,726.17 | 4,878.64 | 4,876.19 | 4,805.61 | 4,821.46             | 4,698.97 | 4,700.21 | 4,720.42 |
| 27 | TOTO | 4,703.09 | 4,728.24 | 4,723.06 | 4,768.28 | 4,873.93             | 4,870.21 | 4,891.32 | 4,857.94 |
| 28 | TRST | 4,703.09 | 4,728.24 | 4,723.06 | 4,768.28 | 4,873.93             | 4,870.21 | 4,891.32 | 4,857.94 |
| 29 | TSPC | 4,728.24 | 4,723.06 | 4,768.28 | 4,873.93 | 4,870.21             | 4,891.32 | 4,857.94 | 4,921.04 |
| 30 | ULTJ | 4,703.09 | 4,728.24 | 4,723.06 | 4,768.28 | 4,873.93             | 4,870.21 | 4,891.32 | 4,857.94 |

**DATA INDEKS HARGA SAHAM GABUNGAN PERUSAHAAN TAHUN  
2014**

| NO | KODE | IHSG-4   | IHSG-3   | IHSG-2   | IHSG-1   | Hari Penutupan Saham | IHSG+1   | IHSG+2   | IHSG+3   |
|----|------|----------|----------|----------|----------|----------------------|----------|----------|----------|
| 1  | AMFG | 5,447.65 | 5,405.49 | 5,368.80 | 5,396.85 | 5,438.66             | 5,518.67 | 5,466.87 | 5,456.40 |
| 2  | APLI | 5,405.49 | 5,368.80 | 5,396.85 | 5,438.66 | 5,518.67             | 5,466.87 | 5,456.40 | 5,480.03 |
| 3  | ARNA | 5,337.50 | 5,390.45 | 5,400.10 | 5,403.28 | 5,417.31             | 5,445.11 | 5,454.80 | 5,450.29 |
| 4  | AUTO | 5,390.45 | 5,400.10 | 5,403.28 | 5,417.31 | 5,445.11             | 5,454.80 | 5,450.29 | 5,477.83 |
| 5  | BATA | 5,405.49 | 5,368.80 | 5,396.85 | 5,438.66 | 5,518.67             | 5,466.87 | 5,456.40 | 5,480.03 |
| 6  | BRAM | 5,405.49 | 5,368.80 | 5,396.85 | 5,438.66 | 5,518.67             | 5,466.87 | 5,456.40 | 5,480.03 |
| 7  | CPIN | 5,405.49 | 5,368.80 | 5,396.85 | 5,438.66 | 5,518.67             | 5,466.87 | 5,456.40 | 5,480.03 |
| 8  | DPNS | 5,405.49 | 5,368.80 | 5,396.85 | 5,438.66 | 5,518.67             | 5,466.87 | 5,456.40 | 5,480.03 |
| 9  | DVLA | 5,447.65 | 5,405.49 | 5,368.80 | 5,396.85 | 5,438.66             | 5,518.67 | 5,466.87 | 5,456.40 |
| 10 | EKAD | 5,447.65 | 5,405.49 | 5,368.80 | 5,396.85 | 5,438.66             | 5,518.67 | 5,466.87 | 5,456.40 |
| 11 | ICBP | 5,435.27 | 5,439.15 | 5,413.15 | 5,453.85 | 5,443.06             | 5,437.10 | 5,447.65 | 5,405.49 |
| 12 | IGAR | 5,454.80 | 5,450.29 | 5,477.83 | 5,474.62 | 5,448.06             | 5,450.95 | 5,514.79 | 5,444.63 |
| 13 | INCI | 5,368.80 | 5,396.85 | 5,438.66 | 5,518.67 | 5,466.87             | 5,456.40 | 5,480.03 | 5,523.29 |
| 14 | INDS | 5,405.49 | 5,368.80 | 5,396.85 | 5,438.66 | 5,518.67             | 5,466.87 | 5,456.40 | 5,480.03 |
| 15 | INTP | 5,426.47 | 5,435.27 | 5,439.15 | 5,413.15 | 5,453.85             | 5,443.06 | 5,437.10 | 5,447.65 |
| 16 | KBLI | 5,447.65 | 5,405.49 | 5,368.80 | 5,396.85 | 5,438.66             | 5,518.67 | 5,466.87 | 5,456.40 |
| 17 | KLBF | 5,447.65 | 5,405.49 | 5,368.80 | 5,396.85 | 5,438.66             | 5,518.67 | 5,466.87 | 5,456.40 |
| 18 | LION | 5,443.06 | 5,437.10 | 5,447.65 | 5,405.49 | 5,368.80             | 5,396.85 | 5,438.66 | 5,518.67 |
| 19 | LMSH | 5,437.10 | 5,447.65 | 5,405.49 | 5,368.80 | 5,396.85             | 5,438.66 | 5,518.67 | 5,466.87 |
| 20 | MERK | 5,514.79 | 5,444.63 | 5,462.93 | 5,419.57 | 5,439.83             | 5,426.47 | 5,435.27 | 5,439.15 |
| 21 | PYFA | 5,447.65 | 5,405.49 | 5,368.80 | 5,396.85 | 5,438.66             | 5,518.67 | 5,466.87 | 5,456.40 |
| 22 | SMGR | 5,454.80 | 5,450.29 | 5,477.83 | 5,474.62 | 5,448.06             | 5,450.95 | 5,514.79 | 5,444.63 |
| 23 | SMSM | 5,405.49 | 5,368.80 | 5,396.85 | 5,438.66 | 5,518.67             | 5,466.87 | 5,456.40 | 5,480.03 |
| 24 | SRSN | 5,447.65 | 5,405.49 | 5,368.80 | 5,396.85 | 5,438.66             | 5,518.67 | 5,466.87 | 5,456.40 |
| 25 | STAR | 5,437.10 | 5,447.65 | 5,405.49 | 5,368.80 | 5,396.85             | 5,438.66 | 5,518.67 | 5,466.87 |
| 26 | TCID | 5,439.83 | 5,426.47 | 5,435.27 | 5,439.15 | 5,413.15             | 5,453.85 | 5,443.06 | 5,437.10 |
| 27 | TOTO | 5,405.49 | 5,368.80 | 5,396.85 | 5,438.66 | 5,518.67             | 5,466.87 | 5,456.40 | 5,480.03 |
| 28 | TRST | 5,405.49 | 5,368.80 | 5,396.85 | 5,438.66 | 5,518.67             | 5,466.87 | 5,456.40 | 5,480.03 |
| 29 | TSPC | 5,405.49 | 5,368.80 | 5,396.85 | 5,438.66 | 5,518.67             | 5,466.87 | 5,456.40 | 5,480.03 |
| 30 | ULTJ | 5,405.49 | 5,368.80 | 5,396.85 | 5,438.66 | 5,518.67             | 5,466.87 | 5,456.40 | 5,480.03 |

ALAUDDIN  
MAKASSAR

**DATA INDEKS HARGA SAHAM GABUNGAN PERUSAHAAN TAHUN  
2015**

| NO | KODE | IHSG-4   | IHSG-3   | IHSG-2   | IHSG-1   | Hari Penutupan Saham | IHSG+1   | IHSG+2   | IHSG+3   |
|----|------|----------|----------|----------|----------|----------------------|----------|----------|----------|
| 1  | AMFG | 4,829.57 | 4,853.00 | 4,814.85 | 4,823.57 | 4,865.53             | 4,881.93 | 4,876.60 | 4,903.09 |
| 2  | APLI | 4,827.09 | 4,773.63 | 4,781.30 | 4,816.65 | 4,845.37             | 4,843.19 | 4,850.18 | 4,858.07 |
| 3  | ARNA | 4,814.09 | 4,845.66 | 4,848.39 | 4,838.58 | 4,808.32             | 4,812.26 | 4,822.60 | 4,749.31 |
| 4  | AUTO | 4,793.20 | 4,813.78 | 4,877.53 | 4,849.78 | 4,861.44             | 4,885.69 | 4,885.71 | 4,885.16 |
| 5  | BATA | 4,827.09 | 4,773.63 | 4,781.30 | 4,816.65 | 4,845.37             | 4,843.19 | 4,850.18 | 4,858.07 |
| 6  | BRAM | 4,816.65 | 4,845.37 | 4,843.19 | 4,850.18 | 4,858.07             | 4,868.23 | 4,867.29 | 4,846.70 |
| 7  | CPIN | 4,827.09 | 4,773.63 | 4,781.30 | 4,816.65 | 4,845.37             | 4,843.19 | 4,850.18 | 4,858.07 |
| 8  | DPNS | 4,878.86 | 4,814.09 | 4,845.66 | 4,848.39 | 4,838.58             | 4,808.32 | 4,812.26 | 4,822.60 |
| 9  | DVLA | 4,823.57 | 4,865.53 | 4,881.93 | 4,876.60 | 4,903.09             | 4,914.74 | 4,878.86 | 4,814.09 |
| 10 | EKAD | 4,854.18 | 4,827.09 | 4,773.63 | 4,781.30 | 4,816.65             | 4,845.37 | 4,843.19 | 4,850.18 |
| 11 | ICBP | 4,865.53 | 4,881.93 | 4,876.60 | 4,903.09 | 4,914.74             | 4,878.86 | 4,814.09 | 4,845.66 |
| 12 | IGAR | 4,885.71 | 4,885.16 | 4,856.11 | 4,854.18 | 4,827.09             | 4,773.63 | 4,781.30 | 4,816.65 |
| 13 | INCI | 4,914.74 | 4,878.86 | 4,814.09 | 4,845.66 | 4,848.39             | 4,838.58 | 4,808.32 | 4,812.26 |
| 14 | INDS | 4,773.63 | 4,781.30 | 4,816.65 | 4,845.37 | 4,843.19             | 4,850.18 | 4,858.07 | 4,868.23 |
| 15 | INTP | 4,813.78 | 4,877.53 | 4,849.78 | 4,861.44 | 4,885.69             | 4,885.71 | 4,885.16 | 4,856.11 |
| 16 | KBLI | 4,845.37 | 4,843.19 | 4,850.18 | 4,858.07 | 4,868.23             | 4,867.29 | 4,846.70 | 4,786.97 |
| 17 | KLBF | 4,814.09 | 4,845.66 | 4,848.39 | 4,838.58 | 4,808.32             | 4,812.26 | 4,822.60 | 4,749.31 |
| 18 | LION | 4,827.09 | 4,773.63 | 4,781.30 | 4,816.65 | 4,845.37             | 4,843.19 | 4,850.18 | 4,858.07 |
| 19 | LMSH | 4,827.09 | 4,773.63 | 4,781.30 | 4,816.65 | 4,845.37             | 4,843.19 | 4,850.18 | 4,858.07 |
| 20 | MERK | 4,878.86 | 4,814.09 | 4,845.66 | 4,848.39 | 4,838.58             | 4,808.32 | 4,812.26 | 4,822.60 |
| 21 | PYFA | 4,845.37 | 4,843.19 | 4,850.18 | 4,858.07 | 4,868.23             | 4,867.29 | 4,846.70 | 4,786.97 |
| 22 | SMGR | 4,903.09 | 4,914.74 | 4,878.86 | 4,814.09 | 4,845.66             | 4,848.39 | 4,838.58 | 4,808.32 |
| 23 | SMSM | 4,823.57 | 4,865.53 | 4,881.93 | 4,876.60 | 4,903.09             | 4,914.74 | 4,878.86 | 4,814.09 |
| 24 | SRSN | 4,731.56 | 4,729.16 | 4,734.36 | 4,704.22 | 4,711.88             | 4,743.66 | 4,710.79 | 4,772.98 |
| 25 | STAR | 4,827.09 | 4,773.63 | 4,781.30 | 4,816.65 | 4,845.37             | 4,843.19 | 4,850.18 | 4,858.07 |
| 26 | TCID | 4,850.18 | 4,858.07 | 4,868.23 | 4,867.29 | 4,846.70             | 4,786.97 | 4,829.57 | 4,853.00 |
| 27 | TOTO | 4,827.09 | 4,773.63 | 4,781.30 | 4,816.65 | 4,845.37             | 4,843.19 | 4,850.18 | 4,858.07 |
| 28 | TRST | 4,850.18 | 4,858.07 | 4,868.23 | 4,867.29 | 4,846.70             | 4,786.97 | 4,829.57 | 4,853.00 |
| 29 | TSPC | 4,881.93 | 4,876.60 | 4,903.09 | 4,914.74 | 4,878.86             | 4,814.09 | 4,845.66 | 4,848.39 |
| 30 | ULTJ | 4,845.37 | 4,843.19 | 4,850.18 | 4,858.07 | 4,868.23             | 4,867.29 | 4,846.70 | 4,786.97 |

ALAUDDIN  
MAKASSAR



**DATA INDEKS HARGA SAHAM GABUNGAN PERUSAHAAN TAHUN  
2016**

| NO | KODE | IHSG-4   | IHSG-3   | IHSG-2   | IHSG-1   | Hari Penutupan Saham | IHSG+1   | IHSG+2   | IHSG+3   |
|----|------|----------|----------|----------|----------|----------------------|----------|----------|----------|
| 1  | AMFG | 5,651.82 | 5,676.98 | 5,680.24 | 5,680.24 | 5,644.30             | 5,627.93 | 5,644.15 | 5,616.54 |
| 2  | APLI | 5,680.80 | 5,726.53 | 5,707.03 | 5,707.03 | 5,675.81             | 5,647.37 | 5,669.44 | 5,683.38 |
| 3  | ARNA | 5,644.30 | 5,627.93 | 5,644.15 | 5,644.15 | 5,577.49             | 5,606.52 | 5,595.31 | 5,664.48 |
| 4  | AUTO | 5,651.82 | 5,676.98 | 5,680.24 | 5,680.24 | 5,644.30             | 5,627.93 | 5,644.15 | 5,616.54 |
| 5  | BATA | 5,651.82 | 5,676.98 | 5,680.24 | 5,680.24 | 5,644.30             | 5,627.93 | 5,644.15 | 5,616.54 |
| 6  | BRAM | 5,651.82 | 5,676.98 | 5,680.24 | 5,680.24 | 5,644.30             | 5,627.93 | 5,644.15 | 5,616.54 |
| 7  | CPIN | 5,627.93 | 5,644.15 | 5,616.54 | 5,616.54 | 5,606.52             | 5,595.31 | 5,664.48 | 5,680.80 |
| 8  | DPNS | 5,651.82 | 5,676.98 | 5,680.24 | 5,680.24 | 5,644.30             | 5,627.93 | 5,644.15 | 5,616.54 |
| 9  | DVLA | 5,680.24 | 5,653.49 | 5,644.30 | 5,644.30 | 5,644.15             | 5,616.54 | 5,577.49 | 5,606.52 |
| 10 | EKAD | 5,651.82 | 5,676.98 | 5,680.24 | 5,680.24 | 5,644.30             | 5,627.93 | 5,644.15 | 5,616.54 |
| 11 | ICBP | 5,651.82 | 5,676.98 | 5,680.24 | 5,680.24 | 5,644.30             | 5,627.93 | 5,644.15 | 5,616.54 |
| 12 | IGAR | 5,651.82 | 5,676.98 | 5,680.24 | 5,680.24 | 5,644.30             | 5,627.93 | 5,644.15 | 5,616.54 |
| 13 | INCI | 5,627.93 | 5,644.15 | 5,616.54 | 5,616.54 | 5,606.52             | 5,595.31 | 5,664.48 | 5,680.80 |
| 14 | INDS | 5,651.82 | 5,676.98 | 5,680.24 | 5,680.24 | 5,644.30             | 5,627.93 | 5,644.15 | 5,616.54 |
| 15 | INTP | 5,651.82 | 5,676.98 | 5,680.24 | 5,680.24 | 5,644.30             | 5,627.93 | 5,644.15 | 5,616.54 |
| 16 | KBLI | 5,651.82 | 5,676.98 | 5,680.24 | 5,680.24 | 5,644.30             | 5,627.93 | 5,644.15 | 5,616.54 |
| 17 | KLBF | 5,651.82 | 5,676.98 | 5,680.24 | 5,680.24 | 5,644.30             | 5,627.93 | 5,644.15 | 5,616.54 |
| 18 | LION | 5,676.98 | 5,680.24 | 5,653.49 | 5,653.49 | 5,627.93             | 5,644.15 | 5,616.54 | 5,577.49 |
| 19 | LMSH | 5,651.82 | 5,676.98 | 5,680.24 | 5,680.24 | 5,644.30             | 5,627.93 | 5,644.15 | 5,616.54 |
| 20 | MERK | 5,651.82 | 5,676.98 | 5,680.24 | 5,680.24 | 5,644.30             | 5,627.93 | 5,644.15 | 5,616.54 |
| 21 | PYFA | 5,680.24 | 5,653.49 | 5,644.30 | 5,644.30 | 5,644.15             | 5,616.54 | 5,577.49 | 5,606.52 |
| 22 | SMGR | 5,651.82 | 5,676.98 | 5,680.24 | 5,680.24 | 5,644.30             | 5,627.93 | 5,644.15 | 5,616.54 |
| 23 | SMSM | 5,651.82 | 5,676.98 | 5,680.24 | 5,680.24 | 5,644.30             | 5,627.93 | 5,644.15 | 5,616.54 |
| 24 | SRSN | 5,651.82 | 5,676.98 | 5,680.24 | 5,680.24 | 5,644.30             | 5,627.93 | 5,644.15 | 5,616.54 |
| 25 | STAR | 5,651.82 | 5,676.98 | 5,680.24 | 5,680.24 | 5,644.30             | 5,627.93 | 5,644.15 | 5,616.54 |
| 26 | TCID | 5,651.82 | 5,676.98 | 5,680.24 | 5,680.24 | 5,644.30             | 5,627.93 | 5,644.15 | 5,616.54 |
| 27 | TOTO | 5,653.49 | 5,644.30 | 5,627.93 | 5,627.93 | 5,616.54             | 5,577.49 | 5,606.52 | 5,595.31 |
| 28 | TRST | 5,651.82 | 5,676.98 | 5,680.24 | 5,680.24 | 5,644.30             | 5,627.93 | 5,644.15 | 5,616.54 |
| 29 | TSPC | 5,651.82 | 5,676.98 | 5,680.24 | 5,680.24 | 5,644.30             | 5,627.93 | 5,644.15 | 5,616.54 |
| 30 | ULTJ | 5,651.82 | 5,676.98 | 5,680.24 | 5,680.24 | 5,644.30             | 5,627.93 | 5,644.15 | 5,616.54 |



## LAMPIRAN 4

### DATA INPUT

| NO | KODE | PROFITABILITAS |      |      |      | LEVERAGE |      |      |      | ISLAMIC SOCIAL REPORTING |      |      |      | UKURAN PERUSAHAAN |       |       |       | EARNING RESPONSE COEFFICIENT |           |          |           |
|----|------|----------------|------|------|------|----------|------|------|------|--------------------------|------|------|------|-------------------|-------|-------|-------|------------------------------|-----------|----------|-----------|
|    |      | 2013           | 2014 | 2015 | 2016 | 2013     | 2014 | 2015 | 2016 | 2013                     | 2014 | 2015 | 2016 | 2013              | 2014  | 2015  | 2016  | 2013                         | 2014      | 2015     | 2016      |
| 1  | AMFG | 0.10           | 0.12 | 0.08 | 0.05 | 0.28     | 0.19 | 0.26 | 0.53 | 0.65                     | 0.67 | 0.65 | 0.65 | 28.89             | 29.00 | 29.08 | 29.34 | 0.197696                     | 0.226496  | 0.152229 | 0.115354  |
| 2  | APLI | 0.01           | 0.04 | 0.01 | 0.08 | 0.39     | 0.21 | 0.39 | 0.28 | 0.40                     | 0.42 | 0.40 | 0.47 | 26.44             | 26.33 | 26.46 | 26.47 | 0.134134                     | 0.067024  | 0.013838 | 0.040939  |
| 3  | ARNA | 0.21           | 0.21 | 0.05 | 0.06 | 0.48     | 0.38 | 0.60 | 0.63 | 0.60                     | 0.60 | 0.56 | 0.56 | 27.76             | 27.86 | 27.99 | 28.06 | 0.156863                     | 0.411450  | 0.119101 | 0.108450  |
| 4  | AUTO | 0.08           | 0.07 | 0.02 | 0.03 | 0.32     | 0.42 | 0.41 | 0.39 | 0.58                     | 0.58 | 0.56 | 0.58 | 30.17             | 30.30 | 30.29 | 30.31 | 0.161768                     | 0.132279  | 0.026652 | 0.062073  |
| 5  | BATA | 0.07           | 0.09 | 0.16 | 0.05 | 0.72     | 0.81 | 0.45 | 0.44 | 0.53                     | 0.56 | 0.60 | 0.56 | 27.25             | 27.38 | 27.40 | 27.41 | 0.134059                     | 0.175769  | 0.186061 | 0.104145  |
| 6  | BRAM | 0.02           | 0.05 | 0.04 | 0.03 | 0.47     | 0.73 | 0.60 | 0.50 | 0.63                     | 0.67 | 0.65 | 0.67 | 28.70             | 28.98 | 29.02 | 30.01 | 0.027611                     | 0.044412  | 0.057757 | 0.061630  |
| 7  | CPIN | 0.16           | 0.08 | 0.07 | 0.09 | 0.58     | 0.91 | 0.49 | 0.71 | 0.47                     | 0.42 | 0.42 | 0.42 | 30.39             | 30.67 | 30.84 | 30.82 | 0.309733                     | 0.158494  | 0.130278 | 0.186840  |
| 8  | DPNS | 0.26           | 0.05 | 0.04 | 0.03 | 0.15     | 0.14 | 0.14 | 0.12 | 0.65                     | 0.58 | 0.58 | 0.56 | 26.27             | 26.32 | 26.34 | 26.41 | 0.037335                     | 0.036788  | 0.049151 | 0.145287  |
| 9  | DVLA | 0.11           | 0.07 | 0.08 | 0.10 | 0.30     | 0.28 | 0.41 | 0.42 | 0.60                     | 0.58 | 0.58 | 0.58 | 27.81             | 27.84 | 27.95 | 28.06 | 0.215610                     | 0.131302  | 0.157720 | 0.195669  |
| 10 | EKAD | 0.11           | 0.10 | 0.12 | 0.13 | 0.45     | 0.51 | 0.33 | 0.19 | 0.42                     | 0.40 | 0.42 | 0.42 | 26.56             | 26.74 | 26.69 | 27.28 | 0.214034                     | 0.195338  | 0.247284 | 0.266206  |
| 11 | ICBP | 0.11           | 0.10 | 0.11 | 0.13 | 0.60     | 0.66 | 0.62 | 0.56 | 0.74                     | 0.74 | 0.74 | 0.74 | 30.69             | 30.85 | 30.91 | 30.99 | 0.223648                     | 0.202183  | 0.218294 | 0.267686  |
| 12 | IGAR | 0.11           | 0.16 | 0.13 | 0.16 | 0.39     | 0.33 | 0.24 | 0.18 | 0.44                     | 0.49 | 0.47 | 0.49 | 26.48             | 26.58 | 26.67 | 26.81 | 0.214064                     | 0.281862  | 0.248740 | 0.326189  |
| 13 | INCI | 0.08           | 0.07 | 0.10 | 0.04 | 0.08     | 0.08 | 0.10 | 0.11 | 0.37                     | 0.37 | 0.40 | 0.40 | 25.64             | 25.72 | 25.86 | 26.32 | 0.157484                     | 0.142395  | 0.191378 | 0.039815  |
| 14 | INDS | 0.07           | 0.06 | 0.00 | 0.02 | 0.25     | 0.25 | 0.33 | 0.20 | 0.53                     | 0.53 | 0.47 | 0.49 | 28.42             | 28.46 | 28.57 | 28.53 | 0.135542                     | 0.122029  | 0.007644 | 0.037676  |
| 15 | INTP | 0.19           | 0.18 | 0.16 | 0.13 | 0.16     | 0.17 | 0.16 | 0.15 | 0.63                     | 0.63 | 0.60 | 0.58 | 30.91             | 30.99 | 30.95 | 31.04 | 0.368130                     | 0.361766  | 0.317762 | 0.260043  |
| 16 | KBLI | 0.05           | 0.05 | 0.07 | 0.18 | 0.51     | 0.42 | 0.51 | 0.42 | 0.58                     | 0.58 | 0.58 | 0.60 | 27.92             | 27.92 | 28.07 | 28.26 | 0.108660                     | 0.102664  | 0.128939 | 0.353696  |
| 17 | KLBF | 0.17           | 0.17 | 0.15 | 0.15 | 0.33     | 0.27 | 0.25 | 0.22 | 0.67                     | 0.67 | 0.65 | 0.65 | 30.06             | 30.15 | 30.25 | 30.35 | 0.325862                     | 0.331534  | 0.290828 | 0.293138  |
| 18 | LION | 0.13           | 0.08 | 0.07 | 0.06 | 0.20     | 0.35 | 0.41 | 0.46 | 0.49                     | 0.51 | 0.51 | 0.49 | 26.94             | 27.12 | 27.18 | 27.25 | 0.252782                     | 0.155250  | 0.140821 | 0.110007  |
| 19 | LMSH | 0.10           | 0.05 | 0.01 | 0.04 | 0.28     | 0.21 | 0.19 | 0.39 | 0.53                     | 0.51 | 0.49 | 0.51 | 25.68             | 25.66 | 25.62 | 25.82 | 0.128684                     | 0.104746  | 0.011306 | 0.061792  |
| 20 | MERK | 0.25           | 0.25 | 0.22 | 0.21 | 0.36     | 0.29 | 0.35 | 0.28 | 0.53                     | 0.53 | 0.51 | 0.51 | 27.27             | 27.30 | 27.19 | 27.34 | 0.086330                     | 0.112203  | 0.181207 | 0.411063  |
| 21 | PYFA | 0.04           | 0.02 | 0.02 | 0.03 | 0.86     | 0.79 | 0.58 | 0.58 | 0.53                     | 0.51 | 0.51 | 0.53 | 25.89             | 25.88 | 25.80 | 25.84 | 0.074437                     | 0.029316  | 0.036997 | 0.056277  |
| 22 | SMGR | 0.17           | 0.16 | 0.12 | 0.10 | 0.41     | 0.37 | 0.39 | 0.45 | 0.70                     | 0.70 | 0.70 | 0.70 | 31.06             | 31.17 | 31.27 | 31.42 | 0.326170                     | 0.321881  | 0.247141 | 0.200642  |
| 23 | SMSM | 0.20           | 0.24 | 0.20 | 0.22 | 0.69     | 0.53 | 0.54 | 0.43 | 0.53                     | 0.56 | 0.56 | 0.56 | 28.16             | 28.19 | 28.43 | 28.44 | 0.411839                     | 0.452896  | 0.392295 | 0.431108  |
| 24 | SRSN | 0.04           | 0.03 | 0.03 | 0.02 | 0.34     | 0.41 | 0.69 | 0.78 | 0.51                     | 0.53 | 0.56 | 0.56 | 26.77             | 26.86 | 27.08 | 27.30 | 0.072088                     | 0.053289  | 0.055886 | 0.033916  |
| 25 | STAR | 0.00           | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.53     | 0.58 | 0.49 | 0.41 | 0.53                     | 0.53 | 0.53 | 0.53 | 27.34             | 27.38 | 27.31 | 27.26 | 0.010392                     | 0.010449  | 0.008862 | 0.009626  |
| 26 | TCID | 0.11           | 0.09 | 0.26 | 0.07 | 0.24     | 0.44 | 0.21 | 0.23 | 0.53                     | 0.56 | 0.58 | 0.56 | 28.01             | 28.25 | 28.36 | 28.41 | 0.266435                     | 0.157762  | 0.099376 | 0.136680  |
| 27 | TOTO | 0.14           | 0.14 | 0.12 | 0.07 | 0.69     | 0.65 | 0.64 | 0.69 | 0.53                     | 0.56 | 0.56 | 0.53 | 28.19             | 28.34 | 28.52 | 28.58 | 0.266088                     | 0.227387  | 0.237049 | 0.136289  |
| 28 | TRST | 0.01           | 0.01 | 0.01 | 0.01 | 0.91     | 0.85 | 0.72 | 0.70 | 0.65                     | 0.65 | 0.65 | 0.65 | 28.81             | 28.81 | 28.84 | 28.82 | -0.059839                    | -0.061087 | 0.028834 | -0.015337 |
| 29 | TSPC | 0.12           | 0.10 | 0.08 | 0.08 | 0.40     | 0.35 | 0.45 | 0.42 | 0.40                     | 0.40 | 0.37 | 0.37 | 29.32             | 29.35 | 29.47 | 29.52 | 0.235231                     | 0.177629  | 0.159278 | 0.164113  |
| 30 | ULTJ | 0.12           | 0.10 | 0.15 | 0.17 | 0.40     | 0.29 | 0.27 | 0.21 | 0.60                     | 0.60 | 0.63 | 0.63 | 28.66             | 28.70 | 28.90 | 29.08 | 0.071718                     | 0.087636  | 0.203930 | 0.227367  |

## LAMPIRAN 5

### A. UJI STATISTIK DESKRIPTIF

| Descriptive Statistics |     |         |         |         |                |
|------------------------|-----|---------|---------|---------|----------------|
|                        | N   | Minimum | Maximum | Mean    | Std. Deviation |
| ERC                    | 120 | -.06    | .45     | .1616   | .11365         |
| Profitabilitas         | 120 | .00     | .26     | .0958   | .06588         |
| Leverage               | 120 | .08     | .91     | .4162   | .19668         |
| ISR                    | 120 | .37     | .74     | .5519   | .09015         |
| UkuranPerusahaan       | 120 | 25.62   | 31.42   | 28.2202 | 1.60338        |
| Valid N (listwise)     | 120 |         |         |         |                |

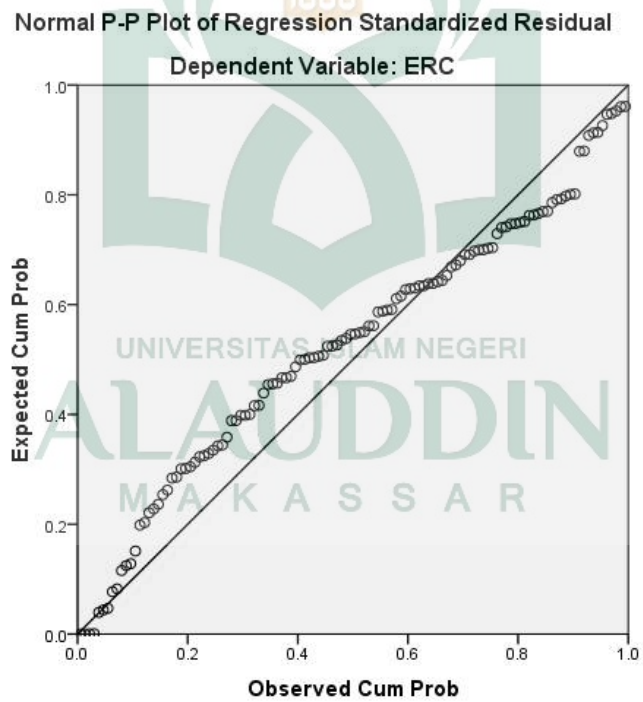
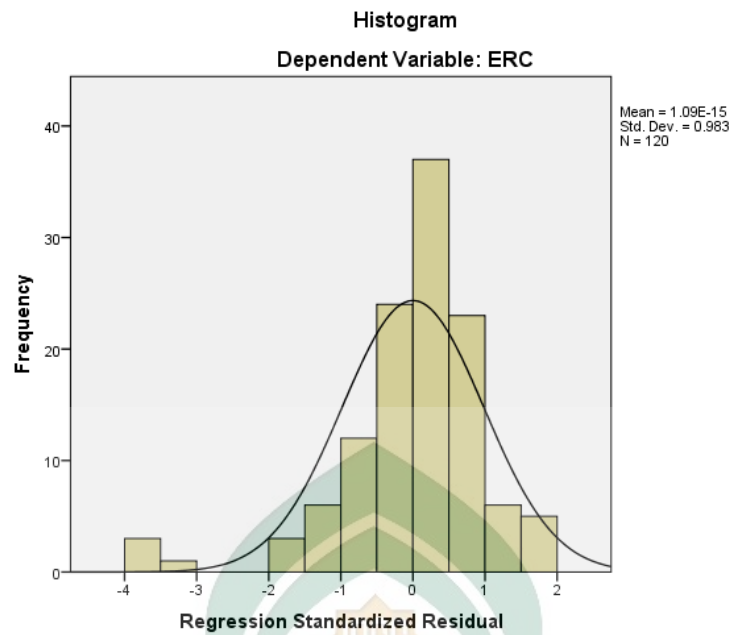
### B. UJI ASUMSI KLASIK

#### 1. Uji Normalitas

| One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test |                |                         |
|------------------------------------|----------------|-------------------------|
|                                    |                | Unstandardized Residual |
| N                                  |                | 120                     |
| Normal Parameters <sup>a,b</sup>   | Mean           | .0000000                |
|                                    | Std. Deviation | .07008511               |
|                                    | Absolute       | .114                    |
| Most Extreme Differences           | Positive       | .103                    |
|                                    | Negative       | -.114                   |
| Kolmogorov-Smirnov Z               |                | 1.253                   |
| Asymp. Sig. (2-tailed)             |                | .087                    |

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.



## 2. Uji Multikolinearitas

| Coefficients <sup>a</sup> |                             |            |                           |        |      |                         |       |
|---------------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|-------------------------|-------|
| Model                     | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t      | Sig. | Collinearity Statistics |       |
|                           | B                           | Std. Error | Beta                      |        |      | Tolerance               | VIF   |
| (Constant)                | -.393                       | .119       |                           | -3.304 | .001 |                         |       |
| Profitabilitas            | 1.225                       | .107       | .710                      | 11.426 | .000 | .856                    | 1.168 |
| 1 Leverage                | -.021                       | .036       | -.037                     | -.595  | .553 | .873                    | 1.146 |
| ISR                       | -.186                       | .086       | -.147                     | -2.150 | .034 | .704                    | 1.421 |
| UkuranPerusahaan          | .019                        | .005       | .274                      | 3.958  | .000 | .689                    | 1.451 |

a. Dependent Variable: ERC

## 3. Uji Autokorelasi

| Model Summary <sup>b</sup> |                   |          |                   |                            |               |
|----------------------------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|---------------|
| Model                      | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate | Durbin-Watson |
| 1                          | .787 <sup>a</sup> | .620     | .607              | .07129                     | 2.006         |

a. Predictors: (Constant), UkuranPerusahaan, Leverage, Profitabilitas, ISR

b. Dependent Variable: ERC

#### 4. Uji Heteroskedastisitas

##### Uji Park

**Coefficients<sup>a</sup>**

| Model              | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t      | Sig. |
|--------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|
|                    | B                           | Std. Error | Beta                      |        |      |
| (Constant)         | 28.269                      | 30.428     |                           | .929   | .355 |
| 1 LnProfitabilitas | .959                        | .536       | .180                      | 1.789  | .076 |
| LnLeverage         | .014                        | .818       | .002                      | .017   | .987 |
| LnISR              | -1.135                      | 2.769      | -.044                     | -.410  | .683 |
| LnUkuranPerusahaan | -10.161                     | 8.695      | -.132                     | -1.169 | .245 |

a. Dependent Variable: LnResKuadrat

#### C. UJI HIPOTESIS

##### 1. Analisis Regresi Berganda

**Model Summary**

| Model | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1     | .754 <sup>a</sup> | .568     | .557              | .07567                     |

a. Predictors: (Constant), ISR, Leverage, Profitabilitas

**ANOVA<sup>a</sup>**

| Model |            | Sum of Squares | df  | Mean Square | F      | Sig.              |
|-------|------------|----------------|-----|-------------|--------|-------------------|
| 1     | Regression | .873           | 3   | .291        | 50.827 | .000 <sup>b</sup> |
|       | Residual   | .664           | 116 | .006        |        |                   |
|       | Total      | 1.537          | 119 |             |        |                   |

a. Dependent Variable: ERC

b. Predictors: (Constant), ISR, Leverage, Profitabilitas

**Coefficients<sup>a</sup>**

| Model          | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t      | Sig. |
|----------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|
|                | B                           | Std. Error | Beta                      |        |      |
| 1 (Constant)   | .048                        | .044       |                           | 1.088  | .279 |
| Profitabilitas | 1.302                       | .112       | .755                      | 11.637 | .000 |
| Leverage       | -.003                       | .037       | -.004                     | -.069  | .945 |
| ISR            | -.018                       | .080       | -.015                     | -.229  | .819 |

a. Dependent Variable: ERC

## 2. Analisis Regresi Uji Nilai Selisih Mutlak

**Model Summary**

| Model | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1     | .845 <sup>a</sup> | .714     | .696              | .06267                     |

a. Predictors: (Constant), X3\_M, X2\_M, Zscore(Profitabilitas), Zscore(Leverage), Zscore(UkuranPerusahaan), X1\_M, Zscore(ISR)

**ANOVA<sup>a</sup>**

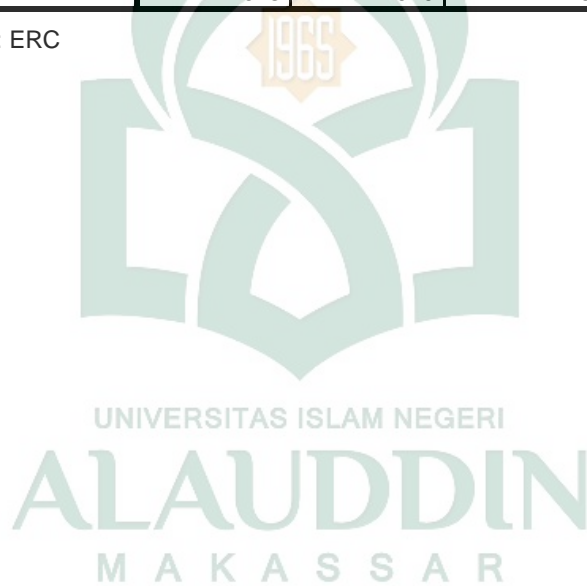
| Model        | Sum of Squares | df  | Mean Square | F      | Sig.              |
|--------------|----------------|-----|-------------|--------|-------------------|
| 1 Regression | 1.097          | 7   | .157        | 39.911 | .000 <sup>b</sup> |
| Residual     | .440           | 112 | .004        |        |                   |
| Total        | 1.537          | 119 |             |        |                   |

a. Dependent Variable: ERC

b. Predictors: (Constant), X3\_M, X2\_M, Zscore(Profitabilitas), Zscore(Leverage), Zscore(UkuranPerusahaan), X1\_M, Zscore(ISR)

| Coefficients <sup>a</sup> |                             |            |                           |        |      |
|---------------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|
| Model                     | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t      | Sig. |
|                           | B                           | Std. Error | Beta                      |        |      |
| (Constant)                | .223                        | .015       |                           | 14.603 | .000 |
| Zscore(Profitabilitas)    | .092                        | .007       | .805                      | 13.301 | .000 |
| Zscore(Leverage)          | .002                        | .006       | .021                      | .378   | .706 |
| Zscore(ISR)               | -.030                       | .008       | -.263                     | -3.755 | .000 |
| Zscore(UkuranPerusahaan)  | .042                        | .008       | .369                      | 5.383  | .000 |
| ABSX1_M                   | -.041                       | .009       | -.272                     | -4.643 | .000 |
| ABSX2_M                   | -.001                       | .008       | -.006                     | -.105  | .916 |
| ABSX3_M                   | -.028                       | .010       | -.169                     | -2.749 | .007 |

a. Dependent Variable: ERC





## LAMPIRAN 6

### T TABEL

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

| <b>Pr</b><br><b>df</b> | <b>0.25</b><br><b>0.50</b> | <b>0.10</b><br><b>0.20</b> | <b>0.05</b><br><b>0.10</b> | <b>0.025</b><br><b>0.050</b> | <b>0.01</b><br><b>0.02</b> | <b>0.005</b><br><b>0.010</b> | <b>0.001</b><br><b>0.002</b> |
|------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|------------------------------|----------------------------|------------------------------|------------------------------|
| <b>81</b>              | 0.67753                    | 1.29209                    | 1.66388                    | 1.98969                      | 2.37327                    | 2.63790                      | 3.19392                      |
| <b>82</b>              | 0.67749                    | 1.29196                    | 1.66365                    | 1.98932                      | 2.37269                    | 2.63712                      | 3.19262                      |
| <b>83</b>              | 0.67746                    | 1.29183                    | 1.66342                    | 1.98896                      | 2.37212                    | 2.63637                      | 3.19135                      |
| <b>84</b>              | 0.67742                    | 1.29171                    | 1.66320                    | 1.98861                      | 2.37156                    | 2.63563                      | 3.19011                      |
| <b>85</b>              | 0.67739                    | 1.29159                    | 1.66298                    | 1.98827                      | 2.37102                    | 2.63491                      | 3.18890                      |
| <b>86</b>              | 0.67735                    | 1.29147                    | 1.66277                    | 1.98793                      | 2.37049                    | 2.63421                      | 3.18772                      |
| <b>87</b>              | 0.67732                    | 1.29136                    | 1.66256                    | 1.98761                      | 2.36998                    | 2.63353                      | 3.18657                      |
| <b>88</b>              | 0.67729                    | 1.29125                    | 1.66235                    | 1.98729                      | 2.36947                    | 2.63286                      | 3.18544                      |
| <b>89</b>              | 0.67726                    | 1.29114                    | 1.66216                    | 1.98698                      | 2.36898                    | 2.63220                      | 3.18434                      |
| <b>90</b>              | 0.67723                    | 1.29103                    | 1.66196                    | 1.98667                      | 2.36850                    | 2.63157                      | 3.18327                      |
| <b>91</b>              | 0.67720                    | 1.29092                    | 1.66177                    | 1.98638                      | 2.36803                    | 2.63094                      | 3.18222                      |
| <b>92</b>              | 0.67717                    | 1.29082                    | 1.66159                    | 1.98609                      | 2.36757                    | 2.63033                      | 3.18119                      |
| <b>93</b>              | 0.67714                    | 1.29072                    | 1.66140                    | 1.98580                      | 2.36712                    | 2.62973                      | 3.18019                      |
| <b>94</b>              | 0.67711                    | 1.29062                    | 1.66123                    | 1.98552                      | 2.36667                    | 2.62915                      | 3.17921                      |
| <b>95</b>              | 0.67708                    | 1.29053                    | 1.66105                    | 1.98525                      | 2.36624                    | 2.62858                      | 3.17825                      |
| <b>96</b>              | 0.67705                    | 1.29043                    | 1.66088                    | 1.98498                      | 2.36582                    | 2.62802                      | 3.17731                      |
| <b>97</b>              | 0.67703                    | 1.29034                    | 1.66071                    | 1.98472                      | 2.36541                    | 2.62747                      | 3.17639                      |
| <b>98</b>              | 0.67700                    | 1.29025                    | 1.66055                    | 1.98447                      | 2.36500                    | 2.62693                      | 3.17549                      |
| <b>99</b>              | 0.67698                    | 1.29016                    | 1.66039                    | 1.98422                      | 2.36461                    | 2.62641                      | 3.17460                      |
| <b>100</b>             | 0.67695                    | 1.29007                    | 1.66023                    | 1.98397                      | 2.36422                    | 2.62589                      | 3.17374                      |
| <b>101</b>             | 0.67693                    | 1.28999                    | 1.66008                    | 1.98373                      | 2.36384                    | 2.62539                      | 3.17289                      |
| <b>102</b>             | 0.67690                    | 1.28991                    | 1.65993                    | 1.98350                      | 2.36346                    | 2.62489                      | 3.17206                      |
| <b>103</b>             | 0.67688                    | 1.28982                    | 1.65978                    | 1.98326                      | 2.36310                    | 2.62441                      | 3.17125                      |
| <b>104</b>             | 0.67686                    | 1.28974                    | 1.65964                    | 1.98304                      | 2.36274                    | 2.62393                      | 3.17045                      |
| <b>105</b>             | 0.67683                    | 1.28967                    | 1.65950                    | 1.98282                      | 2.36239                    | 2.62347                      | 3.16967                      |
| <b>106</b>             | 0.67681                    | 1.28959                    | 1.65936                    | 1.98260                      | 2.36204                    | 2.62301                      | 3.16890                      |
| <b>107</b>             | 0.67679                    | 1.28951                    | 1.65922                    | 1.98238                      | 2.36170                    | 2.62256                      | 3.16815                      |
| <b>108</b>             | 0.67677                    | 1.28944                    | 1.65909                    | 1.98217                      | 2.36137                    | 2.62212                      | 3.16741                      |
| <b>109</b>             | 0.67675                    | 1.28937                    | 1.65895                    | 1.98197                      | 2.36105                    | 2.62169                      | 3.16669                      |
| <b>110</b>             | 0.67673                    | 1.28930                    | 1.65882                    | 1.98177                      | 2.36073                    | 2.62126                      | 3.16598                      |

|            |         |         |         |         |         |         |         |
|------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| <b>111</b> | 0.67671 | 1.28922 | 1.65870 | 1.98157 | 2.36041 | 2.62085 | 3.16528 |
| <b>112</b> | 0.67669 | 1.28916 | 1.65857 | 1.98137 | 2.36010 | 2.62044 | 3.16460 |
| <b>113</b> | 0.67667 | 1.28909 | 1.65845 | 1.98118 | 2.35980 | 2.62004 | 3.16392 |
| <b>114</b> | 0.67665 | 1.28902 | 1.65833 | 1.98099 | 2.35950 | 2.61964 | 3.16326 |
| <b>115</b> | 0.67663 | 1.28896 | 1.65821 | 1.98081 | 2.35921 | 2.61926 | 3.16262 |
| <b>116</b> | 0.67661 | 1.28889 | 1.65810 | 1.98063 | 2.35892 | 2.61888 | 3.16198 |
| <b>117</b> | 0.67659 | 1.28883 | 1.65798 | 1.98045 | 2.35864 | 2.61850 | 3.16135 |
| <b>118</b> | 0.67657 | 1.28877 | 1.65787 | 1.98027 | 2.35837 | 2.61814 | 3.16074 |
| <b>119</b> | 0.67656 | 1.28871 | 1.65776 | 1.98010 | 2.35809 | 2.61778 | 3.16013 |
| <b>120</b> | 0.67654 | 1.28865 | 1.65765 | 1.97993 | 2.35782 | 2.61742 | 3.15954 |



## F TABEL

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilitas = 0,05

| df<br>untuk<br>penye-<br>but<br>(N2) | df untuk pembilang (N1) |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|--------------------------------------|-------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
|                                      | 1                       | 2    | 3    | 4    | 5    | 6    | 7    | 8    | 9    | 10   | 11   | 12   | 13   | 14   | 15   |
| 91                                   | 3.95                    | 3.10 | 2.70 | 2.47 | 2.31 | 2.20 | 2.11 | 2.04 | 1.98 | 1.94 | 1.90 | 1.86 | 1.83 | 1.80 | 1.78 |
| 92                                   | 3.94                    | 3.10 | 2.70 | 2.47 | 2.31 | 2.20 | 2.11 | 2.04 | 1.98 | 1.94 | 1.89 | 1.86 | 1.83 | 1.80 | 1.78 |
| 93                                   | 3.94                    | 3.09 | 2.70 | 2.47 | 2.31 | 2.20 | 2.11 | 2.04 | 1.98 | 1.93 | 1.89 | 1.86 | 1.83 | 1.80 | 1.78 |
| 94                                   | 3.94                    | 3.09 | 2.70 | 2.47 | 2.31 | 2.20 | 2.11 | 2.04 | 1.98 | 1.93 | 1.89 | 1.86 | 1.83 | 1.80 | 1.77 |
| 95                                   | 3.94                    | 3.09 | 2.70 | 2.47 | 2.31 | 2.20 | 2.11 | 2.04 | 1.98 | 1.93 | 1.89 | 1.86 | 1.82 | 1.80 | 1.77 |
| 96                                   | 3.94                    | 3.09 | 2.70 | 2.47 | 2.31 | 2.19 | 2.11 | 2.04 | 1.98 | 1.93 | 1.89 | 1.85 | 1.82 | 1.80 | 1.77 |
| 97                                   | 3.94                    | 3.09 | 2.70 | 2.47 | 2.31 | 2.19 | 2.11 | 2.04 | 1.98 | 1.93 | 1.89 | 1.85 | 1.82 | 1.80 | 1.77 |
| 98                                   | 3.94                    | 3.09 | 2.70 | 2.46 | 2.31 | 2.19 | 2.10 | 2.03 | 1.98 | 1.93 | 1.89 | 1.85 | 1.82 | 1.79 | 1.77 |
| 99                                   | 3.94                    | 3.09 | 2.70 | 2.46 | 2.31 | 2.19 | 2.10 | 2.03 | 1.98 | 1.93 | 1.89 | 1.85 | 1.82 | 1.79 | 1.77 |
| 100                                  | 3.94                    | 3.09 | 2.70 | 2.46 | 2.31 | 2.19 | 2.10 | 2.03 | 1.97 | 1.93 | 1.89 | 1.85 | 1.82 | 1.79 | 1.77 |
| 101                                  | 3.94                    | 3.09 | 2.69 | 2.46 | 2.30 | 2.19 | 2.10 | 2.03 | 1.97 | 1.93 | 1.88 | 1.85 | 1.82 | 1.79 | 1.77 |
| 102                                  | 3.93                    | 3.09 | 2.69 | 2.46 | 2.30 | 2.19 | 2.10 | 2.03 | 1.97 | 1.92 | 1.88 | 1.85 | 1.82 | 1.79 | 1.77 |
| 103                                  | 3.93                    | 3.08 | 2.69 | 2.46 | 2.30 | 2.19 | 2.10 | 2.03 | 1.97 | 1.92 | 1.88 | 1.85 | 1.82 | 1.79 | 1.76 |
| 104                                  | 3.93                    | 3.08 | 2.69 | 2.46 | 2.30 | 2.19 | 2.10 | 2.03 | 1.97 | 1.92 | 1.88 | 1.85 | 1.82 | 1.79 | 1.76 |
| 105                                  | 3.93                    | 3.08 | 2.69 | 2.46 | 2.30 | 2.19 | 2.10 | 2.03 | 1.97 | 1.92 | 1.88 | 1.85 | 1.81 | 1.79 | 1.76 |
| 106                                  | 3.93                    | 3.08 | 2.69 | 2.46 | 2.30 | 2.19 | 2.10 | 2.03 | 1.97 | 1.92 | 1.88 | 1.84 | 1.81 | 1.79 | 1.76 |
| 107                                  | 3.93                    | 3.08 | 2.69 | 2.46 | 2.30 | 2.18 | 2.10 | 2.03 | 1.97 | 1.92 | 1.88 | 1.84 | 1.81 | 1.79 | 1.76 |
| 108                                  | 3.93                    | 3.08 | 2.69 | 2.46 | 2.30 | 2.18 | 2.10 | 2.03 | 1.97 | 1.92 | 1.88 | 1.84 | 1.81 | 1.78 | 1.76 |

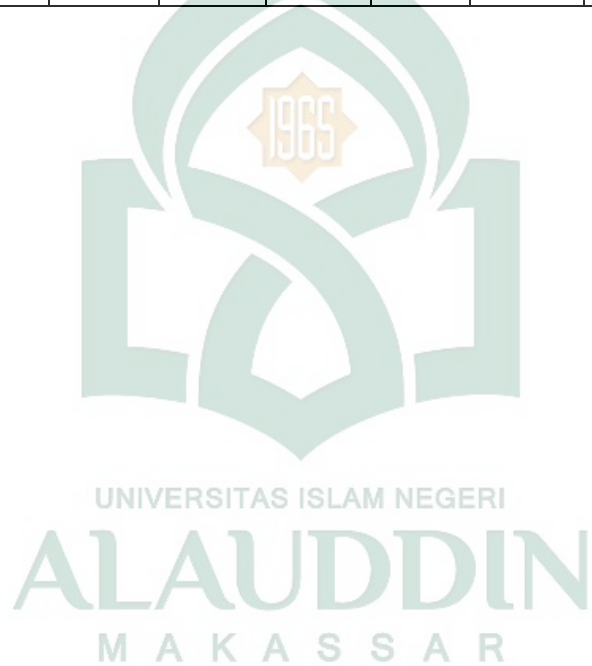
|     |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|-----|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 109 | 3.93 | 3.08 | 2.69 | 2.45 | 2.30 | 2.18 | 2.09 | 2.02 | 1.97 | 1.92 | 1.88 | 1.84 | 1.81 | 1.78 | 1.76 |
| 110 | 3.93 | 3.08 | 2.69 | 2.45 | 2.30 | 2.18 | 2.09 | 2.02 | 1.97 | 1.92 | 1.88 | 1.84 | 1.81 | 1.78 | 1.76 |
| 111 | 3.93 | 3.08 | 2.69 | 2.45 | 2.30 | 2.18 | 2.09 | 2.02 | 1.97 | 1.92 | 1.88 | 1.84 | 1.81 | 1.78 | 1.76 |
| 112 | 3.93 | 3.08 | 2.69 | 2.45 | 2.30 | 2.18 | 2.09 | 2.02 | 1.96 | 1.92 | 1.88 | 1.84 | 1.81 | 1.78 | 1.76 |
| 113 | 3.93 | 3.08 | 2.68 | 2.45 | 2.29 | 2.18 | 2.09 | 2.02 | 1.96 | 1.92 | 1.87 | 1.84 | 1.81 | 1.78 | 1.76 |
| 114 | 3.92 | 3.08 | 2.68 | 2.45 | 2.29 | 2.18 | 2.09 | 2.02 | 1.96 | 1.91 | 1.87 | 1.84 | 1.81 | 1.78 | 1.75 |
| 115 | 3.92 | 3.08 | 2.68 | 2.45 | 2.29 | 2.18 | 2.09 | 2.02 | 1.96 | 1.91 | 1.87 | 1.84 | 1.81 | 1.78 | 1.75 |
| 116 | 3.92 | 3.07 | 2.68 | 2.45 | 2.29 | 2.18 | 2.09 | 2.02 | 1.96 | 1.91 | 1.87 | 1.84 | 1.81 | 1.78 | 1.75 |
| 117 | 3.92 | 3.07 | 2.68 | 2.45 | 2.29 | 2.18 | 2.09 | 2.02 | 1.96 | 1.91 | 1.87 | 1.84 | 1.80 | 1.78 | 1.75 |
| 118 | 3.92 | 3.07 | 2.68 | 2.45 | 2.29 | 2.18 | 2.09 | 2.02 | 1.96 | 1.91 | 1.87 | 1.84 | 1.80 | 1.78 | 1.75 |
| 119 | 3.92 | 3.07 | 2.68 | 2.45 | 2.29 | 2.18 | 2.09 | 2.02 | 1.96 | 1.91 | 1.87 | 1.83 | 1.80 | 1.78 | 1.75 |
| 120 | 3.92 | 3.07 | 2.68 | 2.45 | 2.29 | 2.18 | 2.09 | 2.02 | 1.96 | 1.91 | 1.87 | 1.83 | 1.80 | 1.78 | 1.75 |
| 121 | 3.92 | 3.07 | 2.68 | 2.45 | 2.29 | 2.17 | 2.09 | 2.02 | 1.96 | 1.91 | 1.87 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.75 |
| 122 | 3.92 | 3.07 | 2.68 | 2.45 | 2.29 | 2.17 | 2.09 | 2.02 | 1.96 | 1.91 | 1.87 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.75 |
| 123 | 3.92 | 3.07 | 2.68 | 2.45 | 2.29 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.96 | 1.91 | 1.87 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.75 |
| 124 | 3.92 | 3.07 | 2.68 | 2.44 | 2.29 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.96 | 1.91 | 1.87 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.75 |
| 125 | 3.92 | 3.07 | 2.68 | 2.44 | 2.29 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.96 | 1.91 | 1.87 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.75 |
| 126 | 3.92 | 3.07 | 2.68 | 2.44 | 2.29 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.95 | 1.91 | 1.87 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.75 |
| 127 | 3.92 | 3.07 | 2.68 | 2.44 | 2.29 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.95 | 1.91 | 1.86 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.75 |
| 128 | 3.92 | 3.07 | 2.68 | 2.44 | 2.29 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.95 | 1.91 | 1.86 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.75 |
| 129 | 3.91 | 3.07 | 2.67 | 2.44 | 2.28 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.95 | 1.90 | 1.86 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.74 |
| 130 | 3.91 | 3.07 | 2.67 | 2.44 | 2.28 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.95 | 1.90 | 1.86 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.74 |
| 131 | 3.91 | 3.07 | 2.67 | 2.44 | 2.28 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.95 | 1.90 | 1.86 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.74 |
| 132 | 3.91 | 3.06 | 2.67 | 2.44 | 2.28 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.95 | 1.90 | 1.86 | 1.83 | 1.79 | 1.77 | 1.74 |
| 133 | 3.91 | 3.06 | 2.67 | 2.44 | 2.28 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.95 | 1.90 | 1.86 | 1.83 | 1.79 | 1.77 | 1.74 |
| 134 | 3.91 | 3.06 | 2.67 | 2.44 | 2.28 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.95 | 1.90 | 1.86 | 1.83 | 1.79 | 1.77 | 1.74 |
| 135 | 3.91 | 3.06 | 2.67 | 2.44 | 2.28 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.95 | 1.90 | 1.86 | 1.82 | 1.79 | 1.77 | 1.74 |

**TABEL DW**

**Tabel Durbin-Watson (DW),  $\alpha = 5\%$**

|     | k=1    |        | k=2    |        | k=3    |        | k=4    |        | k=5    |        |
|-----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| n   | dL     | dU     | dL     | dU     | dL     | dU     | dL     | dU     | dL     | dU     |
| 71  | 1.5865 | 1.6435 | 1.5577 | 1.6733 | 1.5284 | 1.7041 | 1.4987 | 1.7358 | 1.4685 | 1.7685 |
| 72  | 1.5895 | 1.6457 | 1.5611 | 1.6751 | 1.5323 | 1.7054 | 1.5029 | 1.7366 | 1.4732 | 1.7688 |
| 73  | 1.5924 | 1.6479 | 1.5645 | 1.6768 | 1.5360 | 1.7067 | 1.5071 | 1.7375 | 1.4778 | 1.7691 |
| 74  | 1.5953 | 1.6500 | 1.5677 | 1.6785 | 1.5397 | 1.7079 | 1.5112 | 1.7383 | 1.4822 | 1.7694 |
| 75  | 1.5981 | 1.6521 | 1.5709 | 1.6802 | 1.5432 | 1.7092 | 1.5151 | 1.7390 | 1.4866 | 1.7698 |
| 76  | 1.6009 | 1.6541 | 1.5740 | 1.6819 | 1.5467 | 1.7104 | 1.5190 | 1.7399 | 1.4909 | 1.7701 |
| 77  | 1.6036 | 1.6561 | 1.5771 | 1.6835 | 1.5502 | 1.7117 | 1.5228 | 1.7407 | 1.4950 | 1.7704 |
| 78  | 1.6063 | 1.6581 | 1.5801 | 1.6851 | 1.5535 | 1.7129 | 1.5265 | 1.7415 | 1.4991 | 1.7708 |
| 79  | 1.6089 | 1.6601 | 1.5830 | 1.6867 | 1.5568 | 1.7141 | 1.5302 | 1.7423 | 1.5031 | 1.7712 |
| 80  | 1.6114 | 1.6620 | 1.5859 | 1.6882 | 1.5600 | 1.7153 | 1.5337 | 1.7430 | 1.5070 | 1.7716 |
| 81  | 1.6139 | 1.6639 | 1.5888 | 1.6898 | 1.5632 | 1.7164 | 1.5372 | 1.7438 | 1.5109 | 1.7720 |
| 82  | 1.6164 | 1.6657 | 1.5915 | 1.6913 | 1.5663 | 1.7176 | 1.5406 | 1.7446 | 1.5146 | 1.7724 |
| 83  | 1.6188 | 1.6675 | 1.5942 | 1.6928 | 1.5693 | 1.7187 | 1.5440 | 1.7454 | 1.5183 | 1.7728 |
| 84  | 1.6212 | 1.6693 | 1.5969 | 1.6942 | 1.5723 | 1.7199 | 1.5472 | 1.7462 | 1.5219 | 1.7732 |
| 85  | 1.6235 | 1.6711 | 1.5995 | 1.6957 | 1.5752 | 1.7210 | 1.5505 | 1.7470 | 1.5254 | 1.7736 |
| 86  | 1.6258 | 1.6728 | 1.6021 | 1.6971 | 1.5780 | 1.7221 | 1.5536 | 1.7478 | 1.5289 | 1.7740 |
| 87  | 1.6280 | 1.6745 | 1.6046 | 1.6985 | 1.5808 | 1.7232 | 1.5567 | 1.7485 | 1.5322 | 1.7745 |
| 88  | 1.6302 | 1.6762 | 1.6071 | 1.6999 | 1.5836 | 1.7243 | 1.5597 | 1.7493 | 1.5356 | 1.7749 |
| 89  | 1.6324 | 1.6778 | 1.6095 | 1.7013 | 1.5863 | 1.7254 | 1.5627 | 1.7501 | 1.5388 | 1.7754 |
| 90  | 1.6345 | 1.6794 | 1.6119 | 1.7026 | 1.5889 | 1.7264 | 1.5656 | 1.7508 | 1.5420 | 1.7758 |
| 91  | 1.6366 | 1.6810 | 1.6143 | 1.7040 | 1.5915 | 1.7275 | 1.5685 | 1.7516 | 1.5452 | 1.7763 |
| 92  | 1.6387 | 1.6826 | 1.6166 | 1.7053 | 1.5941 | 1.7285 | 1.5713 | 1.7523 | 1.5482 | 1.7767 |
| 93  | 1.6407 | 1.6841 | 1.6188 | 1.7066 | 1.5966 | 1.7295 | 1.5741 | 1.7531 | 1.5513 | 1.7772 |
| 94  | 1.6427 | 1.6857 | 1.6211 | 1.7078 | 1.5991 | 1.7306 | 1.5768 | 1.7538 | 1.5542 | 1.7776 |
| 95  | 1.6447 | 1.6872 | 1.6233 | 1.7091 | 1.6015 | 1.7316 | 1.5795 | 1.7546 | 1.5572 | 1.7781 |
| 96  | 1.6466 | 1.6887 | 1.6254 | 1.7103 | 1.6039 | 1.7326 | 1.5821 | 1.7553 | 1.5600 | 1.7785 |
| 97  | 1.6485 | 1.6901 | 1.6275 | 1.7116 | 1.6063 | 1.7335 | 1.5847 | 1.7560 | 1.5628 | 1.7790 |
| 98  | 1.6504 | 1.6916 | 1.6296 | 1.7128 | 1.6086 | 1.7345 | 1.5872 | 1.7567 | 1.5656 | 1.7795 |
| 99  | 1.6522 | 1.6930 | 1.6317 | 1.7140 | 1.6108 | 1.7355 | 1.5897 | 1.7575 | 1.5683 | 1.7799 |
| 100 | 1.6540 | 1.6944 | 1.6337 | 1.7152 | 1.6131 | 1.7364 | 1.5922 | 1.7582 | 1.5710 | 1.7804 |
| 101 | 1.6558 | 1.6958 | 1.6357 | 1.7163 | 1.6153 | 1.7374 | 1.5946 | 1.7589 | 1.5736 | 1.7809 |
| 102 | 1.6576 | 1.6971 | 1.6376 | 1.7175 | 1.6174 | 1.7383 | 1.5969 | 1.7596 | 1.5762 | 1.7813 |
| 103 | 1.6593 | 1.6985 | 1.6396 | 1.7186 | 1.6196 | 1.7392 | 1.5993 | 1.7603 | 1.5788 | 1.7818 |
| 104 | 1.6610 | 1.6998 | 1.6415 | 1.7198 | 1.6217 | 1.7402 | 1.6016 | 1.7610 | 1.5813 | 1.7823 |
| 105 | 1.6627 | 1.7011 | 1.6433 | 1.7209 | 1.6237 | 1.7411 | 1.6038 | 1.7617 | 1.5837 | 1.7827 |
| 106 | 1.6644 | 1.7024 | 1.6452 | 1.7220 | 1.6258 | 1.7420 | 1.6061 | 1.7624 | 1.5861 | 1.7832 |
| 107 | 1.6660 | 1.7037 | 1.6470 | 1.7231 | 1.6277 | 1.7428 | 1.6083 | 1.7631 | 1.5885 | 1.7837 |
| 108 | 1.6676 | 1.7050 | 1.6488 | 1.7241 | 1.6297 | 1.7437 | 1.6104 | 1.7637 | 1.5909 | 1.7841 |
| 109 | 1.6692 | 1.7062 | 1.6505 | 1.7252 | 1.6317 | 1.7446 | 1.6125 | 1.7644 | 1.5932 | 1.7846 |
| 110 | 1.6708 | 1.7074 | 1.6523 | 1.7262 | 1.6336 | 1.7455 | 1.6146 | 1.7651 | 1.5955 | 1.7851 |
| 111 | 1.6723 | 1.7086 | 1.6540 | 1.7273 | 1.6355 | 1.7463 | 1.6167 | 1.7657 | 1.5977 | 1.7855 |
| 112 | 1.6738 | 1.7098 | 1.6557 | 1.7283 | 1.6373 | 1.7472 | 1.6187 | 1.7664 | 1.5999 | 1.7860 |
| 113 | 1.6753 | 1.7110 | 1.6574 | 1.7293 | 1.6391 | 1.7480 | 1.6207 | 1.7670 | 1.6021 | 1.7864 |
| 114 | 1.6768 | 1.7122 | 1.6590 | 1.7303 | 1.6410 | 1.7488 | 1.6227 | 1.7677 | 1.6042 | 1.7869 |
| 115 | 1.6783 | 1.7133 | 1.6606 | 1.7313 | 1.6427 | 1.7496 | 1.6246 | 1.7683 | 1.6063 | 1.7874 |
| 116 | 1.6797 | 1.7145 | 1.6622 | 1.7323 | 1.6445 | 1.7504 | 1.6265 | 1.7690 | 1.6084 | 1.7878 |
| 117 | 1.6812 | 1.7156 | 1.6638 | 1.7332 | 1.6462 | 1.7512 | 1.6284 | 1.7696 | 1.6105 | 1.7883 |
| 118 | 1.6826 | 1.7167 | 1.6653 | 1.7342 | 1.6479 | 1.7520 | 1.6303 | 1.7702 | 1.6125 | 1.7887 |

|     |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
|-----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 119 | 1.6839 | 1.7178 | 1.6669 | 1.7352 | 1.6496 | 1.7528 | 1.6321 | 1.7709 | 1.6145 | 1.7892 |
| 120 | 1.6853 | 1.7189 | 1.6684 | 1.7361 | 1.6513 | 1.7536 | 1.6339 | 1.7715 | 1.6164 | 1.7896 |
| 121 | 1.6867 | 1.7200 | 1.6699 | 1.7370 | 1.6529 | 1.7544 | 1.6357 | 1.7721 | 1.6184 | 1.7901 |
| 122 | 1.6880 | 1.7210 | 1.6714 | 1.7379 | 1.6545 | 1.7552 | 1.6375 | 1.7727 | 1.6203 | 1.7905 |
| 123 | 1.6893 | 1.7221 | 1.6728 | 1.7388 | 1.6561 | 1.7559 | 1.6392 | 1.7733 | 1.6222 | 1.7910 |
| 124 | 1.6906 | 1.7231 | 1.6743 | 1.7397 | 1.6577 | 1.7567 | 1.6409 | 1.7739 | 1.6240 | 1.7914 |
| 125 | 1.6919 | 1.7241 | 1.6757 | 1.7406 | 1.6592 | 1.7574 | 1.6426 | 1.7745 | 1.6258 | 1.7919 |
| 126 | 1.6932 | 1.7252 | 1.6771 | 1.7415 | 1.6608 | 1.7582 | 1.6443 | 1.7751 | 1.6276 | 1.7923 |
| 127 | 1.6944 | 1.7261 | 1.6785 | 1.7424 | 1.6623 | 1.7589 | 1.6460 | 1.7757 | 1.6294 | 1.7928 |
| 128 | 1.6957 | 1.7271 | 1.6798 | 1.7432 | 1.6638 | 1.7596 | 1.6476 | 1.7763 | 1.6312 | 1.7932 |
| 129 | 1.6969 | 1.7281 | 1.6812 | 1.7441 | 1.6653 | 1.7603 | 1.6492 | 1.7769 | 1.6329 | 1.7937 |
| 130 | 1.6981 | 1.7291 | 1.6825 | 1.7449 | 1.6667 | 1.7610 | 1.6508 | 1.7774 | 1.6346 | 1.7941 |
| 131 | 1.6993 | 1.7301 | 1.6838 | 1.7458 | 1.6682 | 1.7617 | 1.6523 | 1.7780 | 1.6363 | 1.7945 |
| 132 | 1.7005 | 1.7310 | 1.6851 | 1.7466 | 1.6696 | 1.7624 | 1.6539 | 1.7786 | 1.6380 | 1.7950 |
| 133 | 1.7017 | 1.7319 | 1.6864 | 1.7474 | 1.6710 | 1.7631 | 1.6554 | 1.7791 | 1.6397 | 1.7954 |
| 134 | 1.7028 | 1.7329 | 1.6877 | 1.7482 | 1.6724 | 1.7638 | 1.6569 | 1.7797 | 1.6413 | 1.7958 |
| 135 | 1.7040 | 1.7338 | 1.6889 | 1.7490 | 1.6738 | 1.7645 | 1.6584 | 1.7802 | 1.6429 | 1.7962 |
| 136 | 1.7051 | 1.7347 | 1.6902 | 1.7498 | 1.6751 | 1.7652 | 1.6599 | 1.7808 | 1.6445 | 1.7967 |





KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UIN ALAUDDIN MAKASSAR  
NOMOR : 402 TAHUN 2017

TENTANG

PEMBIMBING/PEMBANTU PEMBIMBING DALAM PENELITIAN DAN PENYUSUNAN SKRIPSI MAHASISWA  
JURUSAN Akuntansi FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN ALAUDDIN MAKASSAR

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN ALAUDDIN MAKASSAR

- Membaca : Surat Permohonan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Alauddin Makassar, Nama **Nurfaizah Divia Maharani**, Nim: **10800113100** tertanggal **17 Februari 2017** untuk mendapatkan Pembimbing Skripsi dengan Judul: "**Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Islamic Social Reporting (ISR) terhadap Earning Response Coefficient dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar dalam Indeks Saham Syariah Indonesia di "**
- Menimbang : a. Bahwa untuk membantu penelitian dan penyusunan skripsi mahasiswa tersebut, dipandang perlu untuk menetapkan pembimbing/pembantu pembimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut diatas  
b. Bahwa mereka yang ditetapkan dalam surat keputusan ini dipandang cakap dan memenuhi syarat untuk disertai tugas sebagai pembimbing/pembantu pembimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut diatas.
- Mengingat : 1. Undang-undang No. 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;  
2. Undang-undang No. 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;  
3. Peraturan Pemerintah Nomor 12 Tahun 2010 yang disempurnakan dengan Peraturan Pemerintah No. 66 Tahun 2010;  
4. Keputusan Presiden Nomor 57 Tahun 2005 tentang Perubahan Institut Agama Islam Negeri Alauddin menjadi Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar;  
5. Keputusan Menteri Agama RI Nomor 2 Tahun 2006 tentang Mekanisme Pelaksanaan Pembayaran atas Bahan Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara di Lingkungan Kementerian Agama;  
6. Peraturan Menteri Agama RI. No. 25 Tahun 2013 dan Peraturan Menteri Agama R.I. No 85 Tahun 2013 Jo tentang Organisasi dan Tata Kerja UIN Alauddin Makassar;  
7. Keputusan Menteri Agama RI. Nomor 93 Tahun 2007 tentang Statuta UIN Alauddin Makassar;
- MEMUTUSKAN
- Pertama : Mengangkat/ Menunjuk saudara :  
1. **Prof. Dr. H. Ambo Asse, M.Ag.**, Sebagai Pembimbing Pertama.  
2. **Lince Bulutodling, SE., M.Si., Ak.**, Sebagai Pembimbing Kedua.
- Kedua : Tugas Pembimbing/ Pembantu Pembimbing dalam penelitian dan penyusunan skripsi mahasiswa adalah memeriksa draft skripsi dan naskah skripsi, memberi bimbingan, petunjuk-petunjuk, perbaikan mengenai materi, metode, bahasa dan kemampuan menguasai masalah,
- Ketiga : Segala biaya yang timbul akibat dikeluarkannya surat keputusan ini dibebankan kepada Anggaran Belanja Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Alauddin Makassar
- Keempat : Surat Keputusan ini mulai berlaku sejak tanggal ditetapkan dan apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan didalamnya akan diperbaiki sebagaimana mestinya
- Kelima : Surat Keputusan ini disampaikan kepada masing-masing yang bersangkutan untuk diketahui dan dilaksanakan dengan penuh tanggungjawab.

Ditetapkan di : Samata-Gowa  
pada tanggal : 21 Februari 2017  
Dekan

Prof. Dr. H. Ambo Asse., M.Ag  
NIP. 19581022 198703 1 002



Nomor : 2834/EB.I/PP.00.9/2017  
Lampiran : -  
Hal : Undangan Seminar Proposal

Samata, 7 Juni 2017

*A.n. Nurfaizah Divia Maharani/10800113100*

Kepada Yth:

1. Prof. Dr. H. Ambo Asse, M.Ag. Sebagai Pembimbing I
2. Lince Bulutoding, SE., M.Si., Ak. Sebagai Pembimbing II

Di

Tempat

Assalamu Alaikum Wr. Wb.

Bersama ini kami mengundang bapak, untuk menghadiri seminar dan melaksanakan serta bertindak selaku pembimbing pada Seminar Draft Skripsi, yang insya Allah akan dilaksanakan pada:

Hari/Tanggal : Jum'at, 09 Juni 2017  
Waktu : 09.00 - Selesai  
Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas Leverage dan Islamic Social Reporting (ISR) terhadap Earning Response Coefficient dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar dalam Indeks Saham Syariah Indonesia di  
Tempat : Ruang L.206

Atas segala perhatian dan kehadirannya diucapkan banyak terima kasih.

Wassalam,

Dekan

Kuasa Nomor : 2781/EB.1/Kp.07.6/2017

Tertanggal, 31 Mei 2017

Dr. Syaharuddin, M.Si.

NIP. 19600502 199102 001

Catatan:

1. SK Pembimbing Draft Skripsi Terlampir
2. Pembimbing diharapkan hadir

Nomor : 4494/EB./PP.00.9/2017

Lamp : -

Perihal : *Permohonan Izin Penelitian*

Samata, 07 Agustus 2017

Kepada,

**Yth. Kepala UPT P2T BKPM  
Prov. Sulawesi Selatan**

Di -

Tempat

Assalamu Alaikum Wr. Wb

Dengan hormat disampaikan bahwa Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Alauddin Makassar yang tersebut namanya dibawah ini:

Nama : Nurfaizah Divia Maharani  
NIM : 10800113100  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jurusan : Akuntansi  
Semester : VIII (Delapan)  
Alamat : Jl. Karantina Blok 1A

Bermaksud melakukan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana. Adapun judul skripsinya “ **Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Islamic Social Reporting terhadap Earning Response Coefficient dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar dalam Indeks Saham Syariah Indonesia di Bursa)**”

Dengan Dosen pembimbing:  
1. Prof. Dr. H. Ambo Asse, M.Ag  
2. Lince Bulutoding, SE., M.Si, Ak

Untuk maksud tersebut kami mengharapkan kiranya kepada mahasiswa yang bersangkutan dapat diberi izin melakukan penelitian di Bursa Efek Indonesia Perwakilan Makassar.  
Demikian harapan kami dan Terima Kasih.



Prof. Dr. H. Ambo Asse, M.Ag  
NIP. 195810200 198703 1 002





1 2 0 1 7 1 9 1 4 2 1 2 1 7 0

PEMERINTAH PROVINSI SULAWESI SELATAN  
**DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU**  
BIDANG PENYELENGGARAAN PELAYANAN PERIZINAN

Nomor : 11991/S.01P/P2T/08/2017  
Lampiran :  
Perihal : Izin Penelitian

Kepada Yth.  
Pimpinan Bursa Efek Indonesia Makassar

di-  
Tempat

Berdasarkan surat Dekan Fak. Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Alauddin Makassar Nomor : 4494/EB.I/PP.00.9/2017 tanggal 07 Agustus 2017 perihal tersebut diatas, mahasiswa/peneliti dibawah ini:

Nama : **NURFAIZAH DIVIA MAHARANI**  
Nomor Pokok : 10800113100  
Program Studi : Akuntansi  
Pekerjaan/Lembaga : Mahasiswa(S1)  
Alamat : Jl. Muh. Yasin Limpo No. 36 Samata, Sungguminasa-Gowa

Bermaksud untuk melakukan penelitian di daerah/kantor saudara dalam rangka penyusunan Skripsi, dengan judul :

**" PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE DAN ISLAMIC SOCIAL REPORTING TERHADAP LEARNING RESPONSE COEFICIENT DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERATING (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DALAM INDEKS SAHAM SYARIAH INDONESIA DI BURSA) "**

Yang akan dilaksanakan dari : Tgl. **14 Agustus s/d 14 September 2017**

Sehubungan dengan hal tersebut diatas, pada prinsipnya kami *menyetujui* kegiatan dimaksud dengan ketentuan yang tertera di belakang surat izin penelitian.

Demikian Surat Keterangan ini diberikan agar dipergunakan sebagaimana mestinya.

**ALAUDDIN**  
MAKASSAR

Diterbitkan di Makassar  
Pada tanggal : 08 Agustus 2017

**A.n. GUBERNUR SULAWESI SELATAN**  
**KEPALA DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU**  
**PINTU PROVINSI SULAWESI SELATAN**  
Selaku Administrator Pelayanan Perizinan Terpadu



**A. M. YAMIN, SE., MS.**  
Pangkat : Pembina Utama Madya  
Nip : 19610513 199002 1 002

Tembusan Yth

1. Dekan Fak. Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Alauddin Makassar di Makassar;
2. *Portinggal*.





KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UIN ALAUDDIN MAKASSAR  
NOMOR : 997 TAHUN 2017

TENTANG

PANITIA DAN TIM PENGUJI KOMPREHENSIF  
JURUSAN AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN ALAUDDIN MAKASSAR

- Membaca : Surat permohonan Ujian Komprehensif **Nurfalzh Divia Maharani** : NIM: 10800113100
- Menimbang : Bahwa untuk pelaksanaan dan kelancaran ujian komprehensif perlu dibentuk Panitia dan Tim Penguji
- Mengingat :
1. Undang-undang No. 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
  2. Undang-undang No. 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
  3. Peraturan Pemerintah Nomor 12 Tahun 2010 yang disempurnakan dengan Peraturan Pemerintah No. 66 Tahun 2010;
  4. Keputusan Presiden Nomor 57 Tahun 2005 tentang Perubahan Institut Agama Islam Negeri Alauddin menjadi Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar;
  5. Keputusan Menteri Agama RI Nomor 2 Tahun 2006 tentang Mekanisme Pelaksanaan Pembayaran atas Bahan Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara di Lingkungan Kementerian Agama;
  6. Peraturan Menteri Agama RI No. 25 Tahun 2013 dan Peraturan Menteri Agama R.I. No 85 Tahun 2013 tentang Organisasi dan Tata Kerja UIN Alauddin Makassar;
  7. Keputusan Menteri Agama RI. Nomor 93 Tahun 2007 tentang Statuta UIN Alauddin Makassar;

MEMUTUSKAN

- Menetapkan :
1. Membentuk Panitia dan Tim Penguji Komprehensif, Jurusan **AKUNTANSI** Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Alauddin Makassar dengan komposisi:  

|                            |                                     |
|----------------------------|-------------------------------------|
| Ketua                      | : Prof. Dr. H. Muslimin Kara, M.Ag. |
| Sekretaris                 | : Nurmiah Muin, S.IP., MM.          |
| Penguji Dirasah Islamiyah  | : Drs. Thamrin Logawali, MH         |
| Penguji Akuntansi Keuangan | : Jamaluddin M, SE., M.Si           |
| Penguji Auditing           | : Lince Bulutoding, SE., M.Si., Ak. |
| Pelaksana                  | : Muhammad Irfan Mas'ud             |
  2. Panitia bertugas melaksanakan ujian
  3. Biaya pelaksanaan ujian dibebankan kepada anggaran Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Alauddin Makassar.
  4. Panitia dianggap bubar setelah menyelesaikan tugasnya.
  5. Apabila dikemudian hari ternyata terdapat kekeliruan dalam surat keputusan ini akan diubah dan diperbaiki sebagaimana mestinya.

Surat keputusan ini disampaikan kepada yang bersangkutan untuk diketahui dan dilaksanakan dengan penuh rasa tanggung jawab.

Ditetapkan di : Samata-Gowa  
Pada tanggal : 14 Agustus 2017



Prof. Dr. H. Ambo Asse, M.Ag.  
NIM: 108010221987031002

Tembusan :

1. Rektor UIN Alauddin Makassar di Samata-Gowa
2. Para Dekan dalam Lingkup UIN Alauddin Makassar di Makassar
3. Arsip



KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN ALAUDDIN MAKASSAR  
NOMOR : 1815 TAHUN 2017

TENTANG

PANITIA DAN TIM PENGUJI SEMINAR HASIL PENELITIAN DAN PENYUSUNAN SKRIPSI MAHASISWA  
A.n.Nurfaizah Divia Maharani, NIM : 10800113100  
JURUSAN AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN ALAUDDIN MAKASSAR

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN ALAUDDIN MAKASSAR

- Membaca : Surat Permohonan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Alauddin Makassar, Nama : **Nurfaizah Divia Maharani**, NIM : **10800113100**, tertanggal **10 November 2016** untuk melaksanakan seminar hasil.
- Menimbang : Bahwa untuk pelaksanaan dan kelancaran seminar draft/hasil, perlu dibentuk panitia dan tim penguji seminar hasil dan penyusunan skripsi
- Mengingat : 1. Undang-undang No. 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;  
2. Undang-undang No. 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;  
3. Peraturan Pemerintah Nomor 12 Tahun 2010 yang disempurnakan dengan Peraturan Pemerintah No. 66 Tahun 2010;  
4. Keputusan Presiden Nomor 57 Tahun 2005 tentang Perubahan Institut Agama Islam Negeri Alauddin menjadi Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar;  
5. Keputusan Menteri Agama RI Nomor 2 Tahun 2006 tentang Mekanisme Pelaksanaan Pembayaran atas Bahan Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara di Lingkungan Kementerian Agama;  
6. Peraturan Menteri Agama RI No. 25 Tahun 2013 dan Peraturan Menteri Agama RI No 85 Tahun 2013 tentang Organisasi dan Tata Kerja UIN Alauddin Makassar;  
7. Keputusan Menteri Agama RI Nomor 93 Tahun 2007 tentang Statuta UIN Alauddin Makassar;

MEMUTUSKAN

- Menetapkan Pertama : Membentuk Panitia dan Tim Penguji Seminar hasil, Jurusan **AKUNTANSI** Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Alauddin Makassar dengan komposisi :
- Ketua : Dr. H. Abd. Wahab, SE., M.Si.  
Sekertaris : Jamaluddin M., SE., M.Si.  
Pembimbing I : Prof. Dr. H. Ambo Asse, M.Ag.  
Pembimbing II : Lince Bulutoding, SE., M.Si.  
Penguji I : Dr. Syaharuddin, M.Si.  
Penguji II : Ismawati, SE., M.Si.  
Pelaksana : Nurmlah Muin, S.IP., MM.
1. Panitia bertugas melaksanakan seminar hasil, memberi bimbingan, petunjuk-petunjuk, perbaikan mengenai materi, metode, bahasa dan dan kemampuan menguasai masalah penyusunan skripsi
2. Biaya pelaksanaan seminar hasil penelitian dibebankan kepada anggaran Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Alauddin Makassar
3. Apabila dikemudian hari ternyata terdapat kekeliruan dalam surat keputusan ini akan diubah dan diperbaiki sebagaimana mestinya

- Kedua : 1. Panitia bertugas melaksanakan seminar hasil, memberi bimbingan, petunjuk-petunjuk, perbaikan mengenai materi, metode, bahasa
- Surat Keputusan ini disampaikan kepada yang bersangkutan untuk diketahui dan dilaksanakan dengan penuh tanggungjawab.

Ditetapkan di : Samata-Gowa  
Pada tanggal : 10 November 2017

Dekan,

Prof. Dr. H. Ambo Asse, M.Ag.  
NIP. 19581022 198703 1 002



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) ALAUDDIN MAKASSAR  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Kampus I : Jl. Slt. Alauddin No. 63 Makassar Tlp. (0411) 864928 Fax 864923  
Kampus II : Jl. H. M. Yasin Limpo No. 36 Samata - Gowa Tlp. 841879 Fax.8221400

Nomor : **5886** /EB.1/PP.00.9/2017

Samata, **13** November 2017

Sifat : Penting

Lamp : -

Hal : **Undangan Seminar Hasil**

Kepada Yth  
Bapak/Ibu Penguji dan Pembimbing  
Di-  
Makassar

**Assalamu Alaikum Wr. Wb.**

Dengan hormat, kami mengundang Bapak/Ibu untuk menghadiri Seminar Hasil Penelitian Mahasiswa:

Nama : Nurfaizah Divia Maharani  
NIM : 10800113100  
Jurusan : AKUNTANSI  
Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Islamic Sosial Reporting (ISR) terhadap Earning Response Coefficient dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar dalam Indeks Saham Syariah Indonesia)

Yang Insya Allah akan dilaksanakan pada :

Hari/Tanggal : Kamis, 16 Nopember 2017

Waktu : 09.00 - 16.00 WITA

Tempat : Ruang Seminar

Demikian atas perhatiannya kami mengucapkan terima kasih.

**ALAUDDIN**  
MAKASSAR

a.n Dekan

Kuasa Nomor : **5886**/EB.1/Kp..07.6/2017

Tanggal : 13 November 2017

Dr. H. Abdul Wahab, SE., M.Si  
NIP. 19720421 200801 1 006



KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UIN ALAUDDIN MAKASSAR  
NOMOR : 1993 TAHUN 2017

TENTANG

PANITIA DAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH  
JURUSAN AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN ALAUDDIN MAKASSAR

- Membaca : Surat permohonan : Nurfaizah Divia Maharani  
NIM : 10800113100  
Tanggal : 21 November 2017  
Mahasiswa Jurusan : Akuntansi  
Untuk Ujian Skripsi/ Munaqasyah yang berjudul "**Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Islamic Social Reporting (ISR) terhadap Earning Response Coefficient dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar dalam Indeks Saham Syariah Indonesia)**"
- Menimbang : 1. Bahwa saudara tersebut diatas telah memenuhi persyaratan Ujian Skripsi/ Munaqasyah  
2. Bahwa untuk pelaksanaan dan kelancaran ujian/ Munaqasyah perlu dibentuk panitia ujian.
- Mengingat : 1. Undang-undang No. 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;  
2. Peraturan Pemerintah Nomor 60 Tahun 1999 tentang Pendidikan Tinggi;  
3. Keputusan Presiden Nomor 57 Tahun 2005 tentang Perubahan IAIN Alauddin menjadi UIN Alauddin Makassar;  
4. Keputusan Menteri Agama RI Nomor 2 Tahun 2006 tentang Mekanisme Pelaksanaan Pembayaran atas Bahan Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara di Lingkungan Kementerian Agama;  
5. Keputusan Menteri Agama RI. No. 5 Tahun 2006 tentang Organisasi dan Tata Kerja UIN Alauddin Makassar  
6. Keputusan Menteri Agama RI. Nomor 93 Tahun 2007 tentang Statuta UIN Alauddin Makassar;  
7. Keputusan Menteri Keuangan No.330/05/2008 tentang penetapan UIN Alauddin Makassar pada Departemen Agama sebagai Instansi Pemerintah yang menerapkan pengelolaan Badan Layanan Umum (BLU).  
8. Surat Keputusan Rektor UIN Alauddin Nomor 241 B Tahun 2010 Tentang Pedoman Edukasi UIN Alauddin;

MEMUTUSKAN

- Menetapkan : 1. Membentuk Panitia Ujian Skripsi/ Munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Alauddin Makassar dengan komposisi :
- Ketua : Prof. Dr. H. Muslimin Kara, M.Ag.  
Sekertaris : Dr. H. Abd. Wahab, SE., M.Si.  
Penguji I : Dr. Syaharuddin, M.Si.  
Penguji II : Ismawati, SE., M.Si.  
Pembimbing I : Prof. Dr. H. Ambo Asse, M.Ag.  
Pembimbing II : Lince Bulutoding, SE., M.Si.  
Pelaksana : Nurmiah Muin, S.IP., MM.
2. Panitia bertugas melaksanakan ujian Skripsi/Munaqasyah bagi saudara yang namanya tersebut diatas.  
3. Biaya pelaksanaan ujian dibebankan kepada anggaran Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Alauddin Makassar.  
4. Apabila dikemudian hari ternyata terdapat kekeliruan dalam surat keputusan ini akan diubah dan diperbaiki sebagaimana na mestinya.

Keputusan ini disampaikan kepada yang bersangkutan untuk diketahui dan dilaksanakan dengan penuh rasa tanggung jawab.

Diterapkan di : Samata-Gowa  
Pada tanggal : 23 November 2017



Dekan  
Prof. Dr. H. Ambo Asse, M.Ag.  
NIP. 19581022 198703 1 002





KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) ALAUDDIN MAKASSAR  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Kampus I: Jl. Slt. Alauddin No. 63 Makassar Tlp. (0411) 864928 Fax 864923  
Kampus II: Jl. H. M. Yasin Limpo No. 36 Samata Sungguminasa = Gowa Tlp. 841879 Fax 8221400

Nomor : 7036 /EB.1/PP.00.9/2017  
Sifat : Penting  
Lamp : -  
Hal : Undangan Ujian Munaqasyah

Samata, 24 November 2017

Kepada Yth

Bapak/Ibu Penguji dan Pembimbing  
Di-

Makassar

**Assalamu Alaikum Wr. Wb.**

Dengan hormat, kami mengundang Bapak/Ibu untuk menghadiri Ujian Munaqasyah Mahasiswa:

Nama : Nurfaizah Divia Maharani  
NIM : 10800113100  
Jurusan : Akuntansi  
Judul Skripsi : "Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Islamic Social Reporting (ISR) terhadap Earning Response Coefficient dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar dalam Indeks Saham Syariah Indonesia d"

Yang Insya Allah akan dilaksanakan pada :

Hari/Tanggal : Selasa, 28 Nopember 2017  
Waktu : 14.00-16.00 Wita  
Tempat : L. 206

Demikian atas perhatiannya kami mengucapkan terima kasih.

**Assalam**  
Dekan,  
Prof. Dr. H. Ambo Asse, M.Ag.  
NIP. 19581022 198703 1 002

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



**NURFAIZAH DIVIA MAHARANI**, lahir di Ujung Pandang pada tanggal 01 Juni 1995. Anak pertama dari tiga bersaudara, putri dari pasangan Bapak Edy Piter dan Ibu Sulviah.

Penulis mengawali pendidikan formal pada tahun 2001 di SD Negeri 1 Beteleme Kec. Lembo Kab. Morowali Sulawesi Tengah dan lulus pada tahun 2007, kemudian pada tahun yang sama, penulis melanjutkan pendidikan di SMP Negeri 23 Makassar dan lulus pada tahun 2010. Selanjutnya pada tahun yang sama pula, penulis melanjutkan pendidikannya di SMA Negeri 15 Makassar dan lulus pada tahun 2013. Mulai tahun 2013 sampai dengan penulisan skripsi ini, penulis masih terdaftar sebagai mahasiswa Program S1 Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri (UIN) Alauddin Makassar.